UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

PLAN CURRICULAR

P08

ECONOMÍA

PLAN CURRICULAR DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA

PRESENTACIÓN

A través del tiempo, las instituciones educativas de nivel superior, tipificadas como UNIVERSIDADES, han sido reconocidas expresamente como las instituciones de enorme responsabilidad social, debido a que su propósito desde la arista de las carreras profesionales es formar profesionales que contribuyan a la solución de los problemas del contexto.

Los cambios políticos, sociales, económicos, geográficos; locales o externos, obliga a reconocer la incompatibilidad de los actuales planes curriculares en un mundo tan cambiante como el actual que se caracteriza por la intensidad y cobertura de los cambios en los diversos campos del saber, que finalmente dinamizan la hoy denominada sociedad del conocimiento. Así mismo, hoy en el mundo moderno no basta la readecuación solamente al nuevo contexto, sino la garantía inherente de la calidad en la educación universitaria.

Con la promulgación de la Ley Universitaria Nº 30220, el Ministerio de Educación (MINEDU) asume la rectoría de la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria. Además, en la misma Ley, se crea la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), y se incorpora el licenciamiento Obligatorio y Renovable de las universidades.

El Modelo del diseño de licenciamiento se enmarca en la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria. En ella, el licenciamiento, la acreditación, y el fomento y los sistemas de información, constituyen los cuatro pilares del Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAC). En el SAC, el licenciamiento opera como un mecanismo de protección del bienestar individual y social al no permitir la existencia de un servicio por debajo de las condiciones básicas de calidad (CBC)

En el marco del SAC, el licenciamiento y la acreditación son procesos distintos pero complementarios de la evaluación de la calidad. Mientras que la acreditación es voluntaria, el licenciamiento es requisito obligatorio parta el funcionamiento de universidades. Además, la CBC del licenciamiento constituye un primer nivel para ofrecer un servicio de calidad, mientras que la acreditación se encuentra en un nivel superior, puesto que supera las condiciones mínimas de calidad y posee una dinámica orientada hacia la excelencia académica.

EL Licenciamiento, se define como el procedimiento obligatorio que tiene como objetivo verificar que las universidades cumplan las CBC para ofrecer el servicio educativo superior universitario y puedan alcanzar una licencia que las habilite a prestar el servicio educativo.

La obligatoriedad del proceso de licenciamiento se sustenta en la necesidad de que la universidad opere con una habilitación legal otorgada por el Estado para la prestación del servicio. El licenciamiento Institucional tiene como objetivo verificar que las universidades cumplan con las CBC establecidas por la SUNEDU para ofrecer el servicio educativo superior universitario y autorizar su funcionamiento.

A medida que SUNEDU implemente el Licenciamiento Institucional, diseñara y desarrollara el licenciamiento de Programas, a fin de aprobar o denegar las solicitudes de licenciamiento de programas conducentes a grados académicos y título profesional.

La Licencia de Funcionamiento Institucional autoriza el funcionamiento de la Universidad para ofrecer el servicio educativo superior universitario. Para su obtención, es necesario que las universidades cumplan con la totalidad de la CBC incluida en la matriz de indicadores.

La Carrera Profesional de Economía de la Universidad Nacional de Piura, está inmersa en este proceso de Licenciamiento Institucional, no solo por el cumplimiento de la parte normativa; sino que no es ajena a la dinámica de la sociedad y en particular por estar comprometida con contribuir a la solución de los problemas del contexto. Por esta razón se hace necesario rediseñar el plan curricular de la carrera profesional a fin de que sea coherente con el nuevo entorno y la dinámica propia de la sociedad moderna.

El presente documento**,** establece el Plan Curricular de la Carrera Profesional de Economía de la Universidad Nacional de Piura: 2018-2021, para cumplir con la Condición Básica de Calidad Nº 1: ***Existencia de objetivos académicos, grados y títulos a otorgar y planes de estudio correspondientes***, sus componentes e indicadores correspondientes, establecidos en el Modelo de Licenciamiento en el Sistema Universitario Peruano (SUNEDU).

En este sentido, la propuesta favorece la concreción de las modificaciones académicas, de investigación y de responsabilidad social, que contribuyan a la formación del Economista, fundamentada en una perspectiva integral y sensibilización de roles, lo que le permitirá desempeñarse técnicamente con una visión humana, ética y socialmente responsable.

I. ASPECTOS GENERALES

1.1. Concepto de la Carrera profesional de Economía

La carrera de Economía, promueve sólida formación científica y técnica, cuyo conocimiento de instrumentos de análisis y medición le permiten identificar y resolver los problemas económicos, colocándolo como elemento indispensable en la toma de decisiones. El economista puede especializarse en áreas económicas de interés y proyección nacional y mundial como el medio ambiente y la formulación y evaluación de proyectos. Con estas orientaciones el economista estará preparado para asignar óptimamente los recursos en los en los diversos sectores productivos, así como analizar y diseñar estrategias de desarrollo en general (INEI: 2014).

Campo de Educación	*:*	*3*	*Ciencias Sociales, Comerciales y Derecho*
Campo específico	*:*	*4*	*Ciencias Económicas y Contables*
Campo detallado	*:*	*1*	*Economía*
Carrera	*:*	*02*	*Economía*
Nivel de Estudio	*:*	*6*	*Superior Universitaria*

1.2. Historia de la carrera profesional

La Facultad de Economía nace con la Universidad Técnica de Piura, el 03 de marzo de 1961 mediante ley N° 13531 con el Nombre de Escuela de Economía. Actualmente constituye una de las 14 Facultades de la Universidad Nacional de Piura, que aprueba el Estatuto de la UNP, en concordancia con lo que establece la Ley Universitaria N° 30220 en actual vigencia.

La Facultad de Economía inicia sus actividades académicas el 18 de agosto de 1961, en un local ubicado en la céntrica calle Libertad en Piura, con 120 alumnos; egresando a la fecha más de 1.200 bachilleres. Actualmente cuenta con una población de más de 800 alumnos matriculados a los cuales se suman los ingresantes del 2017.

En sus 56 años de vida institucional, la Facultad de Economía exhibe una fecunda labor que responde al esfuerzo de sus docentes, alumnos y personal administrativo; evaluado en términos de formación profesional, investigación y proyección social.

El área de mayor influencia de nuestra Facultad es la región Piura, en la que nuestros egresados ocupan cargos en diversos ámbitos de la Administración Pública (Gobierno regionales y locales, ministerios, empresas estatales, etc.). Igualmente, un número importante de ellos desempeñan cargos a nivel nacional y en el Sector Privado (principalmente en la banca, la industria y el comercio).

La docencia e investigación universitarias también alberga a nuestros egresados en varios centros de educación superior de la Capital y de provincias. Hemos recibido un amplio reconocimiento nacional -entre otros motivos- debido a la destacada participación en los eventos académicos de *Extensión Universitaria*, organizado anualmente en el Banco Central de Reserva (BCRP), tanto en estudiantes como en docentes.

II. MARCO REFERENCIAL

La Universidad Nacional de Piura, institución educativa decana de la educación universitaria en Piura, fue creada el 3 de marzo de 1961, mediante ley N°13531 con el nombre de **Universidad Técnica de Piura,** gracias al esfuerzo y tesón de autoridades y pobladores que vieron en ella una fuente de cristalización de sus anhelos y aspiraciones profesionales y una promesa de futuro para el desarrollo de la región Piura.

Nacida en una época de plena expansión de la educación superior, como institución de educación pública asume el principio de la educación como derecho fundamental de las personas y. con una visión de la educación como servicio público, hace realidad el sueño de la educación para todos, acogiendo a estudiantes de diversa procedencia social, cultural, económica, geográfica; facilitando su acceso a las diferentes carreras profesionales que oferta, de acuerdo a sus intereses vocacionales y respetando el orden de mérito que logran en los exámenes de admisión.

En esta perspectiva, y en concordancia con los principios que inspiraron su creación como una universidad al servicio del desarrollo de la región Piura y el Perú, su fin primordial es: *"Formar profesionales de alta calidad, de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país"* (Estatuto Universitario, art 8°), para lograr la realización plena del estudiante y de los docentes como personas con capacidades para un aprendizaje permanente – aprender a aprender- en beneficio de sí mismos y de la mejora de su contexto socio – cultural, natural y económico.

En la Universidad los estudiantes orientados por sus docentes, realizan el esfuerzo de formarse para ser mejores personas, mejores profesionales y mejores ciudadanos, con un perfil que responda a los retos actuales y demandas de una sociedad en constante cambio. Las intencionalidades educativas articuladas con la misión y visión institucional, la Universidad Nacional de Piura las concretiza en un Modelo Educativo propio y singular que brinda las pautas generales para la realización de la actividad académica profesional, la investigación, la extensión cultural y la proyección social.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Concepción de Currículo

La Universidad Nacional de Piura promueve la formación integral del estudiante, lo cual implica no sólo el desarrollo de conocimientos y procedimientos de especialidad sino la adquisición de actitudes y valores que le permita a cada miembro de la Comunidad Universitaria desarrollar un proyecto profesional ético en el marco del mercado laboral y la sociedad en general; por ello, centra su actuación en la persona humana, en el respeto a su dignidad, considerándola un ser capaz de desarrollar sus potencialidades en un ambiente de libertad, responsabilidad y compromiso con su educación (Modelo Educativo, 2015; 15 – 16).

En este sentido, concibe el currículo como un plan de formación que organiza las actividades de enseñanza aprendizaje desde un enfoque de Formación por Competencias que regula los procesos por los cuales transitará un estudiante para aprender los principios disciplinares y los procedimientos y técnicas propias de su carrera profesional.

3.2. Diseño Curricular

El Diseño Curricular es un proceso complejo realizado por la Universidad para que sus planes de formación estén alineados, desde su modelo educativo, con las necesidades de la sociedad y del mercado laboral (Becerra y La Serna, 2016; 121 - 122).

El currículo es el resultado del Diseño Curricular, es el producto elaborado con la participación de autoridades, docentes y estudiantes y la consulta de los grupos de interés con el propósito de que responda a los fines de la Universidad y a las necesidades y demandas de la sociedad.

El diseño curricular contempla dos niveles de desarrollo:

1. La construcción del Modelo Educativo UNP que contiene los fundamentos filosóficos, pedagógicos, curriculares y didácticos que fundamentan los currículos o planes curriculares de todas las carreras profesionales de la Universidad Nacional de Piura y cuya elaboración, de acuerdo al Estatuto Universitario, constituyó tarea de un equipo de especialistas en Pedagogía y Currículo (Art. 75) que elaboraron el MODELO EDUCATIVO UNP, ***Duc in Altum*** (2015).

2. La construcción del Plan Curricular de cada carrera profesional, a cargo del Director de Escuela profesional y de la Comisión Curricular conformada por docentes (Estatuto Universitario, 2014; art. 75) quienes construyen el currículo de su especialidad, de acuerdo a los fundamentos propuestos en el Modelo Educativo UNP y lineamientos básicos operativos propuestos por la Oficina Central de Gestión Académica (OCGA) del Vicerrectorado Académico.

3.3. Características del Currículo UNP

a. Integrado y flexible.
b. Pertinente.
c. Construido desde un enfoque de competencias.
d. Considera las áreas curriculares de estudios generales, específica y de especialidad.
e. Integra en el proceso de enseñanza aprendizaje la investigación y la responsabilidad social universitaria.
f. Centrado en el aprendizaje de los estudiantes.
g. Fomenta la coordinación interdisciplinar.

3.4. Fundamentos del Currículo

3.4.1. Fundamento pedagógico

En el Modelo Educativo de la Universidad Nacional de Piura elaborado en el año 2015 se señalan de manera concreta los principios pedagógicos, curriculares y didácticos que orientan la actividad académica de las Escuelas Profesionales y que se toman en cuenta para la elaboración del Rediseño Curricular. En este sentido, se toman los lineamientos esbozados en el modelo pedagógico para orientar la elaboración del currículo de la carrera de Economía.

3.4.2. Visión ontológica humanista

Siendo la Universidad un centro de formación, compromiso y vida, por su valiosa contribución a la sociedad, el Modelo Educativo UNP se inspira y fortalece en la concepción de un Humanismo Integral orientada hacia el logro de las dimensiones de la persona; a nivel individual en la búsqueda de la perfección y la libertad para alcanzar niveles en lo material,

intelectual y moral. A nivel comunitario teniendo el bien común como exigencia suprema, con espíritu pluralista y respetuoso de la diversidad y la heterogeneidad.

El ser humano es visto como una totalidad integrada a un contexto, para lo cual vive en relación con otras personas, es consciente de sí mismo y de su existencia; tiene facultades para decidir y es un ente constructor de su propia vida; sus actos tienen una intencionalidad a través de la cual estructura su propia personalidad (Maslow, 1989; Hernández, 1998). El Modelo Educativo UNP asume el Humanismo Integral como el eje fundamental de su accionar pedagógico, porque tiene como centro el crecimiento y mejora de la persona humana (Zabalza, 2002). A través del proceso de formación de los estudiantes, aporta a la sociedad seres humanos dispuestos a lograr su autorrealización, a la adquisición de una identidad profesional, cultural, social y humana, adoptando una postura crítica y coherente frente a la problemática del contexto en el que se desenvuelve, utilizando el conocimiento, la ciencia y la tecnología, para la adquisición de nuevas capacidades y la generación de nuevos conocimientos y aportes a la sociedad, contribuyendo de esta manera en la solución de sus problemas más urgentes.

3.4.3. Enfoque de educación inclusiva

Nuestra UNP, desde sus inicios, postula una educación inclusiva, reconociendo el derecho de todos los estudiantes a recibir una educación de calidad que se ocupe de sus necesidades de formación profesional y que enriquezca su vida. Si bien la educación inclusiva presta especial atención a grupos vulnerables y marginados, su fin es desarrollar el potencial de todo individuo (UNESCO, 2009 citado por Leiva y Jiménez, 2012; 45). Es un proceso que permite abordar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los educandos a través de una mayor participación en el aprendizaje, las actividades culturales y comunitarias y reducir la exclusión dentro y fuera del sistema educativo. En la Universidad, la educación inclusiva implica que todos los jóvenes aprendan juntos, independientemente de su origen, sus condiciones personales, sociales o culturales.

El enfoque inclusivo asumido valora la diversidad como elemento enriquecedor del proceso de enseñanza-aprendizaje y en consecuencia favorecedor del desarrollo humano. Reconoce que lo que nos caracteriza a los seres humanos es precisamente el hecho de que somos distintos los unos a los otros y que, por tanto, las diferencias no constituyen excepciones.

3.4.4. Enfoque de educación intercultural

Conscientes que vivimos en un mundo multicultural y que la interrelación entre culturas es un fenómeno diario por el flujo ininterrumpido de mensajes a través de los medios de comunicación y el internet que encaminan a una transculturación y una asimilación de modos y modelos foráneos, la comunidad universitaria asume un enfoque de educación intercultural que valora la heterogeneidad de los estudiantes y docentes en un proceso de enseñanza – aprendizaje orientada a la convivencia y la tolerancia basada en lo ético que asume la condición humana como centro y objeto del quehacer social, profesional y cultural (Hidalgo, 2006; 170 -175).

Una educación intercultural es una educación humanista porque reconoce el derecho de todas persona a recibir una educación de calidad sin ningún tipo de discriminación cultural, en un clima de respeto, tolerancia y solidaridad en el que se despliegue un proceso educativo que permita "… *a todos sin excepción hacer fructificar sus talentos y todas sus capacidades de*

creación lo que implica que cada uno pueda responsabilizarse de sí mismo y realice su proyecto personal de vida" (Delors, 1996; 18).

3.4.5. Pensamiento Complejo

El pensamiento complejo es una epistemología que busca orientar la construcción del conocimiento y comprensión sobre los fenómenos, analizando el tejido de relaciones entre las partes configurantes, teniendo en cuenta el todo. Es, dice Morín "*un pensamiento que relaciona*". "*Es el significado más cercano al término complexis (lo que está tejido en conjunto). Esto quiere decir que, en oposición al modo de pensar tradicional, que divide el campo de conocimientos en disciplinas atrincheradas y clasificadas, el Pensamiento complejo es un modo de religación (religare). Está contra el aislamiento de los objetos de conocimiento, reponiéndolos en su contexto y, de ser posible, en la globalidad a la que pertenecen"* (ANR, 2007; 11).

Lo que plantea la complejidad es unir el orden, el pensamiento del caos y de la incertidumbre; a la explicación cuantitativa, el análisis cualitativo; al énfasis en las partes y la programación, el análisis del tejido sistémico de tales partes; al análisis unidimensional de un fenómeno, el análisis multidimensional y transdisciplinar, con el fin de comprender de manera integral realidad física y humana (Morín, 1995; Morín, 2000ª; Morín 2000b; citado por García y Tobón, 2008; 42).

La teoría del pensamiento complejo en sus diferentes principios: hologramático, recursividad, auto organización, dialógico y la reintroducción de todo conocimiento sirven de base para la construcción del currículo por competencias que orienta la formación profesional de los jóvenes estudiantes.

3.4.6. Enfoque Socioformativo

El enfoque socio formativo o enfoque complejo sintetiza la concepción de formación humana integral que promueve el Modelo Educativo UNP para el logro de un perfil profesional de *"... personas íntegras, integrales y competentes para afrontar los retos - problemas del desarrollo personal, la vida en sociedad, el equilibrio ecológico, la creación cultural artística y la actuación profesional – empresarial, a partir de la articulación de la educación con los procesos sociales, comunitarios, económicos, políticos, religiosos, deportivos, ambientales y artísticos en los cuales viven las personas implementando actividades formativas con sentido*" (Tobón, 2010; 31).

No se centra en el aprendizaje como fin, lo trasciende hacia una formación de personas con un claro proyecto ético de vida en el marco social, cultural y ambiental. Posee la visión de la persona humana como un todo, considerando su dinámica de cambio y realización continua en correspondencia con el fortalecimiento de lo social y el desarrollo económico. No es la formación de un ser individual y egoísta sino la formación de una persona ética y responsable que interviene en su contexto para mejorarlo.

3.4.7. Pedagogía cognitiva

La sociedad actual caracterizada por la calidad y magnitud del conocimiento científico y tecnológico requiere un nuevo tipo de universidad con parámetros para el funcionamiento eficiente que pasa por una estructura transdisciplinaria, especialización, orientación hacia la investigación a través de sistemas de innovación (campos tecnológicos, incubadoras de empresas, etc.), dinámica internacional de trabajo en red, diferenciación docente y su

focalización en la educación permanente (educación especializada, educación permanente) y la incorporación de componentes no presenciales (Rama, 2009; 38). Por lo tanto, si la Universidad requiere una transformación en sus estructuras, como entidad eminentemente formativa requiere de una Pedagogía que esté acorde con los tiempos y el perfil de un estudiante del siglo XXI que exige aprendizajes verdaderamente transformadores y humanos para incrementar competencias y capacidades mentales como base de la conducta y el accionar; posibilitando la comunicación con los demás y mejorar las habilidades; elaborar el sentido y descubrir el significado del mundo.

Se parte del hecho de que en las personas se genera un potencial educativo basado en diversos principios, tales como: el incremento de la plasticidad cerebral, la prolongación del periodo de formación a lo largo de toda la vida; en donde el conocimiento está presente desde el nacimiento hasta la muerte de la persona; en lo social, el desarrollo de las nuevas tecnologías de información, la distribución del conocimiento a instituciones y centro de formación, etc. Entonces, asume como institución educativa que la Pedagogía Cognitiva, en contextos tanto formales como no formales, toma relevancia precisamente en la necesidad de responder a ésta demanda de aprendizaje a lo largo de toda la vida, de información y conocimiento.

En la Pedagogía Cognitiva el análisis de los procesos mentales es central, ya que son estos los que afectan y modifican las conductas. Son los productos de los cambios de las estructuras de los procesos mentales. En este marco es importante reconocer algunos supuestos cognitivos:

a. La esencia del conocimiento es la estructura cognitiva compuesta por elementos de información conectados, que forman un todo organizado y significativo. Por lo tanto, la esencia de la adquisición del conocimiento estriba en aprender relaciones mentales generales. Para aprender va a depender de cómo estructuramos en nuestra mente los contenidos, y para comprender, requerimos de procesos internos tales como interpretar, traducir y extrapolar, dicho de otra manera, saber codificar la información, es decir, asimilar las ideas generadoras.

b. El método memorístico puede funcionar cuando el conocimiento tiene pocos elementos; pero si el conocimiento va a más allá de siete elementos, el descubrimiento de las relaciones entre esos elementos es un poderoso instrumento para recordar un conocimiento independientemente de su magnitud.

c. El aprendizaje genuino no se limita a ser una simple asociación y memorización de la información impuesta desde el exterior. Comprender requiere pensar. La comprensión se construye desde el interior mediante el establecimiento de relaciones entre las informaciones nuevas y lo que ya conocemos, o entre piezas de información conocidas, pero aisladas previamente. El primero de los procesos se conoce como asimilación y el segundo, como integración.

d. La adquisición del conocimiento comporta algo más que la simple acumulación de información, implica modificar pautas de pensamiento. Dicho de manera más específica, establecer conexiones puede modificar la manera en que se organiza el pensamiento, modificándose, por lo tanto, la manera que tiene un niño de pensar sobre algo.

e. El proceso de asimilación e integración requiere tiempo y esfuerzo cognitivo, por lo tanto, no es ni rápido, ni fiel, ni uniforme entre los estudiantes. Implica considerar las diferencias individuales, ya que el cambio de pensamiento suele ser largo y conlleva modificaciones que pueden ser cualitativamente diferentes.

3.4.8. Enfoque por competencias

La educación basada en competencias tiene un impacto muy importante en la mejora de la formación profesional porque se pueden identificar y describir las competencias que caracterizan el grado de conocimiento experto que los profesionales despliegan en su vida profesional. Muchas de estas competencias se van mejorando de manera permanente (Díaz Barriga, 2005). Es innegable la ligazón del enfoque educativo por competencias con el mundo laboral – profesional.

En la Universidad Nacional de Piura, la formación profesional por competencias tiene el propósito de permitir que los estudiantes puedan adquirir saberes teóricos y prácticos necesarios para poder desempeñar un trabajo en un contexto social y económico preciso, pero "evolutivo", además de permitirle una integración social en donde su estatus sea valorado como corresponde (Rial, 2007; 11) Ello implica que en su proceso de aprendizaje se pase de una lógica de la enseñanza a una lógica del aprendizaje basada en un postulado bastante simple: *las competencias se crean frente a situaciones que son complejas desde el principio* (Perrenoud; 2006, 5). La clave de esta formación está en el diseño de un currículo abierto, flexible y práctico, una didáctica innovadora, que deje atrás métodos tradicionales y una evaluación acorde al desempeño de los estudiantes. Esto hace necesario que todo docente aprenda a desempeñarse con idoneidad en este enfoque.

Las competencias constituyen la base fundamental para orientar el currículo, la docencia, el aprendizaje y la evaluación desde un marco de calidad, ya que brinda principios, indicadores y herramientas para hacerlo, más que cualquier otro enfoque educativo. (Tobón, 2006).

En la actualidad las competencias son la orientación fundamental de diversos proyectos internacionales de educación, como el Proyecto Tuning de la Unión Europea y el proyecto Alfa Tuning Latinoamérica. Por ello, el enfoque está siendo asumido por los diversos sistemas educativos del mundo, desde el marco de un discurso pedagógico moderno e innovador que las vincula con términos como eficiencia, equidad, calidad y eficacia; en algunas ocasiones, con una sustentación psicológica y pedagógica cuando se refiere a Programas de Formación; en otras, referida al desempeño de la persona en los ámbitos profesionales y laborales.

3.5. Contexto histórico

3.5.1. Escenario nacional

En el Perú la educación universitaria ha dejado de ser de élite para convertirse en una educación de masas impartida por cuatro tipos de entidades universitarias, en las cuales resaltan, las universidades públicas, las universidades empresas dentro del Decreto Legislativo 882, como Sociedades anónimas (S.A.) o Sociedades Anónimas Cerradas (S.A.C.) con fines o sin fines de lucro, Asociaciones civiles sin fines de lucro (Ureña, Dueñas, Ortiz, Bojorquez y Paredes, 2008; 50 – 51) que han hecho posible contar actualmente con 140 instituciones universitarias, 51 de las cuales son públicas y 89 privadas (ANR, 2013). Las universidades están reguladas por la Nueva Ley Universitaria N° 30220 promulgada el 09 de julio de 2014 y cuya principal novedad es la creación de la SUNEDU (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria) adscrita al Ministerio de Educación y que tiene como finalidad "…*verificar el cumplimiento de condiciones básicas de calidad para ofrecer el servicio educativo universitario*…", así mismo "… *supervisa la calidad del servicio educativo universitario, incluyendo el servicio brindado por entidades o instituciones que por normativa específica se encuentren facultadas a otorgar grados y títulos equivalentes a los otorgados por las*

universidades; así como de fiscalizar si los recursos públicos y los beneficios otorgados por el marco legal a las universidades, han sido destinados a fines educativos y al mejoramiento de la calidad" (Ley 30220, Art. 13°, 2014).

3.5.2. Tendencias de la educación superior en el siglo XXI

La educación superior universitaria ha sufrido una serie de transformaciones a partir de la década del 80 del siglo XX con la suscripción, a nivel internacional, de documentos que han dado un derrotero a la vida universitaria y que la UNP los ha suscrito plenamente en su vida institucional. Es el caso de la Carta Magna Universitaria suscrita el 18 de setiembre de 1988 en Bolonia y que impulsa un conjunto de principios básicos relacionados con la libertad de investigación y enseñanza, selección de profesores, garantías para el estudiante y el intercambio entre universidades. Diez años después, la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior Universitaria y la Declaración de Bolonia precedieron en la Unión Europea la creación de un "Espacio Europeo de Educación Superior" gestando una serie de cambios vinculados a adaptaciones curriculares, adaptaciones tecnológicas y reformas financieras.

La II Conferencia Mundial sobre Educación Superior realizada en París, del 05 al 08 de julio del 2009 en la sede UNESCO, reconoce como muy importantes cuatro aspectos para la vida universitaria: a) reconocer la importancia de la investigación para el desarrollo sustentable y fomentarla debidamente; b) la urgente búsqueda de excelencia y calidad en todas las actividades que las universidades realizan; c) la ineludible responsabilidad de los Estados en la educación superior como bien público; y d) la urgencia de ofrecer un mejor trato a los docentes universitarios (Burga, 2009; 9). Estos desafíos plantean que el Estado apoye a la Universidad en el esfuerzo de fomentar la actividad de investigación con resultados de impacto en la realidad, el logro de la acreditación para sus carreras profesionales y mejorar las condiciones de trabajo para los docentes.

3.5.3. Tendencias globales

José Joaquín Brunner (1999) ha identificado tres grandes problemas que requieren ser superados para estar en condiciones de responder a los desafíos que se les presentan a las universidades en el mundo. En primer término, está el tema del financiamiento estatal, el cual ha resultado ser insuficiente en casi todas las instituciones universitarias de carácter público. Esto es así principalmente porque la mayor parte del presupuesto se dedica al pago de salarios del personal académico y administrativo. Brunner plantea que, para superar este primer gran problema, los nuevos modelos de financiamiento deberán incluir como eje rector la posibilidad de que las universidades puedan diversificar sus fuentes de ingresos a fin de dejar de depender exclusivamente del subsidio estatal. Asimismo, por parte del gobierno, los nuevos esquemas deberán contener formas distintas de asignación de recursos, tales como fondos competitivos, mecanismos de asignación asociados al desempeño institucional y recursos asignados en función de contratos a mediano plazo que se entregan a las universidades a medida que cumplen con ciertas metas convenidas con el gobierno, entre otras.

En cuanto al segundo gran problema, la gestión universitaria, Brunner subraya que las universidades de mayor tamaño en América Latina presentan enormes deficiencias en ese rubro. Considera que la discusión a fondo de este tema ha sido evadida por su carácter políticamente polémico. Desde su perspectiva, las actuales formas del gobierno universitario no son las más adecuadas para generar lo que denomina "liderazgo de cambio" dentro de las instituciones. La falta de tal liderazgo provoca, según él, formas de "gobierno débil".

La competencia global constituye el tercer gran núcleo problemático identificado por Brunner. En este sentido, argumenta que la universidad latinoamericana deberá enfrentar dicho desafío no sólo en el nivel interno, sino que, a su vez, deberá hacerlo dentro de un mundo donde la competencia de formación también está globalizada. De tal manera que la competencia ya no va a ser entre las instituciones universitarias de una región o de un país, sino que va a ser, cada vez más, una "competencia global".

Es conveniente no dejar de lado que otro de los más grandes retos que enfrentan las universidades en nuestros días es encontrar las formas y los mecanismos para adaptar sus funciones a los nuevos modos de producción y difusión del conocimiento. Es necesario señalar que la universidad ha sido gradualmente desplazada de su papel monopólico en la producción de conocimientos de alto nivel, al proliferar el número de establecimientos gubernamentales y privados en los que se realiza investigación y desarrollo e innovación (I+D+i).

3.5.4. Tendencias internacionales y nacionales de la profesión y de la formación profesional.

Según la clasificación de la UNESCO[1], la economía como ciencia, está incorporada en la clasificación de Ciencias Económicas, con el código 53, con 13 disciplinas, y 90 subdisiciplinas; y como desempeño de un ejercicio profesional, se enfrenta en el Perú, en América Latina y el resto del mundo a condiciones cambiantes, en un sentido dialéctico, en función de los hechos naturales, sociales y sus interrelaciones.

La economía es considerada una ciencia teórico-empírica, que está llamada a contribuir con el desarrollo de la sociedad, precisado ahora a partir de los objetivos de desarrollo sostenible, impulsados por Naciones Unidas, y que incorpora a otros enfoques, como el crecimiento, el desarrollo económico, el desarrollo humano, desarrollo territorial, entre otros aspectos más específicos que promuevan el bienestar de la sociedad.

Las tendencias internacionales están marcadas por las condiciones de un mundo globalizado y competitivo, que relaciona una mayor interactividad económica, social y cultural fuertemente impulsada por un importante desarrollo tecnológico, que marcan mega tendencias, a partir de las cuales debe ubicarse tanto el desarrollo de la ciencia, como de la formación académica del economista y su ejercicio profesional, por lo que se les debe tener en cuenta en el diseño del perfil del economista.

En tal sentido las mega tendencias globales, han sido incorporadas en el análisis de prospectiva del proceso de planificación estratégica nacional del CEPLAN[2], como orientadoras del proceso de desarrollo nacional, que involucra a todos los agentes y actores del mismo, en las diferentes escalas y dimensiones del territorio y de las actividades que en él se realizan, como las dinámicas que emprenden los diferentes grupos de interés hacia el propósito nacional del desarrollo de carácter sostenible, en la imagen de los actuales Objetivos de Desarrollo Sostenible, impulsados desde las Naciones Unidas.

[1] UNESCO: Nomenclatura para los campos de las ciencias y las tecnologías. En: http://www.et.bs.ehu.es/varios/unesco.htm

[2] Centro Nacional de Planeamiento Estratégico del Perú.

Según el CEPLAN, las megatendencias en el siglo XXI son:

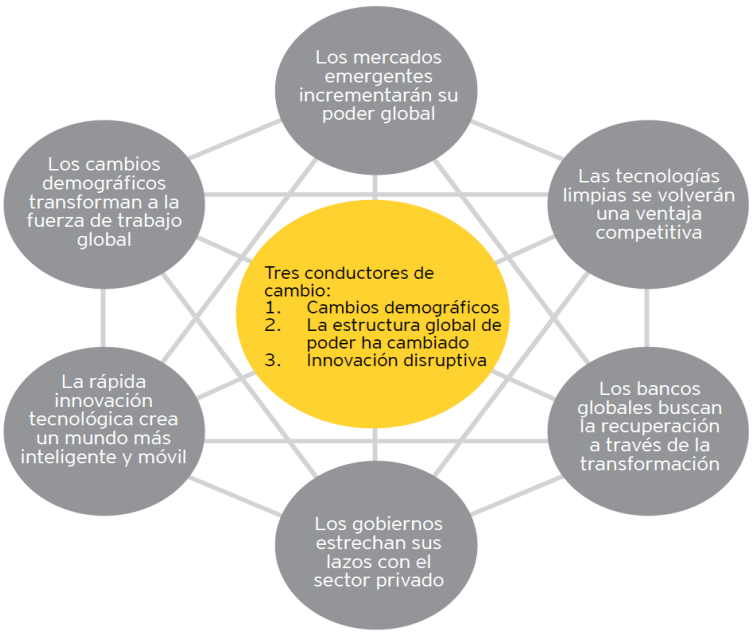
1. Cambios demográficos globales: incremento de la población, envejecimiento y proceso creciente de urbanización.
2. Expansión de las clases medias: crecimiento de las clases medias y aumento del consumo.
3. Escasez de los recursos: tierra, agua y energía.
4. Cambio climático: matriz energética y composición,
5. Poder y gobernanza global: nuevo centro de gravedad económica, gobernanza y poder.
6. Globalización económica: nuevos mercados y paradigmas, relaciones comerciales y flujos de IED,
7. Empoderamiento ciudadano: capital humano y reducción de la brecha de género, rol de las comunicaciones.
8. Masificación del conocimiento y convergencia tecnológica.

Estas megatendencias se han transformado desde la formulación del Plan Bicentenario[3]. Una propuesta de Ernst and Young (2011) establece que lo que dominará el escenario mundial empresarial, en el presente siglo, serán la tecnología, la globalización y los cambios demográficos, que requerirán de empresas más agiles para atender demandas cada vez particulares y por grupos etarios más exigentes, por lo que señalan que "las experiencias que emplean los cinco sentidos se convertirán en ofertas distintas". El estudio establece ocho megatendencias[4], en la ilustración 01, se muestra la articulación de seis de ellas con tres conductores:

[3] Las megatendencias eran: 1. Globalización, 2. Democracia global, 3. Las telecomunicaciones y la masificación de la internet, 4. Nuevas potencias económicas (BRICS), 5. Cuenca del Pacifico, nuevo eje del comercio mundial, .4. El envejecimiento demográfico y la migración internacional, 7. Crecimiento de mega ciudades, 8. El cambio climático, 9. La preocupación por el ambiente y la preferencia por los productos naturales, 10. El desarrollo biotecnológico y la ingeniería genética, 11. El desarrollo de la nanotecnología y la robótica, 12. Rol de la mujer (liderazgo y empleo).

[4] El estudio de Ernest and Young (2011), establece 8 megatendencias: **1**. Redefinición de la industria, que son afectas en su trayectoria de las empresas por la dinámica de las empresas de tecnología, que afectaran el tamaño de las empresas y el empleo (fuertemente desplazado por la presencia de los robots en la industria). **2**. El futuro de la inteligencia, donde la inteligencia artificial (IA) y la robótica es capaz de integrarse de poder tomar decisiones con capacidad de ejecutar procesos. **3**. Futuro del trabajo, este enfrentará profundos cambios, ya que la IA y la robótica transforman ya los puestos de trabajo convencionales; según se señala el "Foro Económico Mundial (FEM) calcula que la afluencia de impulsores tecnológicos, socioeconómicos y demográficos desplazará 5,1 millones de empleos en 15 de las principales economías para el 2020". La consecuencia es el aumento del trabajo independiente. **4**. Revolución del comportamiento, el informe, precisa que "La Economía del Comportamiento se convertirá en un creciente recurso para los negocios". Los grandes desafíos estarán en: salud, cambio climático, deuda pública, energía y el consumo excesivo. **5**. Empoderamiento de los clientes: Las formas de transporte y distribución de la producción hacia el mercado o consumidor personalizado y justo a tiempo, o listo para consumir. **6**. Mundo urbano, la urbanización o conformación de conglomerados crecientes, plantean que el mundo será dos tercios urbano, lo que implicará demanda de infraestructuras sostenibles y resistentes ante el cambio climático, servicios crecientes, espacios públicos, estándares de ciudades inteligentes. **7**. Salud reinventada: en base a los cambios económicos y el avance tecnológico. Implicará aumento del gasto en salud (envejecimiento de la población), y la globalización (estilos de vida y urbanización), y 8. Planeta con recursos: impulsado por l innovación se camina a un uso más sostenible de los recursos naturales.

ILUSTRACIÓN 01
Seis tendencias globales, interconectadas
Por tres conductores clave de cambio

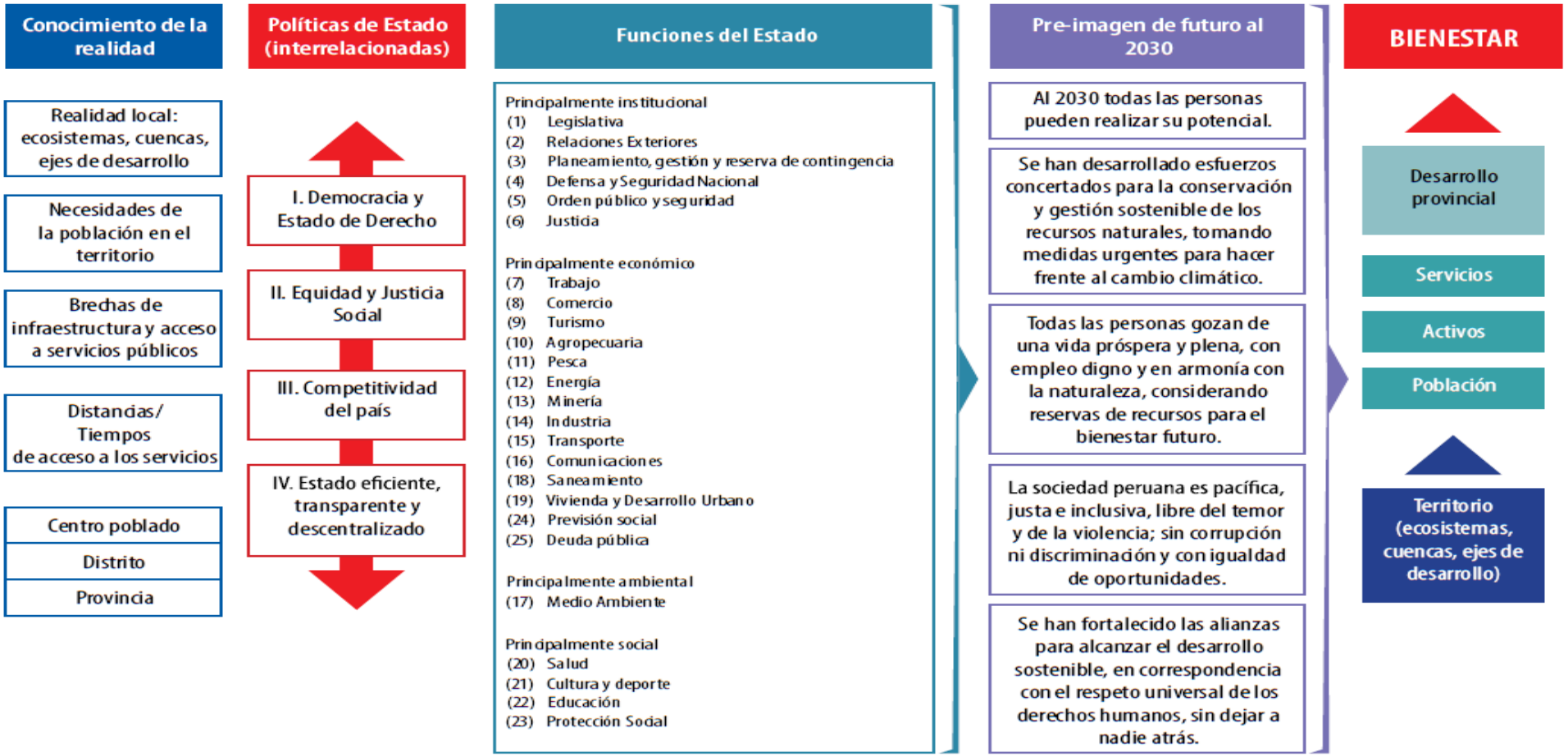


Fuente: Ernst and Young (2011)

Los ejes de desarrollo que se plantean desde un nuevo proceso de construcción de la visión de desarrollo del país al 2030, está fuertemente vinculada a los objetivos de desarrollo sostenible que impulsa el PNUD. El CEPLAN ha establecido como pre imagen de la visión de futuro del Perú al 2030 (Ver Ilustración 02):

1. Al 2030 todas las personas pueden realizar su potencial,
2. Se han desarrollado esfuerzos concertados para la conservación y gestión sostenible de los recursos naturales, tomando medidas urgentes para hacer frente al cambio climático.
3. Todas las personas gozan de una vida próspera y plena, con empleo digno y en armonía con la naturaleza, considerando reservas de recursos para el bienestar futuro.
4. La sociedad peruana es pacífica, justa e inclusiva, libre del temor y de la violencia, sin corrupción ni discriminación y con igualdad de oportunidades.
5. Se han fortalecido las alianzas para alcanzar el desarrollo sostenible, en correspondencia con el respeto universal de los derechos humanos, sin dejar a nadie atrás.

Ilustración 02: Políticas y funciones del Estado para una visión concertada del Perú al 2030.



En este orden de ideas se puede ahora entender cuáles son las tendencias que orientan el desarrollo de la ciencia económica, como las condiciones de formación del capital humano que requiere la sociedad, y que demandan los estudiantes según sus preferencias y condiciones económicas y sociales; así como de los requerimientos profesionales que requieren las empresas y organismos del sector público como privado.

a. Tendencias Internacionales de la profesión de Economista

Hace más de medio siglo, en América Latina, Chile era el único país de donde se formaban economistas con la calidad que hoy se asocia con esa especialización; antes las primeras escuelas de economía estaban adjuntas a derecho e ingeniería, casos México (1929) y Colombia (1931).

Cuando la economía se independiza a partir de la segunda mitad del Siglo XX, la formación de economista está caracterizada, según el trabajo evaluativo de Lora y Ñopo (2009), por las regularidades que muestra el estudio de cinco países a partir de los noventa, indicándose una estructura bastante uniforme en los currículos, donde la microeconomía, macroeconomía, y los métodos cuantitativos son la columna vertebral de la formación, acompañado de la matemática y la estadística, así como de asignaturas de que dan destrezas específicas, como idiomas, escritura y expresión oral, contabilidad, administración, derecho y otras ciencias sociales y filosofía.

El trabajo profesional de economista no tiene discusión, se ha convertido en el profesional necesario e indispensable en las organizaciones empresariales, así como en la planificación y gestión de cada ente público o privado, donde se tiene que racionalizar con eficiencia la asignación de recursos, en marcos institucionales particulares que hace que los agentes económicos y sociales particularicen sus decisiones, y donde según Lora y Ñopo (2009, p6.). "*el buen diseño e implementación de las políticas económicas requiere de buenos economistas sólidamente formados, no sólo en el manejo de herramientas analíticas, sino también en comprensión de las realidades económicas, sociales e institucionales de sus países*".

Se agrega que la formación del economista, con características: analítico, observador inquisitivo, empieza en la universidad, pero requiere de una continuidad y contacto para mantenerse actualizado.

La formación del economista en América Latina, ha recibido la influencia europea y americana, con una fuerza ideológica neoclásica; consolidada en base a la incorporación de pasantes y egresados de estas universidades, que se incorporan a la docencia, especialmente en universidades privadas que adquieren una mayor calidad formativa.

La evolución de la competencia formativa entre públicas y privadas-siguiendo a Lora y Ñopo (2009, p 9)- está convergiendo; sin embargo, subsisten aun los problemas de enfoque y paradigmas en la formación publica, explicado por "*el enfoque especializado y formalista de los currículos y la formación, y los intereses y expectativas de los estudiantes*".

En la tabla 01, se aprecia que la composición de los programas de estudios de economía tiene una estructura bastante uniforme, con una extensión promedio de cinco años de estudios, que contienen:

> *"La organización de los cursos sigue una lógica semejante. En los primeros semestres (el ciclo básico, que puede ser compartido con otros programas, como ocurre en Chile dentro de la Ingeniería Comercial), se estudian un conjunto de materias introductorias (contabilidad, derecho, historia, cursos iniciales de matemática y estadística e introducción a la economía), seguidas por las materias de nivel básico de*

macroeconomía, microeconomía, estadística y econometría. Hacia el tercer año (que usualmente se considera el comienzo del ciclo profesional, avanzado o de especialización), se abren opciones en cursos de nivel intermedio o avanzado. En macroeconomía, se incluyen cursos (obligatorios u opcionales, según la universidad) sobre macroeconomía abierta o economía internacional (incluyendo los aspectos reales y monetarios), teoría monetaria, finanzas públicas, desarrollo económico, crecimiento y políticas económicas. En microeconomía, los cursos más comunes en este nivel son comercio internacional, organización o economía industrial o de mercados, evaluación de proyectos, economía del bienestar y teoría de juegos. En econometría, se ofrecen varios niveles, con gran diversidad de tópicos en temas intermedios y avanzados. Paralelamente, en los dos ciclos es común que se ofrezcan algunas materias obligatorias de historia económica o economía nacional, y materias electivas en diversos temas". Lora y Ñopo (2009, p.10).

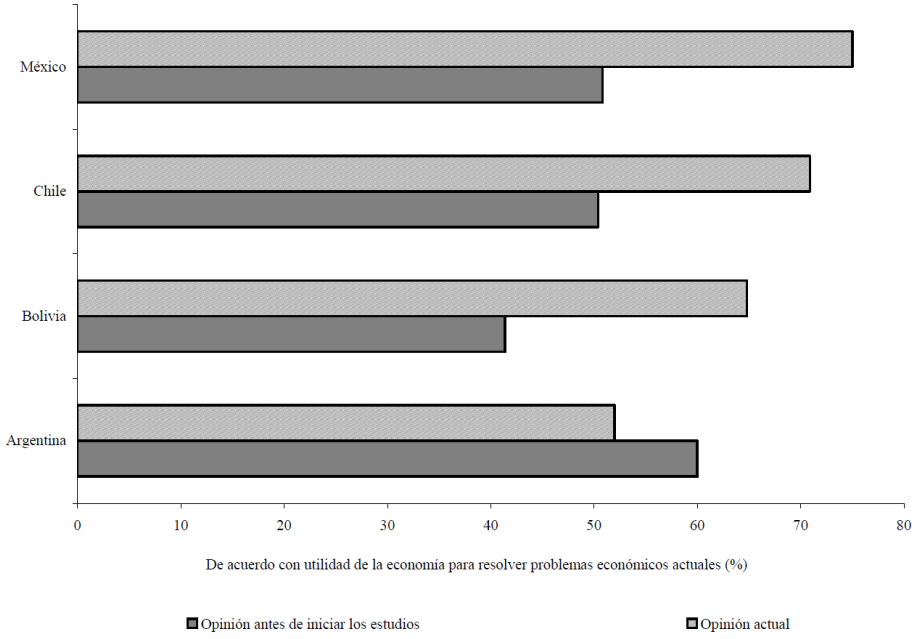
El tema de la enseñanza es otra de las cuestiones que se evalúa, estableciéndose que hay problemas en cuanto a lo tradicional de las metodologías pedagógicas, se requieren de innovación en este tema. Los estudiantes encuestados en el estudio, demandan cambios en la metodología, aunque reconocen la importancia de los profesores, así como que reconocen los impactos de su formación, después de culminar la universidad, ver ilustración 03.

TABLA 01:
Composición por temas curriculares de la carrera de Economía

	Universidad	Tipo de Universidad	Microeconomía	Macroeconomía	Métodos Cuantitativos[1]	Historia Económica
Argentina	UBA	Pública	26%	34%	29%	11%
	UNC	Pública	37%	29%	23%	11%
	UTDT	Privada	23%	36%	27%	14%
Bolvia	UCB	Privada	19%	35%	38%	8%
	UPB	Privada	22%	26%	48%	4%
	UMSA	Pública	19%	19%	38%	24%
	UMSS	Pública	27%	27%	38%	8%
Colombia	Promedio[2]	Pública	32%	21%	23%	25%
	Promedio[3]	Privada	30%	24%	21%	25%
Chile	UCHILE	Pública	32%	42%	21%	5%
	PUC	Privada	33%	33%	33%	0%
	USACH	Pública	38%	31%	25%	6%
	UAH	Privada	41%	29%	24%	6%
	UGM	Privada	29%	47%	24%	0%
México	ITAM	Privada	21%	17%	31%	31%
	ITESM-CCM	Privada	42%	19%	28%	11%
	UDG	Pública	28%	25%	28%	19%
	IBERO	Privada	37%	14%	29%	20%
	UANL	Pública	39%	17%	25%	19%
	UNAM	Pública	16%	14%	32%	38%

Fuente: Ahumada y Butler (2009), Espinoza et al. (2009), Rozenwurcel et al (2009). y Sarmiento y Silva (2008).
[1] Métodos cuantitativos comprende Econometría y Matemáticas
[2] Promedio de 13 instituciones públicas.
[3] Promedio de 40 instituciones privadas.
m
Tomado de Lora y Ñopo (2009)

Ilustración 03:
Opinión de los estudiantes de economía sobre la utilidad de la economía para resolver problemas económicos actuales (%)



Tomado de Lora y Ñopo (2009)

El campo ocupacional está asegurado por una demanda orgánica dado los requerimientos en los aspectos productivos, empresariales, de planificación y gestión institucional y del desarrollo. Siempre estará ello en función de la calidad formativa, por lo que los estudiantes, desde la lectura latinoamericana, es que la formación de economista contribuye a la solución de los problemas económicos actuales, desempeñándose tanto en los ámbitos públicos como privados, en este último caso de manera dependiente o independiente.

b. Tendencias nacionales de la profesión de Economista

Desde la aprobación de la Ley N° 24531 (1986), que modifica la Ley 15488 (1965) que regula la profesión del economista en el Perú, profesión que comienza a darse en el país desde hace 52 años, un poco más tarde que otros países de América Latina, pero con características similares a los que señalan Lora y Ñopo (2009) y que precisan que el economista contribuye a partir de su conocimiento, sobre la problemática económica de una sociedad o un país.

Esto ha permitido que el profesional economista sea necesario en el desarrollo nacional y local, y ser reconocido como agente protagónico en el desempeño de la gestión de la producción, la gestión pública, la actividad empresarial y el debate político, como señala Richard Web en su columna del diario El Comercio (01-06-2015).

Siguiendo las ideas de la parte inicial del ítem, donde se precisan el marco y las megatendencias globales y las de país, es importante plantear aspectos específicos de ello, en relación con las características primario extractivas de nuestra región, en el contexto de un país que avizora mejores condiciones de desarrollo y calidad de vida de su población.

Un sector productivo como la agricultura, y su organismo rector representa a criterio del equipo de trabajo, una muestra del resto de los sectores productivos y sociales, que desde el Estado se reconoce la necesidad de una visión concertada de desarrollo, a través de la formulación de sus correspondientes documentos de planificación y gestión, que revelan cuál es el escenario objetivo de largo plazo a lograr, donde concurren todos los agentes económicos y sociales.

En el país, la agricultura es un sector productivo muy vinculado a la actualidad y futuro del desarrollo regional, y dado el rol del Ministerio de Agricultura y Riego, es importante establecer cuál es la perspectiva y prospectiva de las políticas y funciones para una visión concertada al 2030, desde un escenario productivo, en que el economista se inserta, en la multiplicidad de su desempeño.

El MINAGRI plantea como condición la necesidad de conocer integralmente la realidad, es decir "comprender cómo viven las personas en su realidad local (ecosistemas, cuencas, ejes de desarrollo), cuáles son sus características y necesidades, las brechas de infraestructura y de acceso a los servicios públicos en su territorio, y la posibilidad real de usar los servicios considerando factores de oferta (distancia geográfica y tiempos de transporte, oportunidad y frecuencia en la provisión del servicio) y de demanda (expectativas, valores y preferencias) a nivel de provincia, distrito y centro poblado, de ser posible" MINAGRI (2015).

Donde las acciones deben encaminarse a cuatro objetivos principales: (i) el fortalecimiento de la democracia y el Estado de Derecho, (ii) el desarrollo con equidad y justicia social, (iii) la promoción de la competitividad del país y (iv) la afirmación de Estado eficiente, transparente y descentralizado.

Se reconoce que las tendencias en este sector productivo, son:

1. Variabilidad climática,
2. Predominancia de la agricultura familiar en producción de alimentos,
3. Expansión de mercados globales,
4. Cambios demográficos en la población rural,
5. Alta variabilidad de precios de alimentos:

Los componentes del modelo conceptual que orienta el proceso de desarrollo nacional y regional, en el caso de este sector agrícola, son los siguientes:

1. Institucional: Gobernanza, Articulación intergubernamental, Articulación horizontal y vertical, Organizaciones, Recurso humanos, Normatividad, Descentralización.
2. Territorio: Patrimonio cultural, Corredores económicos, Frontera, Cuencas hidrográficas, Ordenamiento territorial, Espacios geopolíticos.
3. Mercado (Oferta y Demanda): Logística, Mercados emergentes, Maquinaria y equipo, Cadenas productivas, Mano de obra (mercado de trabajo), Mercado financiero, Sistemas de mercadeo, Derechos de propiedad, Riesgo, Tierras.
4. Infraestructura: Infraestructura de transporte, Infraestructura de comercialización, Infraestructura de transformación, Infraestructura educativa, Infraestructura energética, Infraestructura productiva, Infraestructura de información y comunicación
5. Recursos naturales: Clima, Flora y fauna, Agua, suelo
6. Conocimiento: Información, Recurso genéticos, Investigación, Transferencia de tecnología.

Lo anterior configura, un escenario extremadamente favorable al campo de acción del economista, que se plantea en su amplitud en la definición de Economía por Friedman (…..), "*la economía es una ciencia social que estudia la forma en que determinada sociedad resuelve el problema económico*", la clave aquí es que la economía va en la búsqueda de encontrar soluciones a condiciones de problemas particulares –pero integrados e interdependientes- como es el problema económico, que tiene una dinámica en función de cómo reacciona este al cambio en la propiedad entre individuos y recursos, en las relaciones humanas, además de la relativa institucionalidad que tiene cada sociedad en tiempo y espacio.

Esto supone, que el economista debe tener una sólida formación académica, como señalan Lora y Ñopo (2009) para el caso latinoamericano; en este sentido la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura, que ha realizado, realiza y pretende seguir implementando una sólida formación académica, manteniendo la competitividad y permanente actualización de su currículo y metodologías que contribuyan a asegurar la calidad formativa en sus egresados.

Según las mega tendencias antes señaladas se configura un campo de acción del economista que debe ser potenciado con una sólida formación que permita al profesional estudiar, evaluar y proponer las explicaciones sobre la naturaleza del hecho económico, y realizar las propuestas para mejorar como objetivo último el bienestar deseado por las personas.

La economía está involucrada en todos los aspectos del hecho social, y de la acción entre lo privado y lo público, y en la especificidad de cada nivel de ello, lo que tiene que ser estudiado como comportamiento humano, individual y colectivo, que debe ser explicado en torno a lo que son los procesos de producción, circulación, distribución de bienes y servicios, con determinados estándares de tecnología, el uso sostenible de los recursos, en condiciones de inclusión y justicia, de forma que se pueda satisfacerse las necesidades de la sociedad, definidas socio y culturalmente de forma particular.

3.5.5. Análisis FODA de competidores directos

a. Identificación de la competencia

La Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura, desarrolla su actividad en al ámbito regional, donde existen un competidor directo, que es la Universidad de Piura (UDEP), que es una institución Privada, ofrece la carrera profesional de Economía, y el Título de Licenciado en Economía. Así mismo, existe un competidor Indirecto de reciente creación, que es la Universidad Nacional de Frontera (UNF), que frece la carrera profesional de Ingeniería Económica, es una Institución Pública; pero aún no tiene egresados.

La UDEP con más de 20 años en el ejercicio de la formación académica de profesionales economistas. Posee plana docente muy calificada y fue inicial y posteriormente fortalecida por profesionales docentes formados y egresados de nuestra unidad académica. Ha logrado un importante posicionamiento regional en base a la marca UDEP y a su capacidad de financiamiento en base a las pensiones de enseñanza y aportes de la empresa privada. Posee gran facilidad para abordar innovaciones educativas que fortalecen su capacidad de investigación y posicionamiento laboral de sus egresados. Hoy en día gestiona y desarrolla un programa académico en la especialidad en la ciudad de Lima. Esto último le ha permitido captar docentes de las mejores universidades de Lima (Pontificia Universidad Católica del Perú y Universidad del Pacífico, en especial). Durante los últimos años se ha posicionado en las primeras ubicaciones en los resultados finales del Curso de Extensión Universitaria del BCRP, el evento "termómetro" del desarrollo académico en la especialidad a nivel nacional.

Se constituye en el principal competidor de la Facultad de Economía de la UNP. Posee una población estudiantil de alrededor de 800 alumnos entre la sede Piura y Lima.

La UNF es en realidad un competidor nuevo que se distingue por ofrecer la carrera de Ingeniería Económica tratando de emular la experiencia que al respecto tiene la Universidad Nacional de Ingeniería (Lima) y la Universidad Nacional del Altiplano (Puno). De reciente inicio en la actividad, este competidor posee una plana docente que en su totalidad son egresados nuestros. Está aún en su etapa de implementación Su población estudiantil no supera los 200 alumnos en total.

b. Análisis FODA

FODA DEL COMPETIDOR DIRECTO: UNIVERSIDAD DE PIURA-SEDE PRINCIPAL PIURA

	AMBIENTE NTERNO	AMBIENTE EXTERNO
ASPECTOS POSITIVOS	**FORTALEZAS - F** 1 Disponibilidad de plana docente altamente capacitada, especializada y continuamente actualizada. 2 Infraestructura académica y administrativa adecuada acorde con las exigencias de innovación tecnológica 3 Acceso al Sistema Integrado institucional. 4 Prestigio a nivel nacional e internacional. 5 Existencia de convenios marco con organizaciones regionales, nacionales e internacionales. 6 Educación presencial en la Sede Central y Filial. 7 Planes de Estudios por competencias en constante actualización. 8 Acceso libre a la información 9 Disciplina académica y administrativa 10 Internacionalización de la Universidad, a través del intercambio estudiantil y docente.	**OPORTUNIDADES - O** 1. Disponibilidad de convenios de cooperación externa. 2. Contexto regional y nacional favorable al emprendimiento. 3. La globalización y la masificación del uso de Tics 4. Intercambio e interacción de docentes y estudiantes con organismos de cooperación especialmente en el sector publico 5. Disponibilidad tecnológica para brindar mejor el servicio educativo 6. Ambiente favorable para fomentar la investigación, a través de organismos públicos y privados 7. Incremento de inversiones privadas y públicas en la Región 8. Demanda de capacitación continua de parte de profesionales ocupados 9. Marco normativo favorable para la mejora continua de la calidad educativa. 10. Mercado laboral sector privado creciente y exigente 11. Incentivo a la investigación por parte de las empresas privadas a través de concursos. 12. La actual política de investigación que viene implementando el Estado.

	DEBILIDADES - D	AMENAZAS - A
ASPECTOS NEGATIVOS	1 Procesos de docencia, investigación y extensión universitaria orientados principalmente al sector privado. 2 Altos costos de enseñanza y limitada disponibilidad de becas estudiantiles 3 Falta de programas de supervisión y evaluación de prácticas pre profesional. 4 Falta implementar el Comité Consultivo con los grupos de interés, para lograr una mejor relación con la sociedad. 5 Deserción estudiantil (fundamentalmente beca 18) 6 Continuos traslados internos a programas de administración y contabilidad. 7 Falta de implementación de programas de educación a distancia y semi presencial. 8 Falta de inducción académica a los nuevos docentes.	1 Creciente oferta de educación a distancia y semi presencial de instituciones educativas externas 2 Restringido mercado laboral debido al insuficiente desarrollo regional y nacional. 3 Masificación de profesionales 4 Programas Académicos de Economía acreditados a nivel Regional y Nacional 5 Cambios en la formación profesional por la globalización 6 En el medio hay mayor número de Universidades que ofrecen Carreras similares. 7 La permanente crisis de valores en la sociedad dificulta el servicio educativo para aquellas instituciones que basan su política institucional en la formación integral de la persona.

ANALISIS FODA DE LA FACULTAD DE ECONOMIA–UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
(Plan Estratégico de la FE)

	AMBIENTE INTERNO	AMBIENTE EXTERNO
ASPECTOS POSITIVOS	**FORTALEZAS - F** 1. Personal docente calificado, el 91 % con Grado de Magister y 85% con grado de Doctor 2. Implementación del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje reflejado en la revisión y coordinación permanente del Plan Curricular. 3. Conexiones nacionales e internacionales que facilitan el fortalecimiento de las tareas académicas y de investigación científica. 4. Ambiente de los docentes, cuenta con equipo de cómputo y acceso a Internet. 5. Ambiente moderno para Biblioteca Especializada 6. Centro de Estudios Económicos y Sociales. 7. Centro de cómputo con 29 PC de última generación. 8. Participación de nuestros alumnos en eventos de capacitación nacional BCRP, PIA, otros.	**OPORTUNIDADES – O** 1. Favorable entorno institucional que apertura nuevas posibilidades de liderar proyectos productivos de largo plazo que generen ingresos adicionales al personal docente y administrativo. 2. Consolidación de nuestro posicionamiento estratégico en materia de formación profesional de economistas fortaleciendo nuevos vínculos en materia de cooperación técnica nacional e internacional. 3. Convenios con Instituciones públicas: MEF, REMURPE, BCRP 4. La participación de los egresados. 5. Participación del Centro de investigación Económicos y sociales-CIES

ASPECTOS NEGATIVOS	DEBILIDADES - D	AMENAZAS – A
	1. Inadecuado proceso de selección de los ingresantes 2. Extrema burocratización que obstaculiza el desarrollo oportuno de actividades administrativas, académicas, de investigación y cooperación. 3. Inadecuada infraestructura, y deficiente, implementación y rehabilitación de la infraestructura física existente. 4. Falta definición e implementación de líneas de Investigación institucional. 5. Acceso nulo a base de datos para desarrollar investigación de calidad. 6. Débil especialización de la plana docente. 7. No se cuenta con software licenciados principalmente: SPSS, STATA, Eviews. 8. Falta vocación de servicio, e identidad institucional de los estamentos de la facultad. 9. Inadecuado uso de las redes gratuitas 10. Débil presencia y difusión institucional en el contexto regional y nacional	1. Politización institucional 2. Masificación de Universidades Particulares que ofrecen carreras profesionales afines a la de economía. 3. Limitados recursos económicos a las universidades públicas por parte del gobierno central. 4. Alta calidad de investigaciones de otras instituciones académicas. 5. Insuficientes e inoportunas atenciones del gobierno central para el funcionamiento académico y administrativo de la Facultad. 6. Acceso abierto de la universidad y uso público. 7. Alta deserción estudiantil.

ESTRATEGIAS DE LA FACULTAD DE ECONOMIA –UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
(Plan Estratégico de la FE)

ESTRATEGIA: F - O	ESTRATEGIA: D - O
1. Apoyar la capacitación docente en los Programas de Maestría y Doctorado, en función a las necesidades de la formación académica universitaria y de la región. 2. Fomentar e impulsar la investigación de los docentes, alumnos y egresados que conduzcan a la solución de la problemática regional y nacional, en aras de una sociedad justa. 3. Promover convenios y desarrollar acciones para incrementar la participación de los alumnos en prácticas pre- profesionales en instituciones de prestigio. 4. Aprovechar el servicio de Internet para el desarrollo de proyectos de la especialidad. 5. Participación activa de los egresados en trabajos de investigación.	1. Lograr la construcción, implementación y rehabilitación de los ambientes académicos y de investigación. 2. Difundir a través de los medios de comunicación las actividades académicas y de investigación. 3. Implementar y equipar la biblioteca especializada. 4. Plantear, aprobar e implementar el plan de capacitación docente 5. Difundir a través de las redes la información académica., de investigación, administrativa y de responsabilidad Social 6. Fomentar la investigación con la participación de los egresados

ESTRATEGIA: D –A	AMENAZAS: F – A
1. Lograr la construcción del Centro de Estudios Económicos y Sociales 2. Organizar y desarrollar programas de capacitación continuas para los docentes acorde con las líneas de investigación. 3. Lograr especialización de docentes 4. Organizar y desarrollar programas de capacitación en recursos humanos para los agentes involucrados en la Facultad.	1. Fomentar convenios con instituciones privadas o públicas para el desarrollo de prácticas acorde con los objetivos institucionales. **2.** Fomentar la investigación de calidad en base al recurso humano capacitado **3.** Generar recursos económicos por medio del Centro de Estudios Económicos y Sociales, que tiendan a solventar las necesidades relacionadas con la prestación de servicios. 4. Aprovechar los convenios con instituciones para mermar la falta de atención del gobierno central.

3.5.6. Demanda económica y social de la profesión

En base al posicionamiento de la Carrera profesional de Economía de la Universidad Nacional de Piura, fundamentada en los 56 años de vida institucional, y sustentado en los lineamientos básicos emanados por la Oficina Central de Gestión Académica adscrita al Vicerrectorado Académico de la Universidad Nacional de Piura, se recurre a consultas diversas de diagnósticos de la carrera profesional de economía; así como el análisis PEST.

En un estudio exploratorio Gonzales de Olarte y Glave (1998), ya manifestaban que las reformas curriculares no son otra cosa que una respuesta del lado de la oferta a un profundo cambio en la demanda de economistas. Hasta finales de los años ochenta, la oferta estaba diseñada para satisfacer al principal demandante de economistas: el sector público. A partir de los años noventa, esta demanda se ha reducido drásticamente, pues el Estado peruano ha disminuido sus funciones y su tamaño; como consecuencia, su demanda por economistas con el perfil anterior se ha reducido.

La pregunta que plantea esta situación es si la oferta educativa debe responder sólo a señales de mercado de corto y mediano plazo, o si hay campo para diseñar, por ejemplo, un nuevo economista para el desarrollo regional y nacional de largo plazo. Es decir, la creatividad del economista debería incluirse como parte de la formación y de la oferta educativa.

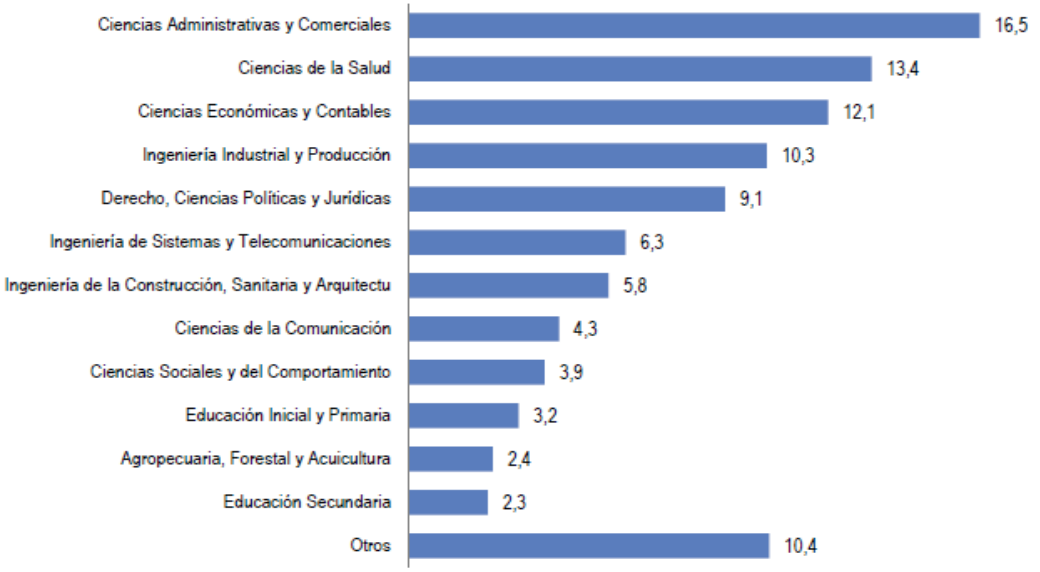
En el año 2006, los egresados de la carrera profesional de economía ocupaban el tercer lugar en el ranking de las carreras más demandadas en el Perú, según Piscoya (2008); sin embargo, al 2008 paso a ocupar el quinto lugar en el ranking correspondiente y al 2012, según Imanime (2014) ocupa el sexto puesto de las carreras más demandadas en el Perú.

En su investigación Yamada (2007) presenta un ranking de las profesiones mejor remuneradas en el mercado peruano, empleando los datos de encuestas nacionales de hogares entre 1997 y el 2004 en una base de datos multianual agregada (pool). Los resultados se presentan en cuatro grupos: el primero incluye a aquellas profesiones con remuneración neta mayor a tres mil soles mensuales. En este grupo- liderado por los ingenieros civiles-, aparecen **los economistas**, con 3.711 soles mensuales promedio; **los administradores de empresas**, con 3.600 soles; los profesionales de **informática,** con 3.322 soles; y **los demás ingenieros**, con 3.204 soles mensuales

Al 2010, según Estadísticas Universitarias (2014), la carrera profesional de economía a nivel nacional tenía 17 211 alumnos matriculados, ocupando así el décimo lugar de las carreras profesionales con mayor número de alumnos matriculados, liderado por la carrera

profesional de derecho con 64 282 alumnos matriculados. Según el INEI (2015), al 2014 el 87,1 % de egresados universitarios están ocupados en actividades relacionadas a su formación profesional; así mismo, el 12,1% estudiaron la carrera de Ciencias Económicas y Contables. Ver gráfico Nº 1

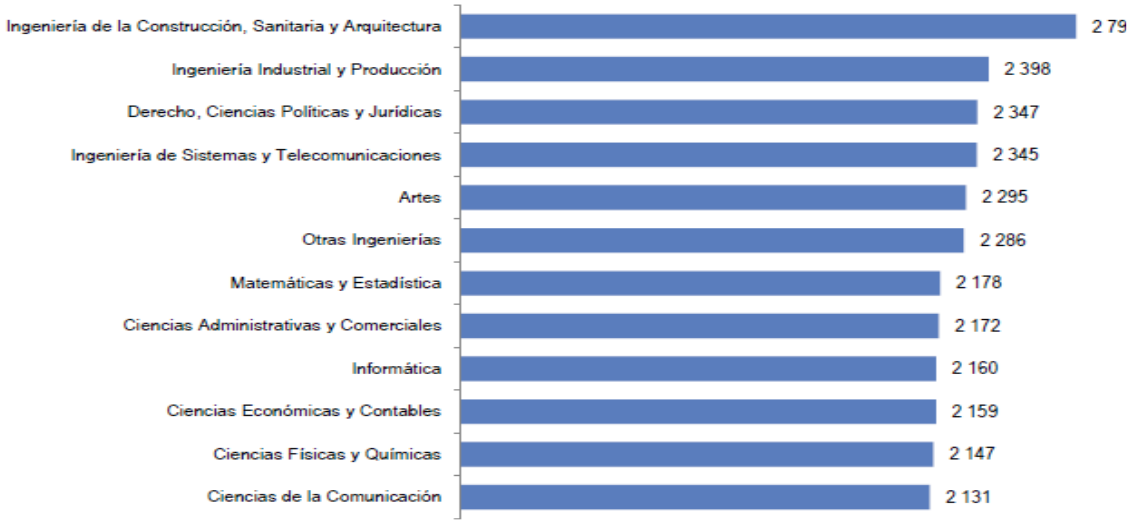
Gráfico Nº 1
PERU: Egresados Universitarios en Condición de ocupado
Según campo de educación 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI-Encuesta Nacional a Egresados Universitarios y Universidades, 2014

Respecto a los ingresos, el ingreso promedio más alto se otorga a los egresados que son de la carrera de Ingeniería de la Construcción (2 796 nuevos soles), siendo los egresados de la carrera de ciencias económicas, que ocupan el décimo lugar con 2 159 nuevos soles en promedio. Ver Gráfico N° 2.

Gráfico Nº 2
PERU: Ingreso promedio de Egresados Universitarios
Según campo de educación 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI-Encuesta Nacional a Egresados Universitarios y Universidades, 2014

La Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura, en sus 56 años de existencia institucional, no ha sido ajena a dicha tendencia, y ha logrado una demanda permanente de jóvenes estudiantes piuranos y del norte del país que vienen a estudiar a nuestra facultad, atraídos por las siguientes condiciones básicas:

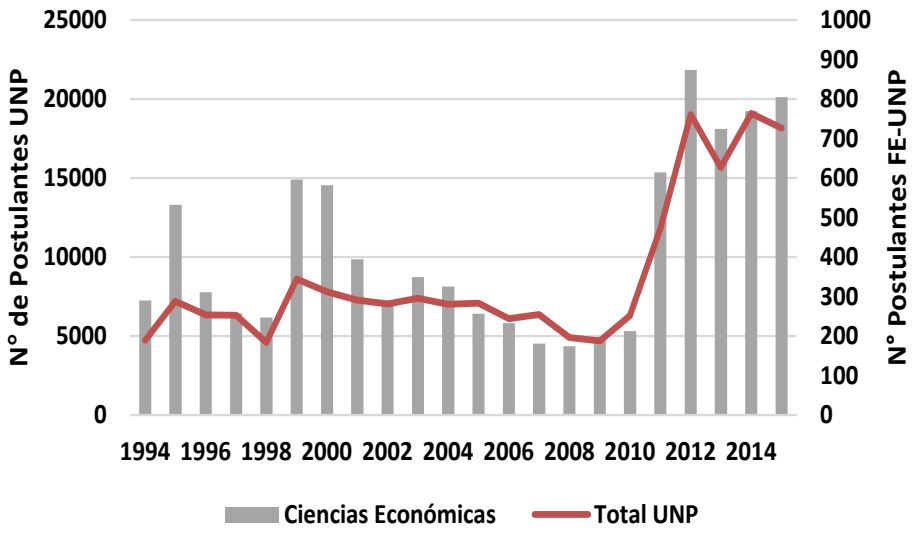
1. La oferta de una sólida formación profesional de economista,
2. Las condiciones favorables que proporciona una Universidad Pública,
3. Las condiciones socio económicas de las familias de clase media hacia abajo se viene deteriorando sostenidamente desde 2011, por lo que las familias y jóvenes que provienen de estratos de menores ingresos ven en la Facultad de Economía una opción inigualable para concretar sus aspiraciones profesionales en nuestra universidad,
4. Nuestra facultad ofrece estudios de economía con un perfil combinado de economista para el sector público (que es nuestra fortaleza) pero que también es competitivo desde el sector empresarial y financiero, lo que permite una buena empleabilidad de nuestros egresados, tanto en el sistema financiero como productivo y económico de la región y el país.

La demanda anual de estudiantes que postulan a la Facultad de Economía muestra una tasa creciente, siendo el promedio anual de 1.99%, mientras que el de la Universidad crece a 6.03%. A partir de 1994 esta tasa se eleva a 2.39% promedio anual. En 2011 el N° de postulantes pasa de 212 en 2010 a 614 en 2011, y 874 postulantes en 2012, significando una variación anual de 189.6% y 42.3% respectivamente, y terminar en 2015 con 628 postulantes al año y una tasa de variación de 4.7% respecto al año anterior.

La tasa de ingreso ha crecido promedio anual en 1.7% promedio anual, y regularmente ingresan en promedio 105 estudiantes por año. Se matriculan en promedio 708 estudiantes, lo que representa el 4 % del total matriculado en la UNP; indicándose que la tasa promedio de crecimiento anual fue de 0.22%.

La facultad tiene un mercado sólido en función del número limitado de alumnos graduandos que es próximo al número de titulados que ejercen a profesión de economista en la región, como se observa en el Gráfico Nº 3

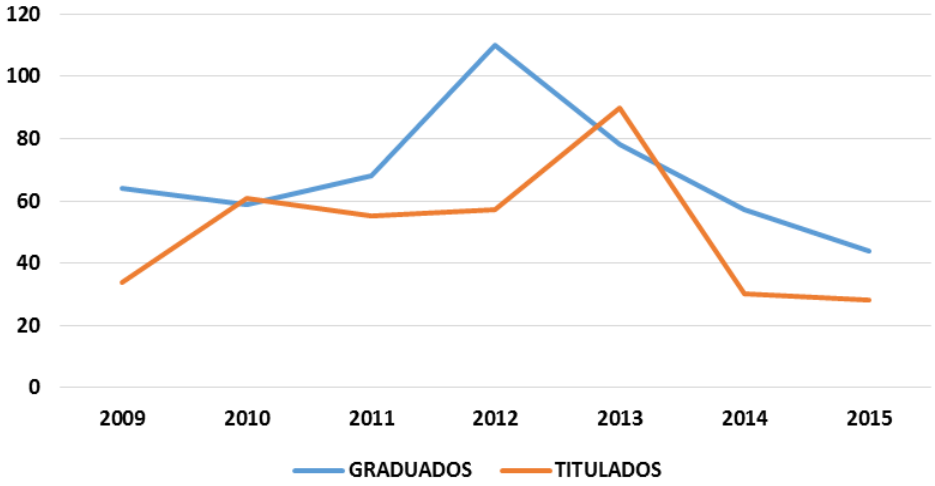
Gráfico Nº 3
Nº de postulantes a la facultad de Economía UNP
1994-2015



Fuente: INEI (2016)

Los graduandos en la facultad de Economía en el periodo 2009-2015 creció promedio anual en 4%, mientras que los titulados en el mismo período en crecimiento promedio anual fueron de 3.8%, tal como se muestra en el Gráfico Nº 4.

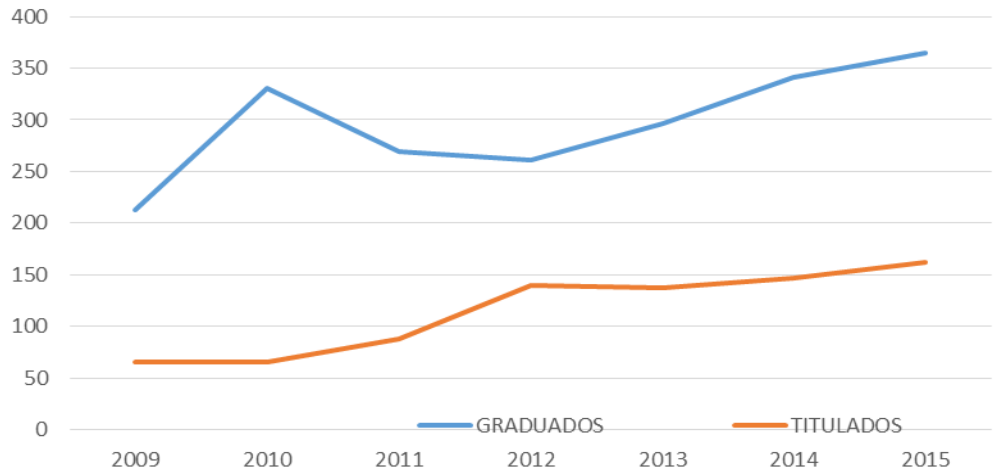
Gráfico Nº 4
Facultad de Economía-UNP: Nº de Egresados y Titulados
2009-2015



Fuente: INEI (2016)

Por su parte, los indicadores de la Universidad de Piura, en su Facultad de Ciencias Económicas, revela las siguientes características: sus postulantes desde 1990-2015 crecieron a una tasa promedio anual de 11.35%. Sus matriculados en 10.52%, según información del INEI (2015). Y sus egresados y titulados lo hicieron a tasas de 6.32% y 16.9%, siendo el principal competidos en el sector privado de la economía regional. Ver Gráfico Nº 5.

Gráfico Nº 5
Facultad de Ciencias Económicas UDEP: Nº de Egresados y Titulados
2009-2015



Fuente: INEI (2016)

3.5.7. Concepción de la profesión

3.5.7.1. El objeto de la profesión

El Colegio de Economistas del Lima[5], señala que el profesional economista

"E*s el profesional que se encarga de valuar medios escasos y de sus usos alternativos en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios de la sociedad, emplea la teoría económica sea teórica o aplicada, que estudia y analiza tanto las causas como consecuencias de los fenómenos económicos que lo involucran; y, mide el costo beneficio de los recursos – tierra, trabajo y capital-, analiza y calcula las magnitudes agregadas de la producción, consumo, de la formación bruta del capital de la balanza de pagos y de las cuentas monetarias y financieras del país; y, formula las proyecciones de los componentes del mercado y de los flujos de capital y de las rentas de las empresas, del Estado y de las distintas instituciones del país expresadas en los modelos econométricos (a través del cual estructura, interpreta y elabora modelos y leyes) y en los presupuestos*" CEL, p.1.

El perfil del Economista demanda:

a. Conocimiento amplio de la realidad actual en todas sus dimensiones: social, cultural, religiosa, política, manejo gerencial -tomar decisiones administrativas eficaces y eficientes-.
b. Manejo técnico de diversas variables que pueden presentarse en un problema.
c. Amplia visión del problema humano y de conocimiento del mismo.
d. Dominio en otras materias, como la administración, contabilidad, informática, manejo del idioma inglés, - las maestrías y los doctorados-.
e. Capacitados para desempeñar una variedad de funciones de gestión, asesoramiento y Evaluación en asuntos económicos en general, tanto en el ámbito público como en el privado.
f. Manejo de varios temas de las ciencias económicas como docentes, tanto públicas como privadas.

3.5.7.2. Los campos de actuación

El campo de acción se señala esta en:

El profesional economista tiene un lugar frente a la sociedad como resultado de la cantidad de información que maneja para estudiar, entender y modelar la sociedad con relación a los fenómenos y problemas dentro del campo de las ciencias económicas que se presentan. El campo de acción del economista es muy amplio y se puede distinguir bajo tres niveles:

1. Nivel macro

El economista es capaz de asumir alto cargo en el gobierno, porque posee conocimientos, habilidades y está preparado en el análisis macroeconómico, para participar en:

a. Formulación de proyectos de desarrollo nacional
b. Comprensión del funcionamiento del sistema económico desde las funciones del mercado, las relaciones intersectoriales entre otros,
c. Sus dimensiones política, económica, social, cultural y ecológica.
d. Formulación de estrategias que conforman los planes de desarrollo nacional.

[5] CEL: Campo de acción del Economista en el Perú. En http://www.cel.org.pe/portalcel/images/Pdf2015/CAMPO%20DE%20ACCION%20DEL%20ECONOMISTA%20EN%20EL%20PERU-FINAL.pdf

2. Nivel meso

El economista está en capacidad de asumir cargos gerenciales en la administración pública gobierno central, regional o gobernaciones y municipios, en organismos descentralizados y en la administración privada – banca, financiera, AFPs, salud, seguros, empresas-, y como asesor- Consultor, en Organismos Internacionales de fomento a la actividad económica - FMI, Banco Mundial o el PNUD y otras: Consorcios de Empresas Extranjeras con Nacionales- porque posee conocimientos para asumir los procesos de:

a. Diseño, formulación, identificación, evaluación, gestión, implantación y evaluación ex post de proyectos
b. Desarrolla previsiones sobre costos, inflación, tasas de interés, tipos de cambio, impuestos y niveles de empleo, etc.
c. Monitoreo, seguimiento y evaluación de las tendencias económicas
d. Programas y políticas públicas.

3. Nivel micro

El economista por su formación integral está en capacidad de incorporarse al mercado de trabajo en diferentes actividades y sectores:

a. Investigador nato como científico social, conocedor de la realidad económica y social tanto nacional como internacional conocimientos teóricos, análisis de la realidad con instrumental de apoyo: matemática, estadística, informática y otras herramientas de análisis-, trabajando con registros de información económica e interpretándolos.
b. Analista en macroeconomía, microeconomía, estados financieros, métodos de análisis y ayuda de herramientas de apoyo.
c. Asesor-consultor de organismos e instituciones extranjeras y en empresas nacionales.
d. Educador en cualquier tema o área de las ciencias económicas.
e. Emprendedor en oportunidades de negocios, por comprender flujos financieros, prever tendencias de mercados y administrar inversiones.

IV. MARCO DOCTRINARIO

4.1. Base legal

a. Constitución Política del Perú
b. Ley Universitaria Nº 30220
c. Ley N° 28044: Ley General de Educación
d. Ley General de Educación Nº 28044
e. Ley No.28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa – SINEACE y su Reglamento, aprobado por D.S.018 – 2007 –ED y sus modificatorias
f. Decreto Supremo N° 018 2007 – ED: Reglamento de la Ley 28740
g. Decreto Supremo N° 016-2015- MINEDU: Política de aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria
h. Ley N° 29973: Ley General de las Personas con Discapacidad
i. Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2021, aprobado mediante R.S. No. 001-ED-2007

j. Resolución de Consejo Directivo N° 006-2015-S UNEDU/CD. Modelo de Licenciamiento y su implementación en el Sistema Universitario Peruano del SUNEDU (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria) noviembre 2015
k. RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA DEL CONSEJO DIRECTIVO AD HOC Nº 022-2016-SINEACE/CDAH-P. Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria. 24 de marzo de 2016
l. Estatuto de la Universidad Nacional de Piura
m. Reglamento General
n. Reglamento Académico
o. Reglamento de admisión
p. Reglamento de grados y títulos
q. Modelo Educativo UNP

4.2. Visión y Misión de la UNP

4.2.1. Visión UNP

El año 2021 la Universidad Nacional de Piura es una institución educativa nacional e internacionalmente acreditada, poseedora de fuertes vínculos empresariales, alta responsabilidad social e importantes conexiones con la cooperación técnica internacional. Empoderada en el territorio regional como el principal referente en materia del desarrollo humanístico, científico y tecnológico; se consolida como la institución que fortalece el desarrollo sostenible de la región Piura.

4.2.2. Misión UNP

La Universidad Nacional de Piura es persona jurídica, goza de autonomía académica, económica y administrativa; genera y difunde conocimiento científico-tecnológico a la población estudiantil, con responsabilidad social, humanista, que contribuye al desarrollo sostenible de la región y del país.

4.3. Visión y Misión de la Facultad de Economía

4.3.1. Visión de la Facultad de Economía

Al 2021 la Facultad de Economía es líder en su campo y contribuye de manera pro-activa al desarrollo regional y nacional en un marco competitivo globalizado, en base al desarrollo de todos sus miembros y a la investigación y proyección social que realiza

4.3.2. Misión de la Facultad de Economía

Somos una Facultad de gran experiencia en la Región cuya responsabilidad es la de formar profesionales capaces de entender y poner en práctica las estrategias de uso óptimo y racional de los recursos productivos, coadyuvando de esta manera con el desarrollo regional y nacional.

4.4. Política Curricular de la UNP

Actualizar los planes curriculares de las carreras profesionales de acuerdo a las demandas y necesidades del mercado laboral y desde un enfoque de competencias.

4.5. Objetivos Académicos

a. Formar profesionales con profundo sentido humanístico en el campo de la ciencia económica, líder y emprendedor, innovadora y creativa, capaz de generar los cambios que exige el entorno natural y social.

b. Generar investigación científica, básica y aplicada en el campo de la ciencia económica, que contribuya con el desarrollo de la región y del país.

c. Promover acciones, proyectos y programas de Responsabilidad Social Universitaria, en espacios educativos y de investigación económica, en base a principios de flexibilidad, tolerancia y respeto por la dignidad humana con un enfoque interdisciplinario en la búsqueda de soluciones para la sociedad.

V. PERFILES

5.1. Perfil del ingresante

El Perfil del ingresante es uno de los elementos del currículo y comprende un conjunto de rasgos que caracterizan al ingresante de la Universidad Nacional de Piura.

DOMINIOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS
Dominio cognoscitivo y procedimental de las áreas básicas de comunicación, matemática, ciencia tecnología y ambiente y ciencias sociales	1. Comunica asertivamente sus mensajes en su entorno social. 2. Comprende y produce diversos textos, teniendo en cuenta sus propiedades y dimensiones fonológicas, sintácticas, semánticas y pragmáticas de su lengua materna. 3. Comunica mensajes en un inglés básico. 4. Resuelve problemas matemáticos relacionados con su contexto, aplicando principios fundamentales de aritmética, álgebra, geometría y estadística. 5. Demuestra conocimiento de los principios básicos de la biología, química y física para la comprensión de su entorno. 6. Maneja información relevante sobre procesos históricos, geográficos y económicos del Perú, América y el mundo.	1 Comprende mensajes orales de su entorno. 2 Expresa, oralmente, mensajes diversos con aplomo y seguridad. 3 Comprende diversidad de textos escritos y los utiliza en sus actividades diarias. 4 Produce, en forma escrita, diferentes tipos de textos, atendiendo a las propiedades de coherencia, cohesión y adecuación. 5 Comprende y expresa mensajes sencillos en un inglés básico. 6 Utiliza los conocimientos de aritmética, álgebra, geometría y estadística en la resolución de problemas. 7 Aplica los conocimientos básicos de biología, química y física en la mejora de su entorno. 8 Valora y enriquece las expresiones de su cultura regional, nacional e internacional.
Actitudes personales y habilidades sociales	1. Manifiesta perseverancia e interés en el logro de objetivos. 2. Demuestra confianza en sí mismo y responsabilidad y dedicación en el estudio. 3. Demuestra habilidad para trabajar en equipo. 4. Posee capacidad crítica, autocrítica, ética y creativa.	1. Cumple progresivamente con los objetivos trazados en su proyecto de vida. 2. Actúa con responsabilidad y diligencia en el estudio. 3. Muestra empatía, tolerancia y asertividad en el trabajo en equipo. 4. Actúa con capacidad crítica y autocrítica en su entorno.
Habilidades para aprender a aprender	1. Muestra capacidad de trabajo autónomo y disposición para el aprendizaje. 2. Aplica estrategias y técnicas para el estudio. 3. Opera con habilidad las TIC. 4. Muestra capacidad analítica en el estudio y la investigación.	1. Actúa con autonomía en los procesos de aprendizaje y autoaprendizaje. 2. Estudia de manera provechosa aplicando técnicas de estudio. 3. Utiliza las TIC para el estudio y la investigación. 4. Realiza investigaciones y las difunde en su entorno social.
Actitudes vocacionales hacia la carrera	1. Muestra vocación por la profesión elegida con actitud de servicio hacia los demás.	1. Realiza actividades en beneficio de los demás.

5.2. Perfil profesional general del egresado de la Universidad Nacional de Piura

Conformada por un conjunto de rasgos y características en términos de competencias profesionales genéricas que debe tener el egresado y que son comunes a cualquier titulación.

Nº	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS
01	Gestiona de manera permanente su propio aprendizaje.	1. Lee de manera autónoma y utiliza lo comprendido en su vida diaria. 2. Aplica métodos y técnicas de estudio e investigación. 3. Muestra autonomía en el estudio e investigación. 4. Determina sus objetivos personales y profesionales y elabora su plan de acción para lograrlos. 5. Utiliza el tiempo de manera óptima. 6. Conoce y maneja las TIC para su trabajo de aprendizaje.
02	Selecciona, analiza y sintetiza la información.	1. Comprende mensajes orales y escritos. 2. Procesa e incorpora la información que recibe. 3. Jerarquiza la información en base a su utilidad y relevancia.
03	Produce discursos informativos, expositivos y argumentativos.	1. Redacta textos académicos con coherencia, cohesión y corrección gramatical. 2. Expresa sus ideas de manera lógica y las fundamenta.
04	Utiliza las matemáticas para la solución de problemas de su entorno.	1. Aplica el razonamiento matemático para la solución de problemas de diversa índole. 2. Valora las matemáticas para el desarrollo de sus habilidades.
05	Valora el conocimiento multidisciplinar.	1. Conoce y valora los conocimientos de las diferentes disciplinas y los utiliza en su vida académica y personal.
06	Comunica mensajes utilizando idiomas distintos a su lengua materna.	1. Expresa mensajes orales en idioma distinto a su lengua materna. 2. Lee y comprende mensaje en idioma distinto a su lengua materna. 3. Produce textos diversos en idioma distinto a su lengua materna.
07	Investiga temas y problemas con una visión interdisciplinar.	1. Plantea problemas de investigación. 2. Consulta diferentes fuentes de información. 3. Elabora marcos teóricos.
08	Trabaja en equipo	1. Muestra respeto y tolerancia a las ideas y opiniones de otros. 2. Asume con responsabilidad los roles y tareas asignadas en el grupo. 3. Participa en el logro de los objetivos grupales. 4. Desarrolla roles de liderazgo. 5. Maneja su inteligencia interpersonal.
09	Muestra valores éticos y ciudadanos en su actuación diaria.	1. Respeta a las personas y a su entorno. 2. Conoce sus deberes y derechos. 3. Participa en la construcción de una sociedad democrática. 4. Actúa con honestidad. 5. Busca el bien y la mejora continua.
10	Valora las formas de expresión artística y reconoce la importancia de actividades no académicas en su formación integral.	1. Conoce y practica distintas formas de expresión artística. 2. Practica deportes que favorecen su salud y desarrollo físico corporal. 3. Participa en actividades sociales y culturales que mejoran su perfil personal y profesional.

5.3. Perfil profesional especifico del egresado de Economía

Este conformado por un conjunto de rasgos y características en términos de competencias profesionales específicas que debe tener el egresado de la carrera profesional de economía de la Universidad Nacional de Piura; así entonces, el egresado de economía es un profesional innovador que desarrolla trabajos de investigación socioeconómica y ambiental, ejecuta análisis microeconómico, análisis macroeconómico, financiero; con propuestas claras, usando la lógica económica, un lenguaje apropiado, respeta las normas vigentes y se apoya en las Tics.

DOMINIOS DE DESEMPEÑO LABORAL	COMPETENCIAS ESPECIFICAS	DESEMPEÑOS ESPECIFICOS
INVESTIGACION SOCIOECONOMICA Y AMBIENTAL	Desarrolla trabajos de investigación socioeconómica y ambiental de manera objetiva y puntual.	1 Investiga los sectores económicos 2 En su análisis y propuestas incorpora temáticas relacionadas al medio ambiente. 3 En sus investigaciones muestra innovación y pensamiento crítico.
ANALISIS ECONOMICO	Ejecuta análisis micro y macroeconómico con rigurosidad instrumental y responsabilidad profesional, respetando las normas de convivencia y la realidad de su entorno.	1. Examina el comportamiento individual de los agentes económicos: consumidor, empresa, gobierno y resto del mundo. 2. Comprende el funcionamiento, dinámica y distorsiones en los mercados. 3. Analiza el comportamiento intertemporal y las interrelaciones de las variables macroeconómicas en una perspectiva de corto y largo plazo. 4. Estudia el desempeño y comportamiento del ciclo económico desde las perspectivas real y monetaria. 5. Diseña y propone recomendaciones de política económica.
ANALISIS FINANCIERO	Realiza análisis financiero de los sectores público y privado de manera objetiva, crítica y ética.	1. Diagnostica e interpreta la situación financiera empresarial y de su entorno. 2. Analiza los mercados y condiciones financieras nacional e internacional. 3. Formula y evalúa proyectos de inversión y desarrollo.
CAPACIDAD PROPOSITIVA	Formula propuestas de política micro y macroeconómicas con coherencia, pensamiento crítico y aptitud innovadora.	1. Desarrolla propuestas alternativas de política económica acorde con problemáticas específicas. 2. Elabora y recomienda propuestas de desarrollo productivo e inversión a nivel privado y público.
COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	Utiliza de manera competente el lenguaje de la ciencia económica adaptándose permanentemente a la diversidad cultural de los interlocutores; apoyado en el uso eficiente de las TICs y metodologías ad hoc.	1. Redacta y presenta documentos e informes económicos, respetando las normas ad hoc. 2. Expone en forma clara y precisa las ideas y propuestas.

VI. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

6.1. Áreas Curriculares

6.1.1. Área Curricular de Estudios Generales

La inclusión del área curricular de Estudios Generales en los currículos profesionales en la Universidad Nacional de Piura, obedece a cinco razones fundamentales, que atienden los rasgos y características de los estudiantes:

1. Proporcionar a los jóvenes una visión de la vida y del mundo para desarrollar capacidades que les permita entender las exigencias y retos que la sociedad les presenta.
2. Facilitar a los estudiantes las herramientas y metodologías propedéuticas que les permitan abordar los estudios superiores universitarios con éxito.
3. Dotar a la formación profesional de un marco de cultura general, así como de las líneas específicas de las ciencias básicas y de humanidades, permitiendo a los jóvenes el diálogo interdisciplinario, trabajo en equipo, prácticas que se intensificarán en el futuro y en el campo laboral.
4. Fortalecer los valores éticos y ciudadanos.
5. Evitar "currículos especializantes" o "profesionalizantes", y orientar al estudiante a una integralidad profesional, con una visión crítica de la realidad.

6.1.2. Área Curricular Específica

Trata de aspectos puntuales que necesita la formación profesional, y que se requiere como insumos específicos en la especialidad de Economía. Esta área apoya la solución de problemas del área laboral del economista.

6.1.3. Área Curricular de Especialidad

Comprende aspectos propios de la especialidad, que constituyen la base del conocimiento y uso de herramientas para el desempeño laboral del economista.

6.2. Plan de Estudios

6.2.1. Cuadro de Asignaturas

6.2.1.1. Matriz de Identificación de asignaturas a partir del perfil profesional del egresado

DOMINIOS DE DESEMPEÑO LABORAL	COMPETENCIAS ESPECIFICAS	DESEMPEÑOS ESPECIFICOS	ASIGNATURAS	TEMAS O CONTENIDOS	DIMENSIONES DEL PERFIL DEL EGRESADO	AREAS CURRI-CULARES
INVESTIGACION SOCIOECONOMICA Y AMBIENTAL	Desarrolla trabajos de investigación socioeconómica y ambiental de manera objetiva y puntual.	1. Investiga los sectores económicos 2. En su análisis y propuestas incorpora temáticas relacionadas al medio ambiente. 3. En sus investigaciones muestra innovación y pensamiento crítico.	1. Matemática Básica 2. Filosofía y Ética 3. Biología y Educación Ambiental 4. Sociología 5. Antropología 6. Visión Contemporánea del Perú y del Mundo 7. Geografía General 8. Realidad Nacional y Regional 9. Economía Sectorial y Recursos Naturales 10. Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible			
ANALISIS ECONOMICO	Ejecuta análisis micro y macroeconómico con rigurosidad instrumental y responsabilidad profesional, respetando las normas de convivencia y la realidad de su entorno.	1. Examina el comportamiento individual de los agentes económicos: consumidor, empresa, gobierno y resto del mundo. 2. Comprende el funcionamiento, dinámica y distorsiones en los mercados. 3. Analiza el comportamiento intertemporal y las interrelaciones de las variables macroeconómicas en una perspectiva de corto y largo plazo. 4. Estudia el desempeño y comportamiento del ciclo económico desde las	1. Fundamentos de Economía I 2. Geometría Analítica 3. Algebra Lineal 4. Calculo Infinitesimal I 5. Calculo Infinitesimal II 6. Cálculo infinitesimal III 7. Matemática Financiera 8. Técnicas de Programación (*) 9. Investigación Operativa (*) 10. Estadística general 11. Estadística Aplicada 12. Muestreo Estadístico 13. Fundamentos de Economía II 14. Análisis Microeconómico I 15. Análisis Microeconómico II 16. Análisis Macroeconómico I 17. Análisis Macroeconómico II 18. Economía Publica 19. Teoría Monetaria 20. Regulación Económica 21. Ciclos y Crecimiento Económico			

		perspectivas real y monetaria. 5. Diseña y propone recomendaciones de política económica.	22. Economía Internacional 23. Historia del Pensamiento Económico 24. Historia Económica del Perú (*) 25. Economía del Desarrollo Regional 26. Economía Latinoamericana			
ANALISIS FINANCIERO	Realiza análisis financiero de los sectores público y privado de manera objetiva, crítica y ética.	1. Diagnostica e interpreta la situación financiera empresarial y de su entorno. 2. Analiza los mercados y condiciones financieras nacional e internacional. 3. Formula y evalúa proyectos de inversión y desarrollo.	1. Introducción a la Contabilidad 2. Contabilidad Intermedia 3. Análisis de Balances 4. Administración Empresarial 5. Derecho Económico (*) 6. Economía Financiera 7. Finanzas Corporativas 8. Mercado de Capitales 9. Proyectos de Inversión I 10. Proyectos de Inversión II			
CAPACIDAD PROPOSITIVA	Formula propuestas de política micro y macroeconómicas con coherencia, pensamiento crítico y aptitud innovadora.	1. Desarrolla propuestas alternativas de política económica acorde con problemáticas específicas. 2. Elabora y recomienda propuestas de desarrollo productivo e inversión a nivel privado y público.	1. Metodología de los Estudios Superiores Universitarios 2. Metodología de la Investigación Económica 3. Seminario de Tesis 4. Economía Matemática 5. Econometría I 6. Econometría II 7. Econometría II 8. Negociaciones Económicas Internacionales 9. Planificación y Gestión Estratégica 10. Comercialización 11. Seminario de Problemas Poblacionales (*) 12. Seminario de Programación Presupuestaria (*) 13. Seminario de Proyectos de Desarrollo (*) 14. Investigación de Mercados(*)			
COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	Utiliza de manera competente el lenguaje de la ciencia económica adaptándose permanentemente a la diversidad cultural de los interlocutores; apoyado en el uso eficiente de las TICs y metodologías ad hoc.	1. Redacta y presenta documentos e informes económicos, respetando las normas ad hoc. 2. Expone en forma clara y precisa las ideas y propuestas.	1. Comunicación 2. Inglés I 3. Inglés II 4. Inglés Especializado (*) 5. Psicología General			

6.2.1.2. Cuadro de Asignaturas por áreas

AREA CURRICULAR	CODIGO	ASIGNATURA	CONDICION	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
						T	P	TH
ESTUDIOS GENERALES	MA1408	Matemática Básica	Obligatorio	Matricula	**4**	3	2	5
	ED1331	Comunicación	Obligatorio	Matricula	**3**	2	2	4
	CO2201	Introducción a la Contabilidad	Obligatorio	Matricula	**2**	1	2	3
	ED1297	Metodología de los Estudios Superiores Universitarios	Obligatorio	Matricula	**2**	1	2	3
	CS1286	Filosofía y Ética	Obligatorio	Matricula	**2**	1	2	3
	ED3283	Inglés I	Obligatorio	Matricula	**2**	1	2	3
	CB1324	Biología y Educación Ambiental	Obligatorio	Matricula	**3**	2	2	4
	CS2258	Sociología	Obligatorio	Matricula	**2**	1	2	3
	CS1285	Antropología	Obligatorio	Matricula	**2**	1	2	3
	CS2259	Psicología General	Obligatorio	Matricula	**2**	1	2	3
	ED3484	Inglés II	Obligatorio	Inglés I	**2**	1	2	3
	ED2277	Visión Contemporánea del Perú y del Mundo	Obligatorio	Matricula	**2**	1	2	3
	ED2279	Geografía General	Obligatorio	Matricula	**2**	1	2	3
	CS2397	Realidad Nacional y Regional	Obligatorio	Matricula	**3**	2	2	4
	EC1452	Fundamentos de Economía I	Obligatorio	Matricula	**4**	3	2	5
TOTAL		**15**			**37**	**22**	**30**	**52**

AREA CURRICULAR		CODIGO	ASIGNATURA	CONDICION	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
							T	P	TH
AREAS ESPECIFICAS	MATEMATICA Y PROGRAMACION	MA1470	Geometría Analítica	Obligatorio		4	3	2	5
		MA1437	Algebra Lineal	Obligatorio		4	3	2	5
		MA1438	Calculo Infinitesimal I	Obligatorio		4	3	2	5
		MA2438	Calculo Infinitesimal II	Obligatorio		4	3	2	5
		MA2448	Cálculo infinitesimal III	Obligatorio		4	3	2	5
		MA2449	Matemática Financiera	Obligatorio		4	3	2	5
		IO2446	Técnicas de Programación (*)	Electivo		4	3	2	5
		EC4394	Investigación Operativa (*)	Electivo		3	2	1	3
	TOTAL		**8**			**31**	**23**	**15**	**38**
	ESTADISTICA	ES2494	Estadística general	Obligatorio		**4**	**3**	**2**	5
		ES2495	Estadística Aplicada	Obligatorio		**4**	**3**	**2**	5
		ES3471	Muestreo Estadístico	Obligatorio		**4**	**3**	**2**	5
	TOTAL		3			**12**	**9**	**6**	**15**
	CONTABILIDAD	CG2411	Contabilidad Intermedia	Obligatorio		4	3	2	5
		CO3471	Análisis de Balances	Obligatorio		4	3	2	5
	ADMINISTRACION	CA2443	Administración Empresarial	Obligatorio		4	3	2	5
	DERECHO	DE5392	Derecho Económico (*)	Electivo		3	3	0	3
	IDIOMAS	EC3201	Inglés Especializado(*)	Electivo		2	2	0	2
	TOTAL		**5**			**17**	**14**	**6**	**20**
TOTAL			**16**			**60**	**46**	**27**	**73**

AREA CURRICULAR		CODIGO	ASIGNATURA	CONDICION	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
							T	P	TH
AREA DE ESPECIALIDAD	TEORIA Y POLITICA ECONOMICA	EC1453	Fundamentos de Economía II	Obligatorio		4	3	2	5
		EC2421	Análisis Microeconómico I	Obligatorio		4	3	2	5
		EC2422	Análisis Microeconómico II	Obligatorio		4	3	2	5
		EC3441	Análisis Macroeconómico I	Obligatorio		4	3	2	5
		EC3445	Análisis Macroeconómico II	Obligatorio		4	3	2	5
		EC3448	Economía Publica	Obligatorio		4	3	2	5
		EC4471	Teoría Monetaria	Obligatorio		4	3	2	5
		EC4478	Regulación Económica	Obligatorio		4	3	2	5
		EC4480	Ciclos y Crecimiento Económico	Obligatorio		4	3	2	5
		EC4473	Economía Internacional	Obligatorio		4	3	2	5
		EC4476	Historia del Pensamiento Económico	Obligatorio		4	3	2	5
		EC4392	Historia Económica del Perú (*)	Electivo		3	3	0	3
		EC4477	Economía del Desarrollo Regional	Obligatorio		4	3	2	5
		EC5464	Economía Latinoamericana	Obligatorio		4	3	2	5
	TOTAL		**14**			**55**	**42**	**26**	**68**
	INVESTIGACION Y METODOS CUANTITATIVOS	EC3442	Metodología de la Investigación Económica	Obligatorio		4	3	2	5
		EC5463	Seminario de Tesis	Obligatorio		4	3	2	5
		EC3450	Economía Matemática	Obligatorio		4	3	2	5
		EC3446	Econometría I	Obligatorio		4	3	2	5
		EC4472	Econometría II	Obligatorio		4	3	2	5
		EC4474	Econometría III	Obligatorio		4	3	2	5
	TOTAL		**6**			**24**	**18**	**12**	**30**

AREA CURRICULAR		CODIGO	ASIGNATURA	CONDICION	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
							T	P	TH
AREA DE ESPECIALIDAD	FINANZAS Y PROYECTOS	EC3444	Economía Financiera	Obligatorio		4	3	2	5
		EC3449	Finanzas Corporativas	Obligatorio		4	3	2	5
		EC5465	Mercado de Capitales	Obligatorio		4	3	2	5
		EC4475	Proyectos de Inversión I	Obligatorio		4	3	2	5
		EC5461	Proyectos de Inversión II	Obligatorio		4	3	2	5
	TOTAL		**5**			**20**	**15**	**10**	**25**
	ECONOMIA APLICADA	EC3447	Economía Sectorial y de Recursos Naturales	Obligatorio		4	3	2	5
		EC5462	Negociaciones Económicas Internacionales	Obligatorio		4	3	2	5
		EC4479	Planificación y Gestión Estratégica	Obligatorio		4	3	2	5
		EC4391	Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible	Obligatorio		3	2	2	4
		EC5466	Economía del Emprendimiento e innovación	Obligatorio		4	3	2	5
		EC3443	Comercialización	Obligatorio		4	3	2	5
		EC5374	Seminario de Problemas Poblacionales (*)	Electivo		3	3	0	3
		EC5376	Seminario de Programación Presupuestaria (*)	Electivo		3	2	1	3
		EC5375	Seminario de Proyectos de Desarrollo(*)	Electivo		3	2	2	4
		EC5373	Investigación de Mercados(*)	Electivo		3	3	0	3
	TOTAL		**9**			**35**	**27**	**15**	**42**

6.2.1.3. Cuadro de Asignaturas por ciclos

CICLO	CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
					T	P	TH
I	MA1408	Matemática Básica	Matricula	4	48	32	80
	ED1331	Comunicación	Matricula	3	32	32	64
	CO2201	Introducción a la Contabilidad	Matricula	2	16	32	48
		Fundamentos de Economía I	Matricula	4	48	32	80
	MA1470	Geometría Analítica	Matricula	4	48	32	80
	ED1297	Metodología de los Estudios Superiores Universitarios	Matricula	2	16	32	48
	CS1286	Filosofía y Ética	Matricula	2	16	32	48
	ED3283	Inglés I	Matricula	2	16	32	48
				23			
II		Fundamentos de Economía II	Fundamentos de economía I	4	48	32	80
		Algebra Lineal	Matemática Básica	4	48	32	80
	CB1324	Biología y Educación Ambiental	Matricula	3	32	32	64
	CS2258	Sociología	Matricula	2	16	32	48
	CS1285	Antropología	Matricula	2	16	32	48
	CS2259	Psicología General	Matricula	2	16	32	48
		Calculo Infinitesimal I	Geometría Analítica y Matemática Básica	4	48	32	80
	ED3284	Inglés II	Inglés II	2	16	32	48
				23			

CICLO	CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
					T	P	TH
III		Análisis Microeconómico I	Fundamentos de Economía II y Cálculo Infinitesimal I	4	48	32	80
		Estadística general	Calculo Infinitesimal I	4	48	32	80
		Contabilidad Intermedia	Introducción a la Contabilidad	4	48	32	80
		Calculo Infinitesimal II	Cálculo Infinitesimal I	4	48	32	80
		Técnicas de Programación (*)	Algebra Lineal y Calculo Infinitesimal I	4	48	32	80
	ED2277	Visión Contemporánea del Perú y del Mundo	Matricula	2	16	32	48
	ED2279	Geografía General	Matricula	2	16	32	48
				24			

CICLO	CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
					T	P	TH
IV		Análisis Microeconómico II	Análisis Microeconómico I	4	48	32	80
		Estadística Aplicada	Estadística General	4	48	32	80
		Cálculo infinitesimal III	Cálculo Infinitesimal II	4	48	32	80
		Matemática Financiera	Matemática Básica y Contabilidad Intermedia	4	48	32	80
		Administración Empresarial	60 créditos	4	48	32	80
				20			

CICLO	CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
					T	P	TH
V		Análisis Macroeconómico I	Análisis Microeconómico II	4	48	32	80
		Muestreo Estadístico	Estadística Aplicada	4	48	32	80
		Análisis de Balances	Contabilidad Intermedia	4	48	32	80
		Metodología de la Investigación Económica	Estadística Aplicada y Análisis Microeconómico II	4	48	32	80
		Comercialización	Análisis Microeconómico II y Administración Empresarial	4	48	32	80
		Economía Financiera	Matemática Financiera y Contabilidad Intermedia	4	48	32	80
		Inglés Especializado(*)	Inglés II	2	32	0	32
				26			

VI		Análisis Macroeconómico II	Análisis Macroeconómico I	4	48	32	80
		Econometría I	Análisis Macroeconómico I y Muestreo Estadístico	4	48	32	80
		Economía Sectorial y de Recursos Naturales	Análisis Macroeconómico I y 100 créditos	4	48	32	80
		Economía Publica	Análisis Macroeconómico I	4	48	32	80
		Finanzas Corporativas	Economía Financiera	4	48	32	80
		Economía Matemática	Análisis Macroeconómico I y Calculo Infinitesimal III	4	48	32	80
	CS2397	Realidad Nacional y Regional	100 créditos	3	32	32	64
				27			

CICLO	CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
					T	P	TH
VII		Teoría Monetaria	Análisis Macroeconómico II	4	48	32	80
		Econometría II	Econometría I	4	48	32	80
		Regulación Económica	Análisis Microeconómico II	4	48	32	80
		Planificación y Gestión Estratégica	Economía Pública y Administración Empresarial	4	48	32	80
		Investigación Operativa (*)	Administración Empresarial y Cálculo Infinitesimal III	3	48	0	48
		Ciclos y Crecimiento Económico	Análisis Macroeconómico II y Econometría I	4	48	32	80
				23			

CICLO	CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
					T	P	TH
VIII		Economía Internacional	Análisis Macroeconómico II	4	48	32	80
		Econometría III	Econometría II	4	48	32	80
		Proyectos de Inversión I	Finanzas Corporativas.	4	48	32	80
		Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible	Economía Sectorial y de Recursos Naturales y 140 créditos.	3	32	32	64
		Historia del Pensamiento Económico	Análisis Macroeconómico II	4	48	32	80
		Economía del Desarrollo Regional	Economía Pública y Realidad Nacional y Regional.	4	48	32	80
		Historia Económica del Perú (*)	Ciclos y Crecimiento Económico.	3	48	0	48
				26			

CICLO	CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
					T	P	TH
IX		Proyectos de Inversión II	Proyectos de Inversión I	4	48	32	80
		Negociaciones Económicas Internacionales	Finanzas Corporativas y Economía Internacional	4	48	32	80
		Seminario de Tesis	Metodología de la Investigación Económica y 160 créditos.	4	48	32	80
		Derecho Económico (*)	160 créditos	3	48	0	48
		Investigación de Mercados(*)	Economía Internacional y Proyectos de Inversión I	3	48	0	48
		Seminario de Problemas Poblacionales (*)	160 créditos	3	48	0	48
				21			

CICLO	CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CREDITOS	HORAS		
					T	P	TH
X		Economía Latinoamericana	Economía del Desarrollo Regional.	4	48	32	80
		Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas y 180 créditos.	4	48	32	80
		Economía del Emprendimiento e innovación	180 créditos.	4	48	32	80
		Seminario de Proyectos de Desarrollo(*)	Proyectos de Inversión II.	3	32	32	64
		Seminario de Programación Presupuestaria (*)	Planificación Estratégica Empresarial.	3	48	0	48
		Practica Pre-profesional	170 créditos	2	0	32	32
				20			

6.2.2. Mapa o Malla curricular

	SEMESTRE ACADEMICO									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
CURSOS	MATEMÁTICA BASICA	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA II	ANÁLISIS MICROECONÓMICO I	ANÁLISIS MICROECONÓMICO II	ANÁLISIS MACROECONÓMICO I	ANÁLISIS MACROECONÓMICO II	TEORÍA MONETARIA	ECONOMÍA INTERNACIONAL	PROYECTOS DE INVERSIÓN II	ECONOMÍA LATINOAMERICANA
	COMUNICACIÓN	ALGEBRA LINEAL	ESTADÍSTICA GENERAL	ESTADÍSTICA APLICADA	MUESTREO ESTADÍSTICO	ECONOMETRÍA I	ECONOMETRÍA II	ECONOMETRÍA III	NEGOCIACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	MERCADO DE CAPITALES
	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	BIOLOGÍA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	CONTABILIDAD INTERMEDIA		ANÁLISIS DE BALANCES	ECONOMÍA SECTORIAL Y DE RECURSOS NATURALES	REGULACION ECONOMICA	PROYECTOS DE INVERSIÓN I	SEMINARIO DE TESIS	ECONOMIA DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACION
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA I	SOCIOLOGÍA	CALCULO INFINITESIMAL II	CÁLCULO INFINITESIMAL III	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA	ECONOMÍA PUBLICA	PLANIFICACIÓN Y GESTION ESTRATÉGICA	ECONOMÍA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	DERECHO ECONOMICO (*)	SEMINARIO DE PROYECTOS DE DESARROLLO(*)
	GEOMETRÍA ANALÍTICA	ANTROPOLOGÍA	TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN (*)	MATEMÁTICA FINANCIERA	COMERCIALIZACIÓN	FINANZAS CORPORATIVAS	INVESTIGACIÓN OPERATIVA (*)	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS(*)	SEMINARIO DE PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA (*)
	METODOLOGÍA DE LOS ESTUDIOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS	PSICOLOGÍA GENERAL	VISIÓN CONTEMPORÁNEA DEL PERÚ Y DEL MUNDO	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	ECONOMÍA FINANCIERA	ECONOMÍA MATEMÁTICA	CICLOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	ECONOMÍA DEL DESARROLLO REGIONAL	SEMINARIO DE PROBLEMAS POBLACIONALES (*)	
	FILOSOFÍA Y ÉTICA	CALCULO INFINITESIMAL I	GEOGRAFÍA GENERAL		INGLÉS ESPECIALIZADO (*)	REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL		HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ (*)		PRÁCTICA PREPROFESIONAL
	INGLÉS I	INGLÉS II								

ESTUDIOS GENERALES	AREA ESPECIFICA	AREA DE ESPECIALIDAD

(*) Cursos Electivos

6.2.3. Sumillas

A: Área Estudios Generales

ASIGNATURA	SUMILLA	CONTENIDOS
Matemática Básica	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, de carácter obligatorio y tiene como propósito desarrollar habilidades matemáticas generales en los estudiantes, mediante actividades de enseñanza aprendizaje referido a los temas: Introducción a la Lógica Matemática; Conjuntos, Particiones; Teoría Números Reales, Ecuaciones e Inecuaciones, Inducción Matemática, Matrices y Determinantes; Relaciones y Funciones, los cuales servirán de soporte para el estudio de las asignaturas inherentes a cada carrera.	1. Lógica matemática 2. Teoría de Conjuntos 3. El Sistema de los Números Reales. 4. Razones y Proporciones. 5. Números complejos. 6. Potenciación y la ley de los exponentes 7. Matrices
Comunicación	Es una asignatura de formación general y humanística, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Está orientada a brindar conocimientos sobre el Lenguaje y desarrollar en el estudiante sus competencias comunicativas y lingüísticas, a efectos de lograr un manejo adecuado de su lengua materna. Por lo tanto, prioriza el desarrollo de las capacidades de comprensión lectora, el uso de la normativa de la lengua, la expresión oral, la escritura y la producción de textos de diversa índole, fundamentalmente académicos.	1. El signo lingüístico, naturaleza y características. 2. Sintaxis. Sintagmas nominal y verbal. La oración. 3. Nociones lingüísticas. La concordancia 4. Redacción documentaria 5. Nociones básicas de la Comunicación y el Lenguaje 6. El proceso de la comunicación: Elementos. Clases. 7. Expresión Oral, Lectura y Producción Textual.
Introducción a la Contabilidad	Asignatura de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio. Tiene como finalidad proporcionar una orientación general de la teoría contable de las principales operaciones para su registro, aplicando los principios y normas de la contabilidad. Así mismo orienta la preparación de los Estados Financieros básicos de la Contabilidad Comercial, como instrumentos fundamentales para la toma de decisiones.	1. Conceptos y principios básicos de la Contabilidad 2. Libros Contables 3. Estados financieros básicos
Fundamentos de Economía I	El curso es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Su propósito es preparar al estudiante en la utilización del método de la Economía, el comportamiento de los agentes básicos de la sociedad: consumidor -productor y las estructuras de mercado. La teoría y el razonamiento microeconómico serán aprovechados para resolver problemas prácticos.	1. Ciencia Económica 2. Comportamiento de las familias como consumidores 3. Comportamiento de las empresas como productores 4. Estructuras de mercado
Metodología de	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio.	1. Características de la Educación Universitaria en el

los Estudios Superiores Universitarios	Tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes la epistemología, la lógica y la metodología como base de la realización de los estudios universitarios dentro del enfoque holístico educacional, capacitándolo en el conocimiento y dominio de técnicas de estudio y aprendizaje sustantivo para mejorar su rendimiento académico. El desarrollo de la asignatura incluye la realización de un protocolo de investigación y de una monografía sobre temas de la especialidad.	Perú. 2. Características del Plan de Estudios de la Carrera Profesional. 3. Importancia del planeamiento del estudio. 4. La inteligencia, la motivación y el aprendizaje 5. Condiciones básicas para el estudio y el aprendizaje: Aspecto físico, psicológico. 6. Técnicas de estudio, lectura y diálogo científico. 7. Proceso del pensamiento crítico y creativo. 8. Técnicas de redacción 9. Investigación: resumen, fichas, monografías.
Filosofía y Ética	La asignatura es de naturaleza teórica, de carácter obligatorio. Tiene como propósito valorar el fundamento y la importancia de la filosofía en su formación integral como futuro profesional para contribuir desde la filosofía a la comprensión de los principales problemas humanos, sobre todo de aquellos vinculados a la formación de los valores y principios humanos relacionados a la ética y la moralidad. Además estimula a los estudiantes a la adopción de actitudes y valores para llevarlos a la práctica en diferentes espacios y momentos de su vida personal y comunitaria.	1. La sociedad griega, pensamiento mitológico y pensamiento filosófico. 2. Los sistemas filosóficos. 3. El problema filosófico y el problema del conocimiento. 4. Ciencia, Valor, Ética y Libertad.
Inglés I	El curso de inglés I es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio, considera al inglés como idioma universal e instrumento indispensable para el desarrollo profesional de toda persona. En un mundo globalizado y cambiante se requiere acceso a fuentes académicas que por lo general están redactadas en inglés. Los estudiantes de economía necesitan un curso de inglés básico a fin de reforzar el nivel logrado en la secundaria. El propósito fundamental del curso de inglés I es construir un conocimiento solido a nivel lexical, fonético y estructural como resultado del proceso de enseñanza. Se buscará incentivar al alumno en la internalización del idioma y la movilización constante en el aprendizaje de inglés, para mantenerse competitivo en todos los campos de la actividad humana.	1. Introducción. 2. Presente simple del verbo ser/estar, pronombres personales, adjetivos posesivos. 3. Presente simple tener, decir la hora, adverbios de frecuencia, lugares urbanos. 4. Números ordinales, deportes y pasatiempos, poder y no poder para posibilidades. 5. Pasado simple del verbo ser o estar. 6. Verbos regulares e irregulares, expresiones de tiempo pasado, tecnología, adjetivos comparativos, futuro going to, trabajo y empleos, condiciones de trabajo. 7. Adjetivos superlativos, futuro will/will not, sueños y ambiciones, periodo presente perfecto.

		8. Ejercicios de comprensión lectora simple. Ejercicios de hablar y escuchar.
Biología y Educación Ambiental	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Su propósito es lograr en el estudiante la adquisición de actitudes y valores orientados al cuidado del medio ambiente a partir del conocimiento de los seres vivos y su vinculación con el entorno natural	1. El origen de la vida. Las Especies. Evolución 2. Leyes del mundo viviente. Su organización 3. Morfología, Fisiología, reproducción y Herencia de los seres vivos 4. La Educación ambiental 5. Los ecosistemas e importancia de la biodiversidad 6. Problemas y normas ambientales en el Perú
Sociología	Asignatura de naturaleza teórica, de carácter obligatorio. Tiene como propósitos: Incentivar una visión crítica de la realidad social del país e iniciar al estudiante en el conocimiento científico de las relaciones, instituciones y procesos sociales; para ello tendrá que analizar, reflexionar, y explicar las diferentes concepciones de interpretación de la realidad, con el propósito de diseñar y aplicar la teoría sociológica a través de metodologías que conlleva a una mejor forma de concatenar la investigación científica y el conocimiento de los fenómenos sociales. En el análisis reflexivo se considera las variables transversales de Equidad de Género y Responsabilidad Social Sostenible, como componentes básicos para la búsqueda de una sociedad de bienestar con democracia y justicia social.	1. Concepto, etimológica y objetividad de la Sociología 2. Objeto y Método del análisis sociológico. 3. Evolución del pensamiento sociológico 4. Corrientes teóricas de la Organización social 5. Gobernabilidad, Instituciones y procesos sociales 6. Estructura social, instituciones e inclusión social 7. Cultura e identidad Nacional 8. El poder político, el Estado y la Democracia 9. Movilidad, cambio y control social 10. Globalización e impacto social en el Perú 11. Conflictos sociales en el Perú.
Antropología	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, de carácter obligatorio. La antropología es la ciencia social que por excelencia es diacrónica y holística. El propósito es el estudio del hombre, su desarrollo y evolución dentro de la sociedad humana y la comunidad moderna y posmoderna. Los contenidos versan sobre el Hombre como parte de la Antropología enmarcada dentro de las Ciencias Sociales, las acciones y los comportamientos sociales basados en las costumbres, tradiciones y creencias nacidas de sus necesidades materiales y espirituales. Se explora materias de antropología filosófica ética y axiología.	1. La antropología: concepto, objetivo y método. 2. Visión de la antropología y su relación con otras ciencias. 3. La Antropología Física, Antropología Social o Cultural 4. Hombre, cultura y conducta social 5. Estudio de las fuerzas productivas. Modos de producción y las relaciones sociales de producción. 6. Las teorías sobre el origen del Hombre. 7. Las condiciones internas y externas para el proceso de Hominización.

Psicología General	Asignatura de naturaleza teórico-práctica, de carácter obligatorio con una perspectiva de tipo experiencial y aplicada a la esencia de cada profesión. Su propósito es describir y explicar los rasgos distintivos del ser humano en las áreas cognitiva, emocional, motivacional y social; utilizando para ello los métodos propios de la ciencia; así como precisar, a través de la investigación, los componentes de personalidad en relación a los enfoques teóricos contemporáneos que lo sustentan.	1. Enfoques teóricos de la psicología 2. Métodos de la ciencia psicológica 3. Bases biológicas de la conducta 4. Sensación y percepción 5. Estados de conciencia 6. Aprendizaje. Memoria. Inteligencia 7. Cognición y lenguaje 8. Motivación y emoción 9. Teorías de personalidad 10. Psicología comunitaria
Inglés II	El curso de inglés II es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio, considera al inglés como idioma universal e instrumento indispensable para el desarrollo profesional. En un mundo globalizado y cambiante, en el nivel profesional avanzado se requiere del acceso a fuentes académicas actualizadas que por lo general están escritos en inglés, de igual forma las conferencias están en el mismo idioma, asimismo para la participación en curso de especialización como BCRP, SBS y otros. Por ello el estudiante de economía necesita un curso de inglés técnico como vocabulario especializado de la carrera, que tome en cuenta las cuatro habilidades en este idioma. El propósito fundamental del curso de inglés II es construir un conocimiento solido a nivel lexical, fonético y estructural especializado en el alumno. Se buscará incentivar al alumno en la internalización del idioma y la motivación constante en el aprendizaje de inglés, para mantenerse competitivo en todas las áreas de la economía.	1. Introducción, presente continuo, pasado simple continuo, estilos de vida regulares e irregulares, presente perfecto versus pasado simple, empleos y servicios. Verbos modales-poder, debería, no debería, predicciones, futuro will, podría, podía. Ciencia e investigación. 2. La forma ing y to+ sustantivos contables y no contables, condicionales, verbos modales, deber, no poder, podría, podía, condicionales, compuesto de algún, ningún, no. Verbos de dinero-sustantivos de dinero, publicidad. 3. Voz pasiva (1), presente simple, voz pasiva (2), discurso reportado, verbo decir. Adjetivo que describen personalidad, entretenimiento, verbos modales, solía.
Visión Contemporánea del Perú y del Mundo	La asignatura es de naturaleza teoría y de carácter obligatorio. El propósito es analizar los hechos históricos acontecidos en el devenir de la humanidad. Explica los procesos más significativos a través de los fenómenos sociales, políticos, ideológicos y económicos mundiales, ocurridos en la sociedad contemporánea, partiendo de las grandes revoluciones sociales y económicas ocurridas en Europa y Norteamérica, y el impacto que provocaron en América Latina y en el Perú. Busca generar en el estudiante,	1. La Sociedad Pre Industrial: Contexto social, económico y político del mundo pre industrial. 2. La Sociedad Industrial: La Revolución Industrial, La hegemonía de Inglaterra. y su implicancia en América Latina y el Perú. 3. Reordenamiento de la Sociedad Post Industrial: El neocolonialismo y la hegemonía de EE.UU. El

	una mentalidad crítica y reflexiva sobre los hechos que configuran el mundo contemporáneo y su repercusión en la modernización del Perú hacia los siglos XIX – XX y su proyección en el Siglo presente.	militarismo y civilismo en el Perú. La Época del guano, la crisis del petróleo, la deuda externa y dependencia, la Guerra del Pacífico, el reordenamiento nacional, la nueva dinámica exportadora. 4. El Nuevo Orden Mundial. Principales movimientos políticos y sociales. La crisis del sistema capitalista. El avance de la ciencia y tecnología. La degradación del planeta y crisis del agua. La integración económica mundial, los TLC. Globalización y cultura. La democracia en América Latina, en el Perú y las crisis de los partidos políticos.
Geografía General	Es una asignatura de naturaleza teórico-práctico, de carácter obligatorio. El propósito es conocer y entender el espacio geográfico en sus múltiples escalas y las constantes interrelaciones producidas entre los elementos de tipo físico, natural y humana utilizando el enfoque sistémico.	1. El espacio geográfico 2. sociedad y ambiente, 3. la población del mundo, y 4. la organización espacial económica.
Realidad Nacional y Regional	La asignatura es de naturaleza teórica, de carácter obligatorio y tiene como propósito desarrollar una visión integral de los problemas sociales más relevantes del Perú contemporáneo analizando los aspectos referidos a lo ecológico, poblacional, económico, social, político y cultural, enfatizando en los determinantes del cambio y el desarrollo regional y nacional.	1. Las características de nuestra realidad nacional 2. La realidad peruana 3. Perspectivas del desarrollo nacional

B: Área de estudios específicos

ASIGNATURA	SUMILLA	CONTENIDOS
Geometría Analítica	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de matemática y programación, es de carácter obligatorio, permitirá que el estudiante tenga una herramienta para resolver problemas relacionados con la ciencia económica, fomentará su capacidad de análisis, síntesis y manejo del álgebra elemental y geometría para poder representar en lenguaje formal y gráfico ecuaciones y funciones, apoyado en el uso de software aplicativo.	1. Sistema de coordenadas 2. Grafica de Ecuaciones y lugares geométricos 3. La línea recta 4. Las cónicas 5. Aplicaciones a la economía
Algebra Lineal	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de matemática y programación, es de carácter obligatorio, desarrolla algoritmos que permitan resolver los sistemas de ecuaciones que se generan al momento de tratar de modelar los fenómenos reales. El profesional de economía deberá resolver situaciones aplicando los métodos y las técnicas más adecuadas acorde con el avance de la ciencia y tecnología.	1. Matrices 2. Sistema de ecuaciones Lineales y Matrices. 3. Espacios vectoriales. 4. Transformaciones Lineales. 5. Valores y vectores propios. 6. Formas Bilineales y cuadráticas.
Cálculo Infinitesimal I	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de matemática y programación y es de carácter obligatorio. El curso hará que los estudiantes sean competentes en el conocimiento del concepto básico de la operación límite, en las aplicaciones de la teoría de límites a las funciones económicas, así como en el cálculo e interpretación de las derivas ordinarias y parciales de funciones matemáticas y económicas.	1. Funciones multivariables 2. Límites de funciones multivariables 3. Continuidad de funciones multivariables 4. Derivación parcial de funciones multivariables 5. Optimización de funciones multivariables: Puntos Críticos y puntos de silla. 6. Aplicaciones
Cálculo Infinitesimal II	La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área específica de matemática y programación y es de carácter obligatorio. El propósito es dar al estudiante los principales conocimientos del Cálculo Integral de funciones de una o más variables, para ser empleados como herramienta de análisis y para desarrollo de aplicaciones como determinación de áreas y volúmenes, así mismo analizar la aplicación a fenómenos económicos.	1. Integral indefinida. 2. Integral definida. 3. Aplicaciones de las integrales. 4. Integrales impropias y múltiples. 5. Sucesiones y series.

Cálculo infinitesimal III	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de matemática y programación y es de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de solucionar problemas relacionados con las ecuaciones diferenciales y sus diversas aplicaciones en la ciencia económica.	1. Ecuaciones en diferencia. 2. Ecuaciones diferenciales ordinarias 2. Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales 3. Transformada de Laplace 4. Series.
Matemática Financiera	La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área específica de matemática y programación y es de carácter obligatorio. El propósito es estudiar los fundamentos teóricos y métodos la Matemática Financiera, indispensable para el cálculo de las operaciones financieras, tanto para el análisis del costo de los productos, como de las decisiones de inversión y financiamiento, establecer criterios de rentabilidad de la inversión	1. Valor del dinero en el tiempo. 2. Interés simple y compuesto 3. Ecuaciones de valor 4. Anualidades, rentas uniformes y variables 5. Amortización 6. Depreciación 7. Evaluación de las alternativas de Inversión
Técnicas de Programación (*)	La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área específica de matemática y programación y es de carácter electivo. El curso corresponde al área de formación específica y es de naturaleza teórico-práctico. Contribuye a capacitar al estudiante en la identificación de problemas y plantear mejoras en cualquier actividad económica de bienes y/o servicios.	1. La programación lineal. 2. El método simplex. 3. Modelos de transporte y asignación. 4. Análisis de decisiones. 5. Programación de proyectos con PERT-CPM. 6. Toma de decisiones.
Investigación Operativa (*)	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de matemática y programación y es de carácter electivo y se orienta a brindar conocimientos para representar una realidad mediante modelos matemáticos aplicando las diferentes fases como definición del problema, construcción del modelo, solución del modelo, validación del modelo e interpretación del resultado con la finalidad de aplicar en problemas de toma de decisiones en diversos campos de la gestión empresarial.	1. Introducción a la Investigación de Operaciones 2 Programación No Lineal: Enfoque y Aplicaciones 4. Programación Entera 5. Redes de Distribución 6. Administración de Proyectos 7. Modelos de Inventarios

ASIGNATURA	SUMILLA	CONTENIDOS
Estadística general	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de estadística y es de carácter obligatorio. El curso proveerá herramientas para que el estudiante esté familiarizado con ideas, lenguaje y métodos básicos de la estadística y probabilidad que le permitan hacer inferencia y tomar decisiones a partir de datos observados., lo cual es una herramienta valiosa para la comprensión de los problemas económicos	1. Conceptos básicos de estadística 2. Medidas de posición y dispersión 3. Teoría de probabilidades 4. Variable aleatoria y distribuciones de probabilidad 5. Modelos de probabilidad 6. Distribuciones muéstrales 7. Números índices
Estadística Aplicada	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de estadística y es de carácter obligatorio, enfatiza el lenguaje de las técnicas del muestreo estadístico; el análisis estadístico no paramétrico y el análisis estadístico multivariado, y aplicar las técnicas estadísticas al campo de la economía. También hará uso de los softwares estadísticos SPSS, STATGRAPHICS y STATISTICA.	1. Estadísticas, análisis paramétrico y no paramétrico 2. Análisis multivariante 3. Inferencias de vector de medias 4. Análisis de Componentes principales
Muestreo Estadístico	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de estadística y es de carácter obligatorio Este curso pretende desarrollar las herramientas necesarias para entender el marco conceptual y la práctica de la técnica del muestreo estadístico y probabilístico. Involucra al alumno en un ejercicio permanente de mixtura de teoría e investigación-acción, al proporcionarle poderosos instrumentos para el manejo y procesamiento de encuestas directas y/o ya presentes en base de datos ad-hoc, y su procesamiento.	1. Técnicas cuantitativas y cualitativas 2. El instrumento básico: La Entrevista, La Encuesta y su diseño 3. El diseño estadístico y selección muestral 4. Muestreo probabilístico y a juicio 5. Herramienta muestral y metodología de investigación 6. Muestreo Aleatorio Simple (MAS), sistemático (MSI), estratificado (MES) 7. Base de datos y procesamiento – programas ad-hoc (SPSS, STATA, etc.)

ASIGNATURA	SUMILLA	CONTENIDOS
Contabilidad Intermedia	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de contabilidad y es de carácter obligatorio. El curso pretende capacitar al educando a registrar las operaciones básicas de la empresa comercial, elaborar el balance de comprobación, estado de situación financiera y el estado de resultado integral. Asimismo, conocerá los aspectos relacionados con la constitución, transformación, fusión y escisión, liquidación de sociedades mercantiles.	1. Libro Caja 2. Los estados contables básicos 3. La Contabilidad de sociedades mercantiles
Análisis de Balances	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de contabilidad y es de carácter obligatorio. El curso ofrecerá instrumentos base de la contabilidad, que permitirá al estudiante de economía, tenga los conocimientos adecuados tanto en la contabilidad interna orientado a la Contabilidad de Gestión, y externa orientado a la Contabilidad Financiera que les permita ubicarse en el nuevo contexto empresarial.	1. Decisiones Financieras de la empresa: operación, inversión, financiamiento 2. Técnicas de evaluación de inversiones 3. Estados Contables: clases, estructuras 4. Análisis de estados contables: patrimonial y financiero, de ratios, económicos e indicadores cualitativos
Administración Empresarial	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de Administración y es de carácter obligatorio El curso está orientado a introducir al estudiante en el mundo de las empresas y de su administración, razonando con base en un conjunto de conceptos, ideas y herramientas que le sirven para adquirir las competencias que le permitan entender y explicar aspectos relacionados con la teoría administrativa y el funcionamiento de las empresas	1. Aspectos introductorios de administración 2. Empresa y áreas funcionales 3. El proceso administrativo 4. El significado del cambio 5. Tecnologías de la información y comunicaciones(TIC)
Derecho Económico (*)	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de Derecho y es de carácter electivo. El curso orienta a los alumnos a las diferentes partes del Derecho Comercial, Empresarial y Público, relacionados directamente a las actividades de producción, intercambio y del Estado, cuyo aprendizaje de los principales instrumentos jurídicos y legales servirán de base a su desempeño profesional en el sector público y privado. Comprende los siguientes aspectos: Conceptos de Derecho Comercial y empresarial, conceptos y tipos de contratos, constitución y desarrollo empresarial, los Títulos Valores y Garantías y clases, la Legislación societaria tipos de sociedades, el Código de Consumo, el Arbitraje, la Conciliación y casuística, sistemas administrativos del Estado.	1. Introducción al Derecho 2. Contratos en General 3. Constitución y desarrollo de la Empresa 5. Títulos Valores y Garantías 6. Legislación societaria y Código de Consumo 7.- La acción reguladora: Mercado - Estado 8.- Sistemas administrativos del Estado 9.- Arbitraje y Conciliación

Inglés Especializado(*)	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de Idiomas y es de carácter electivo para los estudiantes de economía. El objetivo es que el estudiante conozca y domine la gramática en contexto con vocabulario especializado de la carrera (términos de microeconomía y macroeconomía principalmente). Se desarrollará las 4 habilidades, por ejemplo: (I) Escribir un resumen de proyecto de investigación, de una lectura etc., (II) Leer lecturas básicas de páginas de economía (wsj, blomberg, ft, etc.), (III) Escuchar diálogos básicos con vocabulario de economía, Y (IV) Hablar temas básicos de economía haciendo uso de vocabulario específico.	1. Presente perfecto simple y presente perfecto continuo. 2. Pasado perfecto y pasado perfecto continuo. 3. Diferentes voces pasivas. 4. Verbos frasales como: pay back, sell off, pay off, buy off. 5. Condicional 1, condicional 2 (If, unless). 6. Condicional 3, condicional 4. 7. Ejercicios de comprensión lectora, auditiva, etc.

C: Área de Especialidad

ASIGNATURA	SUMILLA	CONTENIDOS
Fundamentos de Economía II	Asignatura de naturaleza teórico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El propósito es permitir al estudiante fortalecer su perfil cognitivo y técnico – instrumental, en tanto conocer y analizar: la Teoría Económica desde una perspectiva macroeconómica, los principales fenómenos y problemas básicos de la economía a nivel agregado, el sistema de cuentas nacionales, sus componentes y sus implicancias, los problemas de la realidad macroeconómica a través de modelos económicos básicos; el funcionamiento de la economía con un sistema monetario y financiero, e introducción a la macroeconomía abierta.	1. La Macroeconomía y las Variables Centrales 2. El Producto, el nivel de precios y el empleo 3. Modelos de la Macroeconomía y la producción de Equilibrio 4. El dinero y la Política Monetaria 5. La Macroeconomía Abierta
Análisis Microeconómico I	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. En este curso los tópicos tratados son: Teoría del consumidor y de demanda, teoría de la empresa y de oferta, y mercados competitivos. Como tópicos especiales se estudia: elección bajo incertidumbre, consumo intertemporal y decisión ocio- consumo	1. Teoría del Consumidor y de la demanda 2. Extensiones de la Teoría del Consumidor 3. Teoría del Comportamiento Empresarial y de la Empresa 4. Análisis de los mercados Competitivos
Análisis Microeconómico II	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El propósito es analizar las estructuras de marcado tales como: Competencia Imperfecta, monopolio, oligopolio, teoría de los juegos, mercado de factores, equilibrio general,	1. Empresas con poder de mercado, 2. Teoría de los Juegos, 3. Mercado de Factores 4. Equilibrio General y Economía del Bienestar

	economía del bienestar, regulación económica, externalidades y bienes públicos, poder de mercado, economía de la información, el problema del principal-agente, riesgo moral, , selección adversa, teoría de la regulación económica.	
Análisis Macroeconómico I	Asignatura de naturaleza teórico-práctico pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El curso está orientado a fortalecer la capacidad de análisis del estudiante. Aquí el estudiante se inicia en el manejo de los instrumentos básicos del análisis macroeconómico; estudia los principales agregados macroeconómicos, las principales relaciones de comportamiento necesarios para la construcción de los modelos macroeconómicos, así como los principios e implicancias de los principales Modelos de Equilibrio Macroeconómico; lo que permite al estudiante facilitar el análisis de los principales problemas de inestabilidad en el contexto de una economía cerrada.	1. Conceptos Fundamentales y Magnitudes Macroeconómicas Básicas. 2. Los Fundamentos microeconómicos de la Macroeconomía 3. Principales relaciones de Comportamiento Macroeconómico 4. La Economía de Corto plazo y los modelos de equilibrio Macroeconómico 5. La Economía en el Largo Plazo
Análisis Macroeconómico II	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El curso estará orientado hacia el desarrollo de la capacidad analítica del futuro economista. En este contexto el estudiante fortalecerá su capacidad de análisis de la dinámica macroeconómica de una economía pequeña y abierta, esto es, el estudio de la interacción económica y financiera entre economías nacionales. En consecuencia se formará en torno a la idea y reconocimiento de que la balanza de pagos es determinada simultáneamente con otros agregados del equilibrio macroeconómico y que los "shocks" externos afectan el desenvolvimiento de la economía nacional	1. Conceptos fundamentales 2. Modelizando la Macroeconomía de la Economía Abierta 3. Disturbancias reales (tarifas, subsidios, cuotas) 4. Oferta monetaria, balanza de pagos y arreglos cambiarios 5. La Cuenta Corriente de la Balanza de pagos 6. Los enfoques de la balanza de pagos: elasticidades, absorción, Meade, enfoque monetario de la balanza de pagos 7. El modelo con o sin movilidad de capitales. Mundell y Fleming y el equilibrio IS-LM-BP 8. Inflación, Desempleo y políticas de estabilización 9. Curva de Phillips 10. El modelo transable / no transables. “Enfermedad Holandesa” 11. Políticas de estabilización en economías

		abiertas. Experiencia latinoamericana 12. La Macroeconomía del nuevo milenio
Economía Publica	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El curso desarrollara las herramientas del análisis económico para entender el rol del estado en la economía y evaluar su relación con el sector privado. Se resaltarán los aspectos reales, tributarios y financieros de las decisiones gubernamentales. Así mismo, incorpora los nuevos aportes de la economía y la nueva gestión pública, el modelo de gestión por resultados y la orientación del gasto e inversión pública a nivel nacional, regional y local, lo cual se complementará con el desarrollo de herramientas para el diseño y evaluación de programas de inversión pública.	1. La Economía Pública. Definición, enfoques y fundamentos, 2. Economía del Bienestar: Eficiencia y fallas de mercado 3. Teoría del gasto público: Bienes públicos, administración pública, externalidades y medio ambiente 4. El Presupuesto público: Presupuestación participativa y presupuestación por resultados. 5. Tributación: gobierno central y subnacionales-descentralización fiscal 6. Evidencia empírica: Costo-beneficio del gasto público. 7. Deuda pública
Teoría Monetaria	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El curso se orienta hacia el desarrollo de la capacidad analítica del futuro economista, fortaleciendo su capacidad de análisis de la teoría y práctica de la política monetaria. En consecuencia, se formará en torno a la idea y reconocimiento de que el dinero y la política monetaria cumplen un rol fundamental en la determinación del logro, fortalecimiento y sostenibilidad de los procesos de estabilización y desempeño económico.	1. Historia del dinero y las instituciones monetarias 2. El mercado monetario 3. Precisiones teóricas de interés 4. Política Monetaria, Instrumentos y Mecanismos de Transmisión 5. Reglas de Política Monetaria y control de la inflación. Reglas v/s Discreción 6. Regla de Taylor, Política Monetaria Óptima y Heterodoxia bajo fricción 7. Dinero, política monetaria y desempeño económico
Regulación Económica	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El curso tiene como	1. Teórica económica de la regulación, 2. Estructura y fallas de mercado y la intervención del Estado.

	propósito complementar tópicos de desarrollo microeconómico para reforzar el desarrollo de las capacidades del futuro economista que actúa en un contexto imperfecto de la economía y acción del Estado, que interviene para mejorar la asignación de los recursos a través de medidas de política pública, a nivel de agentes individuales y colectivas, en sus interacciones con el mercado (competitivo o no), el marco legal vigente, las condiciones colaborativas o no, restricciones de información, la discrecionalidad administrativa, las regulaciones sobre la producción, las ventas, el retorno de costos, discriminación de precios, etc., en el propósito de mejorar la eficiencia asignativa.	3. Regulación de monopolios naturales. 4. Competencia por el mercado: Concesiones (Casuística). 5. Regulación de mercados potencialmente competitivos. 6. Posiciones dominantes 7. Antitrust. 8. Diseño regulatorio. 9. Economía política de la regulación. 10. Acción a través de la política pública (casuística) 11. Teoría de la regulación prudencial. 12. Análisis comparativo de los sistemas regulatorios internacionales.
Ciclos y Crecimiento Económico	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. Este curso proporciona las herramientas necesarias para entender el fenómeno del crecimiento, la tendencia y el ciclo económico. Fortalece la capacidad analítica acerca de los determinantes del proceso de crecimiento económico y la fluctuación económica a través del tiempo y en el largo plazo. Advierte acerca de la aplicabilidad práctica de las diferentes modalidades de crecimiento económico en las así denominadas “economías emergentes” frente a aquellas de mayor desempeño relativo. Advierte acerca de la importancia de la ocurrencia de shocks internos y externos sobre el nivel de actividad y el bienestar de la población.	1. Crecimiento económico: Modelo Clásico / Keynesiano / Neoclásico 2. La contabilidad del crecimiento a la Solow. 3. Regularidades y divergencias, hipótesis de la convergencia. 4. El estado actual de la teoría del crecimiento: Progreso tecnológico y ahorro, el capital humano y su modelización, optimización del consumo. La nueva contabilidad del crecimiento (Mankiw, Romer, Weil). 5. Características generales de la fluctuación económica (FE). La teoría keynesiana. 6. La FE en la nueva economía clásica y en la nueva economía keynesiana. Modelos, medición y análisis empírico de la FE. Metodologías básicas. 7. Aspectos internacionales de la FE. Fluctuación, shocks externos y política

		macroeconómica en Perú. 8. Ciclo Económico: Regularidad, comovimiento, medición del ciclo: Filtros y sincronización 9. Transmisión internacional del ciclo
Economía Internacional	Asignatura de naturaleza teórica-practico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio El curso pretende que el alumno sea capaz de cubrir estos aspectos, en la medida que los grandes temas del curso son la globalización, el campo de la economía internacional, e inmediatamente después, las diversas teorías del comercio internacional, la política comercial internacional, los aspectos monetarios de la economía internacional y los elementos básicos de la operativa del comercio exterior peruano .	1. Teorías de Comercio Internacional 2. Política Comercial Internacional 3. Aspectos Monetarios de la Economía Internacio 4. Operaciones básicas de Comercio Internacional
Historia del Pensamiento Económico	Asignatura de naturaleza teórica, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio El curso versara sobre las ideas económicas desde la civilización greco-romana, medieval, pasando por las escuelas mercantilistas, fisiócrata, clásica, socialista, marxista, histórica hasta llegar a los desarrollos del pensamiento contemporáneo en el que se incluyen las escuelas institucionalista, marginalista, keynesiana, neoclásica, post y neo keynesiana, la escuela de Chicago, neo institucionalista y de elección pública .	1. Del pensamiento antiguo al medieval 2. Mercantilismo, Fisiocracia y Clasicismo Económico 3. Socialismo, Historicismo e Institucionalismo 4. Marginalismo y Neoclasicismo 5. Keynesianismo y Escuelas Económicas Recientes
Historia Económica del Perú (*)	Asignatura de naturaleza teórica, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter electivo. El curso pretende que el alumno sea capaz de cubrir estos aspectos, en la medida que asimile la capacidad de discernimiento de los procesos evolutivos de la historia económica de nuestro país y su perspectiva de desarrollo para los próximos decenios.	1. Perú antiguo y colonial 2. La economía peruana desde la independencia hasta 1930 3. La economía peruana desde 1930 hasta 1990 4. La Economía peruana pos década 1990 hasta la actualidad
Economía del Desarrollo Regional	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. Este curso está orientado a reforzar la capacidad del estudiante en torno al conocimiento y análisis de la realidad socioeconómica regional en el propósito del desarrollo en su concepción más amplia y moderna. Todo ello desde un contexto de reformas institucionales que pretenden el logro de la descentralización económica, política y administrativa, teniendo como objetivo el desarrollo armónico de los espacios	1. Antecedentes generales 2. Estrategias y políticas de desarrollo Regional 3. Limitantes al desarrollo Económico Regional 4. Descentralización y desarrollo regional y local, las perspectivas.

	subnacionales. El futuro economista se ubicará y profundizará en la temática del desarrollo económico territorial y su vinculación con los limitantes y perspectivas del desempeño económico regional y nacional, y el contexto internacional.	
Economía Latinoamericana	Asignatura de naturaleza teórica, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. Curso provee el análisis de importantes implicancias de política práctica. Pretende introducir al estudiante en la problemática económica del entorno – bloque regional latinoamericano. Los diversos fenómenos económicos que han ido configurando la realidad económica regional son expuestos poniendo énfasis en el quiebre desde la década pérdida hacia el reciente episodio de crecimiento y estabilidad de precios que configuró procesos de Modernización del Estado cruzados con fuertes procesos de apertura e integración global.	1. Antecedentes históricos y panorama general 2. Modalidades de desarrollo 3. Perfiles de la política Macroeconómica regional 4. Los procesos de modernización del estado. 5. Apertura, Integración Global y Mega tendencias. 6. La emergencia de un sistema de ciudades 7. La importancia de generar polos de competitividad e innovación 8. El rol de las ciudades puerto
Metodología de la Investigación Económica	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Investigación y Métodos Cuantitativos, de carácter obligatorio. Proporciona herramientas de carácter metodológico de que se dispone en la investigación científica que posibiliten al estudiante iniciarse en el proceso de investigación económica con carácter científico.	1. introducción 2. La investigación científica 3. Diseño metodológico de la investigación científica: cuantitativa y cualitativa. 4. Técnicas de investigación 5. Desarrollo de la investigación 6. La investigación Económica 7. El planteamiento del problema y el marco teórico 8. La formulación de las hipótesis en economía 9. Diseños de investigación 10. La recolección y análisis de datos. 11. El informe de investigación.
Seminario de Tesis	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Investigación y Métodos Cuantitativos, de carácter obligatorio. Comprende los conocimientos teórico-prácticos para orientar y dirigir la investigación, escoger la línea de investigación que lo ubique como líder del trabajo de investigación económica y nexo modificador del contexto socioeconómico para el logro del	1. Introducción 2. Diseño del proyecto de tesis 3. Desarrollo del Proyecto 4. Gestión del proyecto de tesis

	desarrollo sustentable. Trata la metodología para formular el proyecto de tesis considerando contenidos sobre la innovación e invención de la actividad económica, el planeamiento, labores de administración y dirección de los negocios y recursos humanos.	
Economía Matemática	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Investigación y Métodos Cuantitativos, de carácter obligatorio El curso busca la formación y el desarrollo de capacidades de razonamiento científico e intelectual en los estudiantes, tales como intuir, abstraer, entender, razonar, analizar, diseñar, criticar, crear e innovar modelos teóricos matemáticos que pretender describir, explicar y predecir los problemas o fenómenos abordados por la ciencia económica.	1. Modelos económicos 2. Análisis de estática comparativa 3. Análisis Dinámico 4. Optimización dinámica 5. Análisis topológico y diagrama de fases 6. Teoría del control óptimo y programación dinámica
Econometría I	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Investigación y Métodos Cuantitativos, de carácter obligatorio El curso está orientado a desarrollar la capacidad de investigación del futuro economista, es de naturaleza cuantitativa aplicada. Aquí el estudiante se inicia en el manejo de los instrumentos básicos de la investigación econométrica; aprende a especificar, estimar y evaluar modelos econométricos uniecuacionales y lineales, que permita al estudiante las primeras aplicaciones empíricas de la teoría económica y del análisis estadístico.	1. La investigación Econométrica 2. El Modelo de Regresión lineal general: especificación y estimación 3. La evaluación de los estimadores del modelo 4. La evaluación de la capacidad predictiva
Econometría II	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Investigación y Métodos Cuantitativos, de carácter obligatorio El curso está orientado a desarrollar la capacidad de investigación del futuro economista, es de naturaleza cuantitativa aplicada y complementa los instrumentos econométricos de modelos uniecuacionales y multiecuacionales. Con respecto a modelos uniecuacionales el alumno aprenderá a especificar, estimar y evaluar modelos dinámicos, no lineales, de variable dependiente cualitativa y de variable dependiente limitada. Con respecto a modelos multiecuacionales, aprenderá su especificación y estimación.	1. Modelos dinámicos 2. Modelos no lineales 3. Modelos de variables dependiente cualitativa y limitadas 4. Modelos multiecuacionales
Econometría III	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Investigación y Métodos Cuantitativos, de carácter obligatorio. El curso está orientado a desarrollar la capacidad reflexiva, crítica e investigadora proporcionando las herramientas para el análisis de series de tiempo,	1. Evaluación y simulación de modelos multiecuacionales 2. Análisis de series de tiempo 3. Modelos de Panel data

	complementar el instrumental de los modelos multiecuacionales, el análisis de los modelos de Panel Data, y la introducción a la Econometría Espacial.	4. Introducción a la Econometría espacial.
Economía Financiera	Asignatura de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área de especialidad de finanzas y proyectos, de carácter obligatorio. El Curso busca proporcionar herramientas para iniciar al alumno de economía en el campo de las Finanzas. El curso se inicia realizando una introducción a la economía financiera, revisando la historia de las finanzas, y las bases teóricas que nos permitan comprender las decisiones financieras de las empresas. Así mismo, presentan las herramientas para el análisis y diagnóstico económico – financiero, así como el planeamiento y pronóstico financiero. El curso concluye con la presentación y análisis de las decisiones financiera de corto plazo.	1. Introducción a la Economía Financiera 2. Herramientas para el Análisis y Diagnóstico Económico – Financiero 3. Planeación y Pronostico financiero *4.* Decisiones Financieras de corto plazo
Finanzas Corporativas	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de finanzas y proyectos, de carácter obligatorio. El curso aborda temas relacionados a las decisiones financieras de las empresas, el estudio de las herramientas e instrumentos para el análisis de las decisiones de inversión y financiamiento, tanto de corto como de largo plazo. Así mismo, se aborda el análisis de la política de dividendos y estructura de capital: valuación de títulos-valores, análisis del riesgo y rendimiento. Finalmente, se aborda los diferentes modelos financieros de corto y de largo plazo, como es el caso del modelo de efectivo de Baumol, Miller – Orr, modelo de valuación CAPM.	1. Bases teóricas de las finanzas corporativas 2. Análisis de decisiones de inversión de largo plazo 3. Análisis de las decisiones de inversión de corto plazo: el capital de trabajo 4. Análisis riesgo y retorno 5. Decisiones de financiamiento empresarial 6. Política de dividendos, valuación de empresas y títulos valores 7. Dificultades financieras y fracaso empresarial
Mercado de Capitales	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de finanzas y proyectos, de carácter obligatorio. El curso incorpora los principales tópicos relacionados con el mercado de capitales para entender sus características, funcionamiento y organización. Se empieza con el estudio y análisis del sistema financiero peruano, destacando los organismos de control y los inversionistas institucionales. Los mercados Financieros internacionales, la valuación de instrumentos de renta fija y renta variable. La teoría del Portafolio, Mercado Opciones y Futuros. Se desarrollan las opciones de inversión que ofrece; así como las herramientas necesarias para invertir en dicho mercado.	1. Sistema Financiero Nacional. 2. Mercado de Capitales 3. Decisiones de Inversión y Teoría del Portafolio 4. Mercado de Opciones y Futuros
Proyectos de Inversión I	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de finanzas y proyectos, de carácter obligatorio. El curso comprende conocimientos	1. Introducción sobre proyectos de Inversión y Estudio de Mercado

	sobre la elaboración o formulación de proyectos de inversión, desde el punto de vista privado o microeconómico y por lo tanto analiza los pasos de un proceso de inversión, aplicable a cualquier línea productiva de bienes y servicios, teniendo en cuenta cada una de las partes que conforman el estudio global de un proyecto de inversión privada; es decir a través de los estudios de mercado, tamaño, localización, ingeniería, inversión, financiamiento, administración e ingresos y gastos.	2. Aspectos Técnicos: tamaño, localización, ingeniería y administración del proyecto 3. Aspectos económicos-Financieros: inversiones y financiamiento. 4. Aspectos administrativos: gastos e ingresos.
Proyectos de Inversión II	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de finanzas y proyectos, de carácter obligatorio. En este curso el alumno estará en condiciones de aplicar sus conocimientos técnicos prácticos adquiridos en otros cursos complementarios de la formación del economista como microeconomía, matemáticas financieras, finanzas, economía pública, contabilidad, etc. De manera que pueda tomar decisiones sobre la conveniencia o no de llevar a cabo alternativas de inversión (proyectos) que permitan solucionar los problemas más socioeconómicos de la región y de la economía	1. Evaluación privada: 2. Evaluación social de proyectos 3. Evaluación ambiental de proyectos. 4. Análisis de reemplazo y reposición. 5. Proyectos de inversión pública 6. Seguimiento y evaluación de proyectos 7. Gerencia de Proyectos con enfoque PMI
Economía Sectorial y de Recursos Naturales	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter obligatorio. El curso plantea cubrir los aspectos de formación relacionados a tres grandes aspectos, la actividad productiva sectorial y las características de la función de producción por principal sector de la economía regional y nacional, relaciones intersectoriales y matriz insumo producto y la organización de la producción, distribución y consumo. Luego la economía de los recursos naturales, las decisiones de extracción y/o explotación de los Recursos Naturales, y materias primas vinculados a los procesos productivos y la valorización de los mismos en condiciones de mercado, y finalmente la relación recurso natural, sostenibilidad y mercado, regulaciones estatales e industrias extractivas.	1. La Actividad Económica y los recursos Naturales 2. Matriz Insumo-producto. 3. Función de producción sectorial, 4. Valorización de los RR.NN. 5. Modelos de decisiones de extracción y sendero de explotación de los recursos naturales por sector 6. Relación RR.NN., Mercado, 7. Regulaciones estatales y sistema de monitoreo y control, 8. Industrias extractivas 9. Políticas Públicas en materia de RR.NN., producción sectorial y sostenibilidad del desarrollo.
Negociaciones Económicas	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter obligatorio. El propósito es introducir al alumno	1. Bases de los procesos de negociación 2. El nuevo sistema Mundial del Comercio

Internacionales	en temas como los fundamentos de los procesos de negociación internacional, las negociaciones gubernamentales, las negociaciones empresariales, las técnicas y las herramientas de negociación con la finalidad que el Perú y las empresas peruanas puedan conseguir los mejores resultados en los procesos de negociación internacional..	3. Los estilos y las etapas de negociación 4. Las herramientas de una negociación
Planificación y Gestión Estratégica	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter obligatorio. El curso contribuye a la formación del futuro economista en el campo de la planificación y gestión de la cuestión pública, en una sociedad descentralizada y con énfasis en la planificación estratégica y operativa, así como en la prospectiva del desarrollo territorial, y de otra parte en las condiciones de la gestión pública estratégica de la cual es interdependiente para el logro de los objetivos. Se establecen en el curso los conceptos, principios de la planificación, el planeamiento estratégico, metodologías, campo de acción de la gestión pública, así como los enfoques de los dos campos fuertemente vinculados en el desempeño y búsqueda de objetivos por resultados de la acción pública descentralizada y la toma de decisiones en el sector público. Lo que le permite al futuro profesional, contar con las capacidades y competencias para un desempeño eficiente en el propósito de lograr los objetivos de desarrollo regional y local desde el sector público nacional.	1. Introducción al planeamiento estratégico. 2. El proceso de la planeación estratégica. 3. Evaluación y control del plan. 4. La planeación estratégica en el contexto globalizado, 5. Naturaleza e importancia de la planificación estratégica. 6. Desarrollo del proceso de planeación estratégica 7. Implementación del plan
Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter obligatorio. La asignatura permite conocer la relación que se establece entre la ciencia económica y el medio ambiente, y la visión del desarrollo sustentable; para ello se comienza con el desarrollo de los conceptos fundamentales de economía y medio ambiente para luego centrarse en las metodologías que miden el valor de los bienes y servicios ambientales y los instrumentos que identifiquen y evalúen los impactos ambientales; para finalizar, se realiza el análisis de los diferentes instrumentos de política pública (nacional e internacional) y gestión ambiental, en favor del uso sostenible de los recursos ambientales.	1. Economía ambiental, economía de los recursos naturales y desarrollo sostenible. 2. Problemas ambientales, locales, regionales y globales. 3. Valoración económica ambiental, definición y métodos de valoración aplicados. 4. Estudios de impacto ambiental, componentes y métodos de registro de impactos. 5. Política y gestión ambiental, instituciones e instrumentos.
Economía del Emprendimiento	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter obligatorio. La asignatura permite desarrollar en	1 Diagnóstico dela MyPES en la Región y en el País

e Innovación	el estudiante el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas. Al finalizar el curso el estudiante formulara y sustentara un plan de negocio de un producto o servicio innovador, basado en solución de problemas reales, potenciando así su capacidad empresarial.	2 Liderazgo y actitud Emprendedora 3 Emprendimiento empresarial 4 Procesos productivos y de organización 5 Estudios de Mercado y Marketing Estratégico 6 Innovación y desarrollo tecnológico 7 El Análisis Financiero, Sostenibilidad del emprendimiento y Responsabilidad Social 8 Experiencias exitosas de emprendimiento nacional e internacional 9 Visitas guiadas locales, nacionales e internacionales. A empresas y centros de formación, innovación, incubadoras y parques tecnológicos.
Comercialización	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter obligatorio. El curso se orienta a desarrollar en los estudiantes el manejo de conceptos centrales vinculados al proceso de comercialización, a partir del análisis casuístico, en el ámbito local, nacional e internacional. Abarca los siguientes aspectos: configuración del proceso de comercialización, planeación estratégica, segmentación y posicionamiento, marketing Mix, planes de negocios, y mercadeo.	1. La comercialización: definición, evolución. 2. Elementos y dinámica de mercado 3. Introducción al Marketing, 4. Planeamiento estratégico, investigación y segmentación de mercados 5. Marketing Mix 6. Estrategias de mercado.
Seminario de Problemas Poblacionales (*)	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter electivo. La población desde una perspectiva económica es una fuente de demandas y exigencias por bienes y servicios, simples y complejos, que se definen de forma particular, pero también ella es la base de la generación de la riqueza de la sociedad. La interrelación entre población, economía y territorio, no es lineal, sino multidimensional y compleja, por lo que su estudio en la carrera del profesional de Economía es clave para entender las causas y consecuencias de su rol y su dinámica, tanto desde una perspectiva actual como histórica, y a la particularidad de los diversos enfoques y modelos que pretenden explicar sus interrelaciones. Por lo que el desarrollo de la materia está orientada a dar una sólida base demográfica, de las dinámicas	1. Población y demografía 2. Teorías y dinámicas poblacionales 3. Población y territorio 4. Población y economía urbana 5. Población y dinámicas económicas 6. Problemas poblacionales a. Movilidad espacial b. Población y bienes públicos c. Población y mercado d. Población y desarrollo e. Población y ambiente

	poblacionales y sus movimientos en el territorio y las acciones socioeconómicas y ambientales en la conformación de conglomerados y el intercambio, el desarrollo de las ciudades, y la problemática que dichas acciones tienen de manera interdependiente con la población. El análisis de los datos y modelísticas de población se efectuará desde una óptica mundial, regional, nacional y local, que permita al estudiante asumir una actitud crítica y creativa, así como sus aportes en las políticas de desarrollo poblacional y en la toma de decisiones y resolución de problemas de carácter poblacional.	f. Población e institucionalidad
Seminario de Programación Presupuestaria (*)	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter electivo. El curso capacita al estudiante para el dominio de las técnicas y procesos de la programación presupuestaria de los niveles de Gobierno y de la actividad empresarial, así como manejar las diversas modalidades de presupuestación, programación y control presupuestario de corto y largo plazo.	1. El sector público y la planificación. 2. El presupuesto y programación presupuestaria público y privado. 3. Las modalidades de presupuestación. 4. El control presupuestario.
Seminario de Proyectos de Desarrollo(*)	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter electivo. Comprende conocimientos sobre evaluación social de proyectos de inversión pública, en los diferentes sectores de la economía. Las herramientas de análisis se basan en la ingeniería económica, la teoría macroeconómica y la Ley del SNIP.	1. Aspectos teóricos de identificación de proyectos de desarrollo (PD) 2. Evaluación Económica de PD 3. Evaluación Social de PD 4. Evaluación Ambiental de PD 5. Normatividad de los Proyectos Públicos 6. Gestión de Proyectos de Desarrollo
Investigación de Mercados(*)	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter electivo. El curso la importancia y tipos de investigación de mercado, el proceso de realizarlo, su diseño y los métodos que se utilizan para la recopilación de información pertinente ya sea en estudios cuantitativos o cualitativos, mediciones y escalas de actitudes y de investigación, diseño muestral, matriz de compra e intención, tratamiento y análisis de datos, brief, marketing de servicios (naturaleza, estrategias, gestión de la calidad del servicio), estrategias de fidelización de marca, análisis de los mercados de negocios y de la conducta de compra de las empresas compradoras, mercadeo internacional, mercadeo social, mercadeo por internet, mercadeo directo: estrategias y medios.	1. Introducción a la investigación de mercado 2. Planeación de la investigación de mercado 3. Diseño de la Investigación de mercado, nacional e internacional 4. Técnicas cualitativas y cuantitativas 5. Definición de la población y estrategia de selección y muestreo. 6. Costos de la investigación de mercados 7. Procesamiento y análisis de datos en SPSS 9. Elaboración del Informe

6.2.4. Matriz de Competencias Generales por asignatura

a. Área Estudios Generales

ASIGNATURA	COMPETENCIAS
Matemática Básica	Utiliza los conocimientos matemáticos básicos para resolver problemas diversos relacionados con su entorno demostrando responsabilidad.
Comunicación	Comprende textos de diversa índole y expresa mensajes orales y escritos con claridad y coherencia y respeta las opiniones de los demás.
Introducción a la Contabilidad	Aplica los principios y normas de la Contabilidad para la toma de decisiones en entes económicos con responsabilidad y honestidad.
Fundamentos de Economía I	Comprende los aspectos básicos de la ciencia económica y los problemas actuales de la sociedad moderna y aplica nociones a nivel microeconómico para la toma de decisiones de manera objetiva.
Metodología de los Estudios Superiores Universitarios	Aplica metodologías, técnicas y estrategias de aprendizaje para abordar el tratamiento de los contenidos de la educación superior universitaria de manera eficaz y eficiente.
Filosofía y Ética	Comprende los principales problemas humanos para su solución desde una perspectiva filosófica y ética de formación de valores para su aplicación en la vida diaria demostrando respeto y objetividad.
Inglés I	Aplica correctamente el conocimiento del idioma inglés, así como la tecnología de la información y la comunicación en los distintos ámbitos de su competencia respetando las normas y reglas establecidas.
Biología y Educación Ambiental	Aplica el método científico para la comprensión y explicación de las unidades estructurales de los seres vivos con el propósito de contribuir con el cuidado y la preservación del medio ambiente con objetividad y responsabilidad.
Sociología	Analiza las diferentes concepciones e interpretaciones de la realidad para aplicar la teoría sociológica y concatenar la investigación científica y el conocimiento de los fenómenos sociales respetando las opiniones de los demás.
Antropología	Reflexiona sobre el hombre, su desarrollo y evolución en el universo desde una visión filosófica y ética de la vida de manera objetiva.
Psicología General	Describe y explica los rasgos distintivos del ser humano en las áreas cognitivas, emocional, motivacional y social, utilizando la metodología científica de manera objetiva.
Inglés II	Aplica el conocimiento del idioma inglés, así como la tecnología de la información y la comunicación en los distintos ámbitos de su competencia respetando las normas y reglas establecidas.
Visión Contemporánea del Perú y del Mundo	Analiza hechos históricos acontecidos en el devenir de la humanidad con una mentalidad crítica y reflexiva, respetando las opiniones de los demás.
Geografía General	Conoce le espacio geográfico en sus múltiples escalas y las interrelaciones producidas entre los elementos de tipo físico,

	material y humano utilizando un enfoque sistémico de manera responsable y honesta.
Realidad Nacional y Regional	Desarrolla una visión integral de los problemas sociales de la región Piura y el Perú, analizando aspectos referidos a lo ecológico, poblacional, económico, social, político y cultural de manera objetiva.

B: Área de estudios específicos

ASIGNATURA	COMPETENCIAS
Geometría Analítica	Utiliza conocimientos matemáticos intermedios para resolver problemas relacionados con la ciencia económica demostrando responsabilidad y puntualidad.
Algebra Lineal	Utiliza conocimientos matemáticos intermedios para resolver problemas relacionados con la ciencia económica demostrando responsabilidad y puntualidad..
Cálculo Infinitesimal I	Utiliza conocimientos matemáticos avanzados del cálculo de los límites y derivadas para resolver problemas relacionados con la ciencia económica demostrando responsabilidad y puntualidad..
Cálculo Infinitesimal II	Utiliza conocimientos matemáticos avanzados del cálculo integral para resolver problemas relacionados con la ciencia económica demostrando responsabilidad y puntualidad..
Cálculo infinitesimal III	Utiliza conocimientos matemáticos avanzados de las ecuaciones diferenciales para resolver problemas relacionados con la ciencia económica demostrando responsabilidad y puntualidad.
Matemática Financiera	Utiliza herramientas de la matemática financiera para resolver problemas relacionados con la ciencia económica, tanto para el análisis del costo de los productos, como de las decisiones de inversión y financiamiento, y establecer criterios de rentabilidad de la inversión de manera responsable y honesta.
Técnicas de Programación (*)	Construye modelos matemáticos lineales aplicando las técnicas de solución como el método gráfico y el método simplex, teoría de la dualidad y análisis de sensibilidad, incluye además los modelos de transporte y asignación, programación de proyectos PERT-CPM; así mismo Análisis de decisiones y Teoría de juegos de manera responsable y honesta.
Investigación Operativa (*)	Representa una realidad mediante modelos matemáticos aplicando las diferentes fases como definición del problema, construcción del modelo, solución del modelo, validación del modelo e interpretación del resultado con la finalidad de aplicar en problemas de toma de decisiones en diversos campos de la gestión empresarial de manera responsable y honesta..

ASIGNATURA	COMPETENCIAS
Estadística general	Conoce y utiliza los métodos básicos de la estadística y probabilidad que le permitan hacer inferencia y tomar decisiones a partir de datos observados de manera responsable, honesta y objetiva.
Estadística Aplicada	Utiliza y aplica las técnicas del muestreo estadístico; el análisis estadístico no paramétrico y el análisis estadístico multivariado en el campo de la economía, para lo cual hace uso de los softwares estadísticos SPSS, STATGRAPHICS y STATISTICA con objetividad y respeto.
Muestreo Estadístico	Desarrolla modelos que implican ejercicios permanentes de mixtura de teoría e investigación-acción en la ciencia económica recurriendo a encuestas directas y/o ya presentes en base de datos ad-hoc, de manera responsable, honesta y objetiva.

ASIGNATURA	COMPETENCIAS
Contabilidad Intermedia	Registra las operaciones básicas de la empresa comercial, elabora el balance de comprobación, estado de situación financiera y el estado de resultado integral. Asimismo, conoce los aspectos relacionados con la constitución, transformación, fusión y escisión, liquidación de sociedades mercantiles de manera responsable, honesta y objetiva.
Análisis de Balances	Conoce, elabora, utiliza y analiza las herramientas del análisis financiero, incluyendo análisis de ratios, estados financieros, de rentabilidad, la autofinanciación y el fondo de maniobra así como indicadores cualitativos, de manera responsable, honesta y objetiva.
Administración Empresarial	Reconoce y aplica la importancia del estudio de la Administración como un proceso de conseguir que las cosas se hagan en forma eficiente y eficaz a través de las personas que componen las organizaciones y su debida aplicación que le permitan enfrentar con éxito los desafíos a los que se enfrenta las organizaciones en este nuevo contexto, de manera responsable, honesta y objetiva.
Derecho Económico (*)	Conoce e interpreta los diferentes aspectos del Derecho Económico relacionados directamente a las actividades económicas a nivel nacional e internacional y las toma en cuenta en el momento de tomar decisiones de manera responsable y honesta.
Inglés Especializado(*)	Aplicar el conocimiento del idioma inglés para desarrollar la habilidad lectora y de escritura, haciendo uso de vocabulario específico y de gramática en contexto, entiende ejercicios de comprensión auditiva y habla de un tema específico de la carrera, haciendo uso de vocabulario de economía a nivel básico, respetando las reglas y normas establecidas.

C: Área de Especialidad

ASIGNATURA	COMPETENCIAS
Fundamentos de Economía II	Comprende los problemas actuales de la sociedad moderna y aplica nociones a nivel macroeconómico para la toma de decisiones. Maneja y operativiza los principales conceptos macroeconómicos y comprende y analiza algunos modelos básicos relacionados con la realidad peruana de manera responsable, honesta y objetiva..
Análisis Microeconómico I	Comprende, analiza y aplica los conocimientos sobre la teoría del consumidor y de la demanda, la teoría de la empresa y la oferta y análisis de mercado de competencia perfecta, en el contexto en que se desenvuelve con responsabilidad, honestidad y objetividad.
Análisis Microeconómico II	Analiza el funcionamiento de la empresa en mercados en competencia imperfecta, mercados de factores, equilibrio general y economía del bienestar, en un contexto de información asimétrica, presencia de externalidades y bienes públicos, que explica la intervención del estado mediante la regulación económica, y en consecuencia valorando la necesidad de eficiencia y equidad distributiva para el logro del bienestar social, con responsabilidad, honestidad y objetividad.
Análisis Macroeconómico I	Conoce, entiende y analiza los principales problemas y teorías de inestabilidad económica en el contexto de una economía cerrada demostrando responsabilidad y objetividad.
Análisis Macroeconómico II	Conoce los problemas de inestabilidad económica en un contexto de economías pequeñas y abiertas; expone y discute la relevancia del aparato analítico de una economía abierta, identifica los modelos macroeconómicos pertinentes para el análisis del desempleo, inflación, desequilibrio fiscal y desequilibrio externo, y sus implicancias en la economía peruana y latinoamericana, demostrando responsabilidad y objetividad.
Economía Publica	Entiende el rol del estado en la economía y evalúa su relación con el sector privado, diseña y evalúa programas de inversión pública demostrando responsabilidad y objetividad.
Teoría Monetaria	Conoce, entiende y analiza problemas asociados a la teoría y práctica de la política monetaria en una economía abierta al mercado internacional de bienes y servicio financieros demostrando responsabilidad y objetividad.
Regulación Económica	Aplica el análisis microeconómico en los tópicos tratados, y desarrollara su competencia de apertura a la nueva microeconomía, adquiriendo habilidades en las capacidades de abstraer, investigar, crear e innovar con pensamiento crítico los problemas económicos, sociales y ambientales que enfrenta la sociedad piurana y nacional en particular, con responsabilidad y objetividad.
Ciclos y Crecimiento Económico	Entiende el fenómeno del crecimiento, la tendencia y el ciclo económico; a analítica sus determinantes, advirtiendo la importancia de la ocurrencia de shocks internos y externos sobre el nivel de actividad y el bienestar de la población demostrando responsabilidad y objetividad.
Economía Internacional	Conoce, comprende, analiza, aplica, sintetiza y evalúa los diferentes contenidos de la economía internacional; así mismo

	desarrolla destrezas y asume compromisos para proponer alternativas de solución frente a problemas del entorno de manera responsable y honesta.
Historia del Pensamiento Económico	Explica la doctrina y teoría económica a lo largo de la historia del pensamiento económico, compara las ventajas y desventajas del pensamiento económico mediante sus autores o escuelas, aplica la historia del pensamiento económico para elaborar una hipótesis a cerca de la solución a diferentes problemas económicos, elabora una visión global de la historia del pensamiento económico hasta nuestros días; mostrando un comportamiento ético, respeto a las opiniones y trabajo en equipo.
Historia Económica del Perú (*)	Conoce, comprende, analiza, evalúa e investiga sobre los diferentes desempeños en la historia de la economía peruana, de acuerdo a la teoría económica prevalecientes de la época, mostrando un comportamiento ético, respeto a las opiniones y trabajo en equipo.
Economía del Desarrollo Regional	Identifica, entiende y analiza las principales limitaciones y posibilidades del desarrollo socioeconómico regional, en un contexto interno y externo complejo de manera objetiva.
Economía Latinoamericana	Entiende la problemática económica del bloque latinoamericano, en un contexto de crecimiento económico con inequidad distributiva y desigualdad económica, así como la lógica, utilidad y funcionamiento de las herramientas de análisis económico en un contexto geográfico en donde predomina la información asimétrica, la presencia activa de externalidades y bienes públicos, allí donde se torna necesario ser capaz de fundamentar la necesidad publica de esclarecer el problema de la Regulación Económica y el Riesgo Moral de manera objetiva y responsable.
Metodología de la Investigación Económica	Conoce los conceptos, enfoques, teorías, instrumentos y los elementos básicos de cómo se realiza el proceso de investigación científica, los aplica al campo específico de la ciencia económica y su desempeño profesional; así como realiza informes de investigación económica referidas a las necesidades del desarrollo económico de la región y del país, que puedan servirle en la elaboración de su trabajo de tesis, en un contexto de responsabilidad y objetividad.
Seminario de Tesis	Formula y sustenta un proyecto de investigación que muestra la utilización de las herramientas en el ejercicio de su profesión, demostrando responsabilidad.
Economía Matemática	Representa y define los procesos de optimización estática y dinámica, y se empodera de los instrumentos adecuados para su tratamiento y análisis; asimismo utiliza los programas usuales de cálculo simbólico y numérico, como recurso para el análisis y estudio de algunos de los problemas planteados, mostrando responsabilidad.
Econometría I	Conoce y aplica la metodología del investigación econometría a modelos uniecuacionales y lineales de manera objetiva y responsable.
Econometría II	Conoce y aplica la metodología de la investigación econometría a modelos uniecuacionales dinámicos, no lineales, de variable dependiente cualitativa y de variable dependiente limitada; específica y estima modelos multiecuacionales para la economía peruana y mundial en un marco de responsabilidad y objetividad.
Econometría III	Conoce y aplica la evaluación y simulación de modelos multiecuacionales y el análisis de series de tiempo para desarrollar la

	capacidad investigadora, en un marco de responsabilidad y objetividad.
Economía Financiera	Comprende las decisiones financieras de las empresas a través de su análisis y diagnóstico económico – financiero, para luego analizar y hacer pronósticos financieros de manera objetiva y honesta.
Finanzas Corporativas	Identifica, conoce, entiende y analiza los procesos y decisiones de inversión-financiamiento; así mismo propone soluciones creativas e innovadoras a los diferentes capos de acción de las finanzas empresariales, de manera objetiva y honesta.
Mercado de Capitales	Entiende las características, funcionamiento y organización del mercado de capitales del país y del mundo para tomar decisiones acertadas de manera objetiva y honesta.
Proyectos de Inversión I	Elabora un estudio de factibilidad técnico-económico que le permita optimizar la solución a un problema productivo que se le presente evaluando la conveniencia o no de ejecución de un proyecto de inversión, con una actitud responsable y disposición a emprender negocios creativos.
Proyectos de Inversión II	Identifica, interpreta, evalúa y compara las diversas alternativas de inversión utilizando los diferentes criterios de manera responsable, honesta y objetiva.
Economía Sectorial y de Recursos Naturales	Identifica las características de la actividad productiva sectorial, la función de producción por principal sector de la economía regional y nacional, la organización de la producción, distribución y consumo. Así como la economía de los recursos naturales, las decisiones de extracción y/o explotación de los Recursos Naturales, y materias primas vinculados a los procesos productivos y la valorización de los mismos en condiciones de mercado, y la relación recurso natural, sostenibilidad y mercado, regulaciones estatales e industrias extractivas, todo ello con una actitud responsable y objetiva.
Negociaciones Económicas Internacionales	Conoce los fundamentos de los procesos de negociación internacional, las negociaciones gubernamentales, las negociaciones empresariales, las técnicas y las herramientas de negociación con la finalidad que el Perú y las empresas peruanas puedan conseguir los mejores resultados en los procesos de negociación internacional, con una actitud responsable y objetiva..
Planificación y Gestión Estratégica	Conoce y aplica las técnicas y procesos de la planificación estratégica empresarial, asumiendo una actitud pro activa y de reconocimiento de la importancia del proceso de planificación a cualquier nivel de organización sea pública o privada.
Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible	Analiza la relación que se establece entre la ciencia económica y el medio ambiente, y la visión del desarrollo sustentable; para conocerá los conceptos fundamentales de economía y medio ambiente, las metodologías que miden el valor de los bienes y servicios ambientales y los instrumentos que identifiquen y evalúen los impactos ambientales y el análisis de los diferentes instrumentos de política económica en favor del uso sostenible de los recursos ambientales de manera objetiva y responsable.
Economía del Emprendimiento e Innovación	Muestra capacidad intuitiva, reflexiva, creativa e innovadora para la formulación y diseño de una propuesta emprendedora que generen valor económico y social que tienda a solucionar problemas reales de la sociedad en general, y en particular en la actividad empresarial.
Comercialización	Maneja los conceptos básicos de la comercialización, reconoce y analiza las variables internas y externas que ejercen influencia sobre las acciones de comercialización de una organización determinada, identifica y analiza la diversidad de

	opciones tácticas (entre ellas el marketing mix) en situaciones concretas y propone la opción más viable, demostrando capacidad de aplicación, análisis, síntesis, creatividad, responsabilidad y honestidad.
Seminario de Problemas Poblacionales (*)	Conoce la base teórica de la demográfica, las dinámicas poblacionales y sus movimientos en el territorio y las acciones socioeconómicas y ambientales en la conformación de conglomerados y el intercambio, el desarrollo de las ciudades, y la problemática que dichas acciones tienen de manera interdependiente con la población, desde una óptica mundial, regional, nacional y local, con una actitud crítica y creativa.
Seminario de Programación Presupuestaria (*)	Identifica y aplica las técnicas y procesos de la programación presupuestaria de los niveles de Gobierno y de la actividad empresarial, así como maneja las diversas modalidades de presupuestación, programación y control presupuestario de corto y largo plazo, de manera objetiva y honesta.
Seminario de Proyectos de Desarrollo(*)	Conoce los aspectos de la evaluación social de proyectos de inversión pública, en los diferentes sectores de la economía determinando la viabilidad y factibilidad de manera objetiva y honesta.
Investigación de Mercados(*)	Conoce los tipos, métodos, técnicas y procedimientos de investigación de mercado, comunicación, análisis de datos, mediciones de actitudes, conductas de los clientes, en todos los tipos de mercados privados, públicos, nacional e internacional. Plantea propuestas para resolver problemas de mercadeo de la empresa, combinando metodologías de neuromarketing y utilizando software aplicable a la investigación de mercados, todo ello en un marco de responsabilidad, objetividad y honestidad.

6.2.5. Lineamientos Generales para la práctica pre profesional

1. Planificar, organizar, dirigir y controlar el proceso de prácticas pre-profesionales en coordinación con las instituciones.
2. Desarrollar en el estudiante capacidades de desempeño competitivas de acuerdo a la realidad socioeconómica de su entorno.
3. Establecer convenios y vínculos institucionales con entidades del sector público y privado, para mantener una oferta competitiva en el mercado laboral.
4. Determinar los programas formativos que respondan a las necesidades del mercado laboral con participación del sector productivo y de servicios.
5. Determinar y conducir las actividades de formación de los alumnos en coordinación con la empresa o institución.

6.2.6. Lineamientos generales para la investigación (Líneas de Investigación)

N°	Línea	Definición	Justificación	Temas	Profesor Responsable
1.	Economía del Desarrollo	Focaliza la atención en los fenómenos asociados al bienestar económico integral.	Cerca de dos décadas de crecimiento económico en el país y todo parece indicar que no se ha alterado nuestra posición de desarrollo humano.	1. Movimientos poblacionales. 2. Salud y condiciones de vida. 3. Educación y Desarrollo 4. Equidad y distribución 5. Estrategias de Desarrollo económico, desarrollo humano, desarrollo sustentable Esquemas de Desarrollo Productivo. 6. Economía sectorial (agrícola, industrial, minera, informal). 7. Economía del Desarrollo Regional. 8. Competitividad	Titular: Dr. Martín Castillo Agurto Suplente: Dra. Olga Nizama Espinoza
2.	Economía Ambiental y de los Recursos Naturales	Concentra la atención sobre el estudio de los fenómenos ambientales, su gestión, configuración e impactos sobre el uso sostenible de los recursos naturales.	Los procesos de industrialización, el crecimiento urbano y la explotación de nuestros recursos naturales han deteriorado las condiciones ambientales.	1. Diagnósticos ambientales 2. Estudios de Valoración 3. Estudios de riesgo e impacto ambiental 4. Economía de los Recursos Naturales	Titular: Dr. Jorge Gonzáles Castillo Suplente: Dr. Eduardo Litano Boza
3.	Macroeconomía y Comercio Internacional y crecimiento económico	Privilegia el estudio de las relaciones macro prudenciales y su influencia sobre las relaciones comerciales internacionales.	Durante las últimas dos décadas nuestro país ha implementado políticas macroeconómicas sanas y el desempeño económico se ha visto fuertemente influenciado por el crecimiento de las exportaciones y la afluencia de la inversión extranjera directa.	1. Modelos macroeconómicos 2. Relaciones funcionales y política macroeconómica 3. Determinantes del Crecimiento Económico 4. Ciclos Económicos y Estabilización 5. Desempeño Macroeconómico e Inserción Internacional	Titular: Dr. José Ordinola Boyer Suplente: M.Sc. Segundo Calle Ruíz
4.	Economía de las Finanzas y del Desarrollo	Indaga acerca del rol de las instituciones financieras sobre el desarrollo financiero y su	El fuerte proceso de bancarización marchó paralelamente con el favorable desempeño	1. Microfinanzas empresariales 2. Bancarización y Desarrollo Financiero 3. Proyectos de Inversión Privada y Desarrollos	Titular: Dr. Segundo Dioses Zárate

	Financiero	influencia sobre el desempeño económico.	macroeconómico generándose un desarrollo financiero prometedor para el futuro del país.	Empresariales	Suplente: M.Sc. Pablo Rijalba Palacios
5.	Economía de la Gestión Pública	Provee las herramientas necesarias para entender la lógica y funcionamiento de los sistemas administrativos del Estado y su influencia sobre el bienestar del ciudadano.	La puesta en marcha desde el año 2003 de un agresivo proceso de descentralización económica impulso la necesidad de estudiar más al Estado y su dinámica económica en el marco de la globalización e importancia de nuevos estilos de gobernanza en los gobiernos sub nacionales.	1. Programación y evaluación presupuestaria 2. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública 3. Planeamiento y Ordenamiento Territorial 4. Gobernanza y Desarrollo Institucional 5. Desarrollo Local y Regional 6. Economía de la integración 7. Regionalización y Descentralización	Titular: Dr. Félix Wong Cervera Suplente: M.Sc. Humberto Correa Cánova
6.	Microeconomía y Economía de Empresas	Destaca la utilidad de las herramientas microeconómicas en el entendimiento de la lógica del comportamiento empresarial y de los consumidores.	Mientras la macroeconomía evolucionaba favorablemente en la microeconomía se vivían dinámicas de mercado poco comunes en economías con ingresos deprimidos. El surgimiento de los grandes centros comerciales y la multiplicación de medios de pago y endeudamiento estimulaban la aparición de nuevos compradores y nuevos vendedores.	1. Comportamiento de agentes económicos 2. Estudios de mercado 3. Identificación de mercados y dinámicas empresariales 4. Economía del Bienestar e Información Asimétrica	Titular: Dr. Benjamín Bayona Ruíz Suplente: Dra. Lilian Nathals

6.2.7. Lineamientos Generales para la Responsabilidad Social Universitaria

1. Desarrollar una gestión ética de calidad en todos los procesos educativos.
2. Asumir el compromiso de generar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos relacionados con el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de la sociedad.
3. Realizar una investigación con compromiso y responsabilidad social.
4. Formar profesionales socialmente responsables, íntegros, líderes en promover el respeto y la protección del medioambiente y de las comunidades más necesitadas.

6.2.8. Silabo por Competencias

Es la programación curricular básica de una asignatura / módulo, que incorpora y sistematiza elementos curriculares como competencias, contenidos, estrategias didácticas, recursos educativos, evaluación y fuentes de información. El esquema de sílabo a ser trabajado es el siguiente:

6.2.9. Esquema de sesión de aprendizaje

El diseño de clase, es un plan operativo y estratégico que orienta el proceso de enseñanza aprendizaje para lograr de manera eficaz y eficiente las metas de aprendizaje programadas. El modelo a seguir puede ser:

VII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

7.1. Estrategias para la enseñanza

Enseñar es gestionar el proceso de enseñanza – aprendizaje que se desarrolla en el contexto universitario, utilizando una serie de recursos educativos en función a las competencias y contenidos que se pretenden desarrollar. El compromiso del docente no es sólo el despliegue de una actividad para mostrar un contenido, es el reto de que los alumnos aprendan como muestra de la efectividad del docente universitario.

Se sugieren las estrategias siguientes:

7.1.1. Investigación Formativa (IF)

La investigación formativa tiene el propósito de "formar" en y para la investigación a través de actividades que no hacen parte necesariamente de un proyecto concreto de investigación. Su intención es familiarizar a los estudiantes con la investigación, con su naturaleza como

búsqueda de la verdad, con sus procesos y metodologías. En síntesis .la estrategia busca aprender (formar en) la lógica y actividades propias de la investigación científica. En este caso, la investigación se convierte en una alternativa pedagógica y didáctica en el proceso formativo del estudiante, tan importante como cualquier otra herramienta o método utilizado en la formación de éste (Núñez, 2014; 173).

7.1.2. Proyecto Formativo (PF)

Los proyectos formativos son planes completos de aprendizaje y de evaluación que se orientan al logro de productos pertinentes. Participan de manera activa docente y estudiantes con el fin de desarrollar una o varias competencias del perfil de egreso. Para ello aborda un problema significativo del contexto disciplinar – investigativo, social, laboral – profesional para su solución en varias fases: la conceptualización, el diagnóstico, el análisis del marco de referencia, la planificación metodológica, la ejecución, la evaluación y la socialización. Las fases no son rígidas, se articulan en una propuesta metodológica flexible de acuerdo al fin que espera lograr.

7.1.3. Aprendizaje Basado en Problemas

El Aprendizaje basado en problemas (ABP) es un método de enseñanza – aprendizaje de profundo arraigo en la educación superior en el que los estudiantes asumen responsabilidades y acciones básicas para el proceso formativo. Se parte de un problema, identificándose las necesidades de aprendizaje y la información necesaria para la solución del problema.

7.1.4. Estudio de Caso

Mediante el análisis de casos se pretende realizar un análisis de un hecho que puede ser real o ficticio, con el fin de resolver un problema. Esta técnica lo que pretende es que el estudiante adquiera un papel activo que le lleve a plantear soluciones y a tomar decisiones sobre la situación planteada, además el hecho de poder comparar la propuesta de los estudiantes para resolver el problema con el desenlace real del caso, puede llevar al alumno a evaluar el proceso que ha seguido en relación a la toma de decisiones.

7.2. Estrategias para el aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son un conjunto de procedimientos que utilizan los estudiantes para buscar, seleccionar, tratar información, solucionar problemas, entre otros que les permite aprender. Con el tiempo deben aprender a aprender.

Se sugieren algunas estrategias de aprendizaje:

7.2.1. Estrategias de ensayo

Implican la repetición activa de los contenidos, por ejemplo: Repetir términos en voz alta, reglas mnemotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, subrayado, etc.

7.2.2. Estrategias de elaboración

Implica hacer conexión entre lo nuevo y lo aprendido previamente. Por ejemplo: parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas, describir como se relaciona la nueva información con el conocimiento existente.

7.2.3. Estrategias de organización

Agrupan la información para que sea más fácil recordarla. Ejemplos: Resumir un texto, esquema. Subrayado, red semántica, mapa conceptual, esquema del árbol, etc.

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

8.1. Evaluación

8.1.1. Evaluación del aprendizaje del estudiante

La evaluación del aprendizaje es un "proceso mediante el cual se busca determinar el nivel de dominio de una competencia con base en criterios consensuados y evidencias para establecer los logros y los aspectos a mejorar buscando que la persona tenga el reto del mejoramiento continuo, a través de la metacognición" (García, Tobón y López, 2009; 82).

8.1.2. Evaluación del Plan Curricular

La evaluación del plan curricular es un proceso permanente de investigación que permite analizar sus diferentes componentes, en relación con la realidad de la institución y el entorno social en el que se desarrolla el currículo.

8.2. Acreditación

8.2.1. Requisitos para optar el grado académico de bachiller en Economía

a. Haber cumplido con los requisitos exigidos en el Plan de Estudios aprobado por el Consejo Universitario.
b. Haber sustentado y aprobado un trabajo de investigación.
c. Acreditar el conocimiento de un idioma extranjero, preferentemente el inglés o idioma nativo.
d. Haber cumplido con el trámite administrativo dispuesto.

8.2.2. Requisitos para optar el título profesional de Economista

a. Haber obtenido el grado académico de bachiller en la especialidad respectiva de la Facultad.
b. Aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.
c. Haber cumplido con el trámite administrativo dispuesto.

IX. ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN DEL PLAN CURRICULAR

9.1. Tabla de equivalencias de asignaturas

PLAN CURRICULAR ANTIGUO			PLAN CURRICULAR VIGENTE		
CODIGO	**CURSO**	**CREDITOS**	**CODIGO**	**CURSO**	**CREDITOS**
MA1400	Matemática Básica	4	MA1408	Matemática Básica	4
MA1470	Geometría Analítica	4	MA1470	Geometría Analítica	4
ED1359	Lengua	3	ED1331	Comunicación	3
ED1396	Visión Contemporánea del Perú y del Mundo.	3	ED2277	Visión Contemporánea del Perú y del Mundo	2
CS1395	Filosofía	3	CS1286	Filosofía y Ética	2
CG1300	Contabilidad Básica	3	CO2201	Introducción a la Contabilidad	2
TP1405	Fundamentos de Economía I	4		Fundamentos de Economía I	4
			ED1297	Metodología de los Estudios Superiores Universitarios	2
			ED3283	Inglés I	2
			CB1324	Biología y Educación Ambiental	3
MA1405	Algebra Lineal	4		Algebra Lineal	4
MA1467	Cálculo Infinitesimal I	4		Calculo Infinitesimal I	4
CS1309	Sociología	3	CS2258	Sociología	2
CS1396	Desarrollo de la Personalidad	3	CS2259	Psicología General	2
EA1321	Geografía Económica	3	ED2279	Geografía General	2
TP1410	Fundamentos de Economía II	4		Fundamentos de Economía II	4
	Teatro*	2			
			CS1285	Antropología	2
			ED3284	Inglés II	2

PLAN CURRICULAR ANTIGUO			PLAN CURRICULAR VIGENTE		
CODIGO	**CURSO**	**CREDITOS**	**CODIGO**	**CURSO**	**CREDITOS**
MA2481	Cálculo Infinitesimal II	4		Cálculo Infinitesimal II	4
ES2460	Estadística General	4		Estadística general	4
IO2405	Técnicas de Programación	4		Técnicas de Programación (*)	4
CG2409	Contabilidad Intermedia	4		Contabilidad Intermedia	4
TP2461	Análisis Microeconómico I	4		Análisis Microeconómico I	4
ED2237	Taller de Oratoria y Redacción*	2			
MA2455	Matemática Financiera	4		Matemática Financiera	4
MA2458	Cálculo Infinitesimal III	4		Cálculo infinitesimal III	4
ES2470	Inferencia Estadística	4		Muestreo Estadístico	4
CO2460	Contabilidad de Costos	4			
CA2440	Administración Empresarial	4		Administración Empresarial	4
TP2461	Análisis Microeconómico II	4		Análisis Microeconómico II	4
				Investigación Operativa (*)	3

PLAN CURRICULAR ANTIGUO			PLAN CURRICULAR VIGENTE		
CODIGO	**CURSO**	**CREDITOS**	**CODIGO**	**CURSO**	**CREDITOS**
ES3435	Estadística Aplicada	4		Estadística Aplicada	4
EM3400	Metodología de la Investigación	4		Metodología de la Investigación Económica	4
EM3405	Computación Aplicada A la Economía	4			
CO3405	Análisis de Balances	4		Análisis de Balances	4
TP3452	Análisis Macroeconómico I	4		Análisis Macroeconómico I	4
TP3465	Tópicos de Análisis Microeconómico	4		Regulación Económica	4
				Inglés Especializado(*)	2
EM3425	Modelos Estadísticos	4		Econometría I	4
EM3427	Economía Matemática	4		Economía Matemática	4
EA3405	Comercialización	4		Comercialización	4
TP3400	Economía Financiera	4		Economía Financiera	4
TP3431	Economía Publica	4		Economía Publica	4
TP3460	Análisis Macroeconómico II	4		Análisis Macroeconómico II	4

PLAN CURRICULAR ANTIGUO			PLAN CURRICULAR VIGENTE		
CODIGO	**CURSO**	**CREDITOS**	**CODIGO**	**CURSO**	**CREDITOS**
EM4410	Econometría I	4		Econometría II	4
TP4405	Finanzas Corporativas	4		Finanzas Corporativas	4
TP4414	Teoría Monetaria	4		Teoría Monetaria	4
TP4428	Economía del Desarrollo Regional	4		Economía del Desarrollo Regional	4
PP4400	Planificación Estratégica Empresarial	4		Planificación y Gestión Estratégica	4
EA4300	Economía Sectorial Productiva*	3		Economía Sectorial y de Recursos Naturales	4
	Taller I*	2			
EM4411	Econometría II	4		Econometría III	4
EM4312	Investigación Económica	3			
TP4408	Mercado de capitales	4		Mercado de Capitales	4
TP4425	Economía Internacional	4		Economía Internacional	4
TP4465	Historia del Pensamiento Económico	4		Historia del Pensamiento Económico	4
PP4410	Proyectos de Inversión I	4		Proyectos de Inversión I	4

PLAN CURRICULAR ANTIGUO			PLAN CURRICULAR VIGENTE		
CODIGO	**CURSO**	**CREDITOS**	**CODIGO**	**CURSO**	**CREDITOS**
EM5315	Seminario de Tesis I	3		Seminario de Tesis	4
TP5405	Historia Económica del Perú	4		Historia Económica del Perú (*)	3
TP5415	Tópicos de Análisis Macroeconómico	4		Ciclos y Crecimiento Económico	4
PP5425	Proyectos de Inversión II	4		Proyectos de Inversión II	4
DE5353	Derecho Comercial	3		Derecho Económico (*)	3
TP5300	Seminario de Banca y Finanzas*	3			
PP5330	Seminario de Programación Presupuestaria*	3		Seminario de Programación Presupuestaria (*)	3
EM5300	Seminario de Problemas Poblacionales*	3		Seminario de Problemas Poblacionales (*)	3
EM5210	Seminario de Tesis II	2			
TP5450	Economía Latinoamericana	4		Economía Latinoamericana	4
EA5304	Economía Ambiental y Desarrollo Sustentable	4		Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible	3
EA5337	Seminario de Economía de Empresas*	3		Economía del emprendimiento e Innovación	4
PP5430	Seminario de Proyectos de desarrollo*	4		Seminario de Proyectos de Desarrollo(*)	3
TP5425	Negociaciones Internacionales*	4		Negociaciones Económicas Internacionales	4
ED5204	Realidad Nacional*	2	CS2397	Realidad Nacional y Regional	3
	Taller II*	2		Práctica Pre-profesional	2
				Investigación de Mercados(*)	3

9.2. Normas para aplicación del Plan Curricular

a. El currículo en la UNP es fundamentalmente flexible.
b. Las asignaturas del Área curricular deben integrarse al Plan curricular de cada carrera profesional (Letras o ciencias).
c. El Plan curricular considera tres áreas: Estudios generales, Específica y de Especialidad (Ley Universitaria N° 30220).
d. En el Plan curricular deben insertarse asignaturas de carácter obligatorio y electivo.
e. En las carreras profesionales se desarrollan los estudios generales con una duración de 35 créditos como mínimo.
f. Se puede reemplazar hasta una asignatura en la propuesta de Estudios Generales si se considera conveniente.
g. En carreras profesionales con planes de estudio con una duración mayor a 200 créditos, se pueden incrementar el número de asignaturas de estudios generales.
h. Se establecen dos cursos de inglés de manera obligatoria, quedando a potestad de la Escuela Profesional colocar un curso adicional en su Plan de Estudios.
i. Los créditos asignados a cada asignatura determinan el número de horas de teoría y práctica (Crédito teoría: 16 horas; crédito práctico: 32 horas).
j. Las asignaturas del área complementarias propuestas pueden integrarse al Plan de Estudios de cada Carrera profesional.
k. Los talleres cocurriculares o extracurriculares pueden ser requisitos para graduación.
l. Los Planes de estudio deben considerar asignaturas de investigación, estadística, práctica preprofesional.
m. Otras

X. BIBLIOGRAFIA:

1. ANR (2014) Datos Estadísticos Universitarios. Dirección de Estadística. Asamblea Nacional de Rectores.
2. BECERRA MARSANO A.M. y LA SERNA STUDZINSKI (2016). Diseño curricular por Competencias. Un enfoque para carreras del campo económico empresarial. Perú. Universidad del Pacífico.
3. BURGA, M. (2009). *Communiqué*. La nueva dinámica de la educación superior y de la investigación al servicio del progreso social y el desarrollo. Conferencia Mundial sobre Educación Superior – 2009. Lima. Asamblea Nacional de Rectores.
4. CASARINI RATTO, M. (1999) *Teoría y Diseño Curricular*. México. Editorial Trillas.
5. CELIS, L (2002). *El Desarrollo de las Competencias*. Conferencia, Seminario, ASCOLFA. Bucaramanga, Octubre 31 y Noviembre 1 de 2002.
6. COLANDER, D. (2005) —What Economists Teach and What Economists Doll. *Journal of Economic Education* 36(3): 249-260.
7. CONGRESO DE LA REPÜBLICA (2014). *Nueva Ley Universitaria N° 30220.* Lima – Perú.
8. CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN (2007). *Proyecto Educativo Nacional al 2021*. La educación que queremos para el Perú. www.cne.gob.pe Lima - Perú.
9. COPARE (2006). *Proyecto Educativo Regional de Piura*. Región Piura, Gerencia Regional de Desarrollo Social. Dirección Regional de Educación Piura.
10. COROMINAS, E. (2011). *Competencias genéricas en la formación universitaria*. En: Revista de educación. Madrid 2001, n. 325, mayo-agosto.
11. Ernst & Young (2011): Siguiendo las Tendencias globales: Cómo seis desarrollos clave están dando forma al mundo de los negocios. En Http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Seis_tendencias_globales_definen_el_mundo_de_los_negocios/$FILE/Seis_tendencias_globales_2011.pdf
12. GARAGORRI, X. (2007). *Currículo Basado en Competencias: Aproximación al Estado de la Cuestión.* Aula de Innovación Educativa Nº 161. http://www.sepbcs.gob.mx/Pronap/Lectura%208.pdf
13. GARCÍA FRAILE J.A., TOBÓN, S. (2009). *Estrategias Didácticas para la Formación de Competencias.* Lima – Perú. A.B. REPRESENTACIONES GENERALES S.R.L.
14. GARCÍA FRAILE J.A., TOBÓN, S. LÓPEZ, N.M. (2009). *Guía sintética para la gestión del currículum por competencias*. Enfoque sistémico complejo. Lima – Perú. A.B. REPRESENTACIONES GENERALES S.R.L.
15. GARCÍA, J.A., TOBÓN, S. (COORDINADORES) (2008) *Gestión del Currículum por competencias*. Una aproximación desde el modelo sistémico complejo. Lima – Perú. A.B. REPRESENTACIONES GENERALES S.R.L.
16. Gonzales de Olarte, E. y Glave Testino, M. (). Oferta Educativa de estudios de Economía en Provincias: Investigación Exploratoria. CIES, Investigaciones Breves Nº 12
17. INAMINE TAKAYAMA, Juan (2014). "Demanda por carreras profesionales y la oferta de puestos en el mercado laboral peruano". Universidad Peruana Simón Bolívar, Lima, mayo.
18. INEI (2014): "Clasificador de carreras de educación superior y técnico productivas". Instituto Nacional de Estadística e Informática. Lima, febrero
19. INEI (2015). Encuesta Nacional a Egresados Universitarios y Universidades 2014. Principales resultados, noviembre
20. LORA, E. y ÑOPO, H. (2009). La formación de los Economistas en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo BID. Documento de Trabajo Nº 119, diciembre.
21. UNP (2015). Modelo Educativo UNP- ¡Duc in altum ¡Universidad Nacional de Piura, octubre!

22. NUÑEZ, N.; VIGO, O.; PALACIOS, P.; ARNAO, M. (2014). *Formación Universitaria basada en Competencias.* Currículo, Estrategias Didácticas y Evaluación. Chiclayo – Perú. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
23. OECD (2005). *La Definición y Selección De Competencias Clave*. Resumen Ejecutivo. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y traducido con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). www.OECD.org/edu/statistics/deseco / www.deseco.admin.ch
24. PERRENOUD, P. (2006). *Construir competencias desde la escuela.* Ediciones Noreste, J. C. Sáez Editor. www.terras.edu.ar/jornadas/29/biblio/29PERRENOUD-Philippe cap3Consecuencias-para-el-trabajo-del-profesor.pdf
25. PISCOYA, Luis. (2008) Formación Profesional vs. Mercado Laboral II, ANR, lima
26. Proyecto Tunning América Latina. Recuperado de: http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1
27. RIAL SANCHEZ A. (2002). *Diseño Curricular por Competencias: El Reto de la Evaluación*. Recuperado de: http://www.udg.edu/Portals/49/Docencia%202010/Antonio_Rial_(text_complementari).pdfAlles, M. Gestión por competencias: El diccionario. Buenos Aires: Granica.
28. SANTIVAÑEZ LIMAS V. (2012). *Diseño curricular a partir de competencias*. Lima – Perú. IMPRESORES MCP COLORS E.I.R.L.
29. SIME POMA L. (2014). *Modelo Educativo y Pedagógico para el Ámbito Universitario.* Edutopías. Blog.pucp.edu.pe/ítem/90857/modelo educativo y pedagógico para el ámbito universitario.
30. SINEACE (2009). Modelo de Calidad para la Acreditación de carreras Universitarias y Estándares para la Carrera de Educación de CONEAU. Lima – Perú.
31. TECNOLÓGICO DE MONTERREY (2000). *Las Técnicas Didácticas en el Modelo Educativo del TEC de Monterrey.* Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo del Sistema. Vicerrectoría Académica. México.
32. TOBON S. (2006). *Aspectos Básicos de la Formación Basada en Competencias.* Talca: Proyecto Mesesup.
33. TOBÓN, S. (2010). Formación Integral y Competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Tercera edición. Colombia. Eco Ediciones Ltda.
34. UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA (2014). Estatuto Universitario. Piura - Perú.
35. UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA (2015). Modelo Educativo UNP. Piura - Perú.
36. YAMADA FUKUSAKI, G. (2007). Retornos a la Educación Superior en el Mercado Laboral: ¿Vale la Pena el Esfuerzo? 1° edición. Universidad del Pacífico – Consorcio de Investigación Económico y Social.
37. ZABALZA, M.A. (2002). *La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas.* Madrid. Editorial Narcea S.A. de Ediciones.