MALLA CURRICULAR ESCUELA PROFESIONAL CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1° ciclo	2° ciclo	3° ciclo	4° ciclo	5° ciclo	6° ciclo	7° ciclo	8° ciclo	9° ciclo	10° ciclo
biologìa general	desarrollo de la personalidad	Redaccion periodistica i	redacciòn periodistica ii	Redaccion periodistica iii	redaccion periodistica iv	redaccio periodistica v	historia del cine y tecnica cinematograf.	literatura española	seminario de analisis sobre la realidad periodistica contemporanea
contabi. basica	lengua ii	tecnologìa de la informaciòn i(artes graficas)	introduccion a las ciencias juridicas	tecnologia de al informacion iii (radio)	tecnologia de la informacion iv (guion de radio)	organización y gestion de la empresa periodistica	taller de produccion y realizacion de documentales	diseño y diagramac. por comput.	tecnicas de investigacion en el periodismo moderno
filosofia	visiòn del universo	historia del periodismo	tecnologìa de la informaciòn ii (diagramaciòn)	publicidad	lenguaje publicitario y de las rr.pp.	fuentes documentales	etica y deontologia profesional	democracia y legislacion periodistica	aplicaciones de multimedia en la produccion periodistica
lengua i	fundamentos de economìa	historia del pensamiento economico	teoria y tecnica de la informacion	historia de las ideas de l mundo occidental	tecnologia de la informacion v (television)	opinion publica	relaciones geopoliticas del mundo contemp.	diseño y produccion publicitaria	seminario de politica y derecho internacional
matematica i	sociologìa	psicologìa social	literatura peruana	tendencias economicas contemporaneas	arqueologia	guion de televisiòn	creatividad publicitaria	tecnicas de la investig. y laopini. public.	mercadotecnia y periodismo
visiòn comtemp. del perù y del mundo	geografia economica	computaciòn general	culturas peruanas antiguas	sociologia latinoamericana	narrativa filmica television y radiofonica	estrategia publicitaria y de la rr.pp.	estructura de laprogramac. en radio y television	practica inicial	practica final
introduc.a los medios y fines de la comunicac.	teorìa de la informaciòn	teorìa e histor. de la publicidad yrr.pp.	tecnologìa de losmedios audiovisuales	teria y tecnica de la producción audiovisual		procesos y tecnicas de la fotografia			
	literatura universal								