**CENTRO PRODUCTIVO GRANJA ZOOTECNIA**

**INTRODUCCION**

El CPGZ es un órgano encargado de la producción de bienes y servicios dependiente de la Facultad de Zootecnia de la Universidad Nacional de Piura.

La Jefatura de Granja de este período, corresponde del 1º de Enero al 31 de diciembre del 2012 a cargo del Dr. JOSE LUIS SOSA LEON. El período de jefatura es de un año.

Las áreas productivas tienen mayor preponderancia y preferencia por parte del público consumidor y por tanto generan más ingresos. Las otras áreas representan material académico para las escuelas de Zootecnia y Veterinaria, además proporcionan material para diferentes trabajos de investigación y proyección social.

Una de las estrategias es impulsar la crianza y explotación de nuevas especies, que sirvan para generar ingresos, así como mejorar el aspecto académico de la Facultad de Zootecnia.

**DIAGNOSTICO**

El CPGZ, es una dependencia de la Facultad de Zootecnia, cuya finalidad es apoyar en la formación académica de los estudiantes de ambas escuelas profesionales; así como de estudiantes de otras instituciones locales y de otras regiones del país.

**ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

Se presenta las visitas guiadas a Instituciones Educativas Primaria, Secundaria e Institutos Superiores de Educación durante el presente año.

|  |
| --- |
| **COLEGIO O INSTITUCION** |
| Institución Educativa de la UNP  Institución Educativa Sullana  Institución Educativa de Cura Mori  Institución Educativa de la Legua.  Academia Pre Universitaria Líder Paita RDR0334  Colegio Privado San Vicente de Paúl  Institución Educativa Don Bosco  IEP Surco  IEIP Dulce Comenzar  IEP Little House  IEP Las Arenas  IEP Exitus (Primaria)  Polvorines  IEPI Caritas Felices  ULADECH- Católica – Piura  IE CRFA Catac Ccaos – Piura – La Legua  Institución Cristiana de la Paz  IEPI TRAVESURAS  Colegio VALLESOL  Imagen Institucional Academia Génesis  ISTP “AYABACA”  IE Cristhian Life  Institución educativa Primaria de la Arena-bajo Piura.  Y otras Instituciones Particulares de la Región. |

**EDUCACIÓN SUPERIOR: ACTIVIDADES ACADÉMICAS:**

Otorgamiento de facilidades para realización de prácticas de los cursos de la Facultad como: Introducción a la Zootecnia, Orientación y Prácticas Pecuarias, Producción de aves de Postura y Pavos de Carne, Producción de Vacunos de Leche, Producción de Cerdos, Producción de Ovinos y Caprinos, Cuyes, Conejos, Alimentación Animal y cursos de la Escuela Profesional de Medicina Veterinaria.

**ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN**

El CPGZ, cuenta con diferentes áreas productivas donde se permite que docentes realicen diferentes trabajos de investigación y alumnos desarrollan sus trabajos de tesis y así culminar en forma satisfactoria su carrera profesional de Ingenieros Zootecnista y/o Médicos Veterinarios.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **Titulo Investigación** | **Docente** | **Especie** | **Período** | **Estado** |
| 01  02  03 | Comparativo de la alimentación en cerdos en seco y húmedo-Granja FAZ/UNP.  Engorde de codornices en baterías CPGZ.  Comparativo de “maralfalfa” CPGZ. | Takayama Cieza  Paredes Muro  Alumna Daniela Salazar Checa  Alumna Kely montes Torres | Cerdos  Codornices  Cultivo  Maralfalfa | Feb.2011  Ene.2012  Mayo-julio 2012  Mayo-julio 2012 | Final  En ejecución  En ejecución |

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

El personal administrativo, del CPGZ, es el encargado de coordinar y planificar conjuntamente con el jefe; los diferentes recursos productivos y económicos en función a las diferentes actividades que se programan ante las oficinas centrales de la Universidad Nacional de Piura.

La oficina administrativa del CPGZ se encarga de registrar y llevar el control productivo, existencias, ingresos y egresos diarios de las diferentes actividades productivas.

**FODA**

Herramienta administrativa que nos sirve para identificar los factores externos e internos de nuestra institución.

**ANÁLISIS FODA DEL CPGZ**

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS**   * 1. Capacidad académica y práctica de los docentes en las diferentes áreas del CPGZ.   2. Recursos para la adecuada formación académica de los alumnos.   3. Recurso humano y pecuario para participación en ferias.   4. Oferta continua de productos y subproductos agropecuarios hacia la comunidad piurana.   5. Contribución en el desarrollo ganadero de la Región a través del servicio de inseminación artificial.   6. Disponibilidad de semillas forrajeras.   7. Disponibilidad de abonos orgánicos como huano y humus de lombriz. | **OPORTUNIDADES**   1. Mercado cautivo a lo interno y externo. 2. No existe en la Región un Centro que de un servicio de inseminación artificial a productores lecheros. 3. Los productores agrícolas de la región no utilizan productos orgánicos para mejoramiento de terrenos, existiendo la alternativa de la lombricultura (humus). 4. Los municipios de la Región utilizan en el Programa de Vaso de Leche sub-productos como leche en polvo, leche evaporada, que pueden sustituirse por leche fresca de buena calidad. |
| **DEBILIDADES**   1. Los recursos económicos destinados al CPGZ, no llegan oportunamente. 2. Falta de capacitación del personal obrero que labora en la granja. 3. Reducción progresiva del área forrajera. 4. La complejidad del sistema de licitación pública en adquisición de alimentos de uso pecuario, encarecen el producto en casi un 50% de su precio normal en el mercado. | **AMENAZAS**   1. Visitas continuas de diferentes instituciones (sociales y educativas) que pueden ser medio de traslado de agentes contaminantes de otras zonas hacia el centro productivo. 2. Falta de cerco perimétrico de la Granja para evitar el ingreso de personas extrañas. Bioseguridad afectada. 3. El sobre precio en la adquisición de los insumos. |

**LINEAMIENTOS**

***MISIÓN***

***El Centro Productivo Granja Zootecnia tiene como misión apoyar en la formación académica (prácticas de manejo, crianzas, reproducción, sanidad y otros aspectos pecuarios) de los alumnos y docentes de la Facultad de Zootecnia, en la investigación científica y proyección social hacia nuestra comunidad local y nacional.***

***VISIÓN***

***Que el Centro Productivo Granja Zootecnia lidere la actividad pecuaria en la zona Norte del Perú a través de las diferentes especies de Interés Zootécnico.***

**OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVOS** | **ESTRATEGIAS** |
| OBJETIVO GENERAL  Apoyar la actividad académica de las escuelas de Zootecnia y Veterinaria.  OBJETIVO ESPECIFICOS  Disminuir costos de alimentación.  Mejorar la calidad del producto final.  Mejorar la atención a través de un adecuado servicio al cliente. | Contar con los recursos necesarios para impulsar la labor académica, de investigación y proyección social.  1.- Mejoramiento de pasturas en la alimentación del ganado.  2.- Implementar cultivos de granos como el maíz amarillo duro y soya grano.  1.- Suministrando insumos de buena calidad y buenas prácticas de manejo.  1.- Realizar actividades de capacitación del personal en atención al consumidor final. |
| VACUNOS DE LECHE  OBJETIVO PARCIAL  Aumentar la producción láctea y ofrecer un producto de buena calidad.  OBJETIVO ESPECIFICO  Vender reproductores y semen. | 1. Selección rigurosa de vacunos. 2. Cubrir requerimientos nutritivos por categorías. 3. Control reproductivo constante. 4. Implementar ordeño mecánico. 5. Selección hijos (crías) 6. Optimizar el uso de laboratorio de reproducción. 7. Utilización de semen de calidad garantizada. 8. Realizar Inseminaciones a bajo costo en áreas piloto de nuestra región. |
| AVES  Gallinas ponedoras, pollos de carne y pavos.  OBJETIVO PARCIAL  Mejorar instalaciones y equipamiento.  OBJETIVO ESPECIFICO  Incrementar la población. | Presentación de proyectos de infraestructura.  Acondicionar galpones y equipos de crianza. |
| CERDOS  OBJETIVO PARCIAL  Adquirir reproductores con buena carga genética.  OBJETIVO ESPECIFICO  Rediseñar las instalaciones en función de las condiciones climáticas y fines productivos.  OBJETIVO ESPECIFICO  Implementar con equipos adecuados para dar valor agregado a la carne.  OBJETIVO ESPECIFICO  Venta de reproductores y para consumo. | Gestionar la compra y adquisición de reproductores a través de un fondo intangible.  Gestionar a la unidad de proyectos con un perfil que permita modificar la infraestructura con que se cuenta.  Gestionar la implementación de un laboratorio de procesamiento de carnes.  Producir animales en forma sostenible en el tiempo, como reproductores y para el consumo. |

**LINEAS DE ACCIÓN**:

Son tres las líneas de acción propuestas:

1. Proyectos de aves: ponedoras, pavos de carne, pollos de carne.
2. Proyecto de cerdos.
3. Proyecto de vacunos de leche.

**PRODUCTOS A LOGRAR A TRAVÉS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO; SUS ACTIVIDADES (ACCIONES DEBIDAMENTE CUANTIFICABLES)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Productos** | **Cantidad** | **Actividad** | **Producción de huevos/día** | **Producción anual** | **Total S/.** |
| a.- Ponedoras  b.- Carne gallina | 3 600.00  3 384.00 | Crianza  Crianza | 2 880.00 | 1 036 800.00 | 259 200.00  64 296.00 |
| c.- Pavos de carne | 1 280.00 | Crianza | --- | --- | 173 280.00 |
| d.- Cerdos | 288.00 | Crianza | --- | 34 560.00 kg | 311 040.00 |
| e.- Vacunos de leche  f.- Venta reproductores | 43.000  --- | Crianza  Crianza | ---  --- | 60 000.00 Lts.  25.00 anim. | 108 000.00  12 500.00 |
| g.- Ovinos y Caprinos | 56.00 | Crianza | --- | 2016 00.00 kg | 14 112.00 |
| h.- Cuyes y Conejos | 75.00 | Crianza | --- | 216.00 anim. | 3 240.00 |
| i.- Humus | --- | Lombricultura | --- | 36 T m. | 10 800.00 |

**METAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Producto** | **Acciones** | **Meta** |
| Ponedoras | -Ampliar número de animales, para mejorar la disponibilidad de trabajos de investigación, de alumnos y docentes.  -Para cubrir en parte la demanda insatisfecha del mercado local. | -5 000.00 ponedoras de las líneas existentes en el mercado nacional, en producción y 5 000.00 en la fase de levante. |
| Vacunos de leche | -Aumentar el número de vacunos de leche, para contar con una producción que nos permita cubrir en parte el mercado local.  -Ofertar reproductores a los pequeños ganaderos de la zona y así mejorar el nivel genético de su ganadería. | -70 vacunos de leche de las razas existentes en el mercado nacional.  -Para contar con 30 vacas en producción en forma constante. |
| Cerdos | -Adquirir reproductores hembras con la finalidad de mejorar y mantener líneas mejoradas, para aumentar los niveles de producción cárnica de la granja.  -Ofrecer a los pequeños criadores animales que mejorarían su carga genética de su plantel.  -Acondicionar y mejorar las instalaciones que actualmente contamos. | -20 hembras reproductoras de las razas Duroc, Landrace, Yorshire, Pietrain. |