



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
SECRETARÍA GENERAL

**RESOLUCIÓN RECTORAL N° 1386-R-2022
PIURA, 25 de julio de 2022**

VISTO

El expediente N° 000111-3902-22-9 de fecha 28 de junio de 2022, remitido por el **Dr. VICENTE LUIS PAREDES MURO**, Decano (e) de la Facultad de Zootecnia de la Universidad Nacional de Piura;

CONSIDERANDO:

Que, con Oficio N° 143-GZ-2022-UNP de fecha 27 de junio de 2022, el Jefe del Centro Productivo de la Granja de Zootecnia, solicita se gestione la aprobación del Proyecto de Crianza de Pavos – Campaña 2022, donde se criaran 1200 pavos de la línea B.U.T.A. asimismo, adjunta la proforma del costo de los mismos;

Que, con Oficio N°135-2022/FAZ-UNP de fecha 28 de junio de 2022, el Decano (e) de la Facultad de Zootecnia de la Universidad Nacional de Piura, informa que, debiéndose dado inicio al trabajo preparatorio para llevar a cabo la Campaña de Pavos – Año 2022, en el Centro Productivo “Granja Zootecnia” de la Facultad de Zootecnia. Asimismo, el jefe del Centro Productivo, Ing. Zoot. Napoleón Tejada Salazar está solicitando la aprobación del Proyecto: Engorde de Pavos – Campaña 2022 que para el presente año fija como meta la crianza de 1, 200 animales. Siendo, el Ingeniero Tejada, responsable de la conducción de proyecto que tiene como objetivo principal apoyar la ejecución de las practicas relacionadas con el Área de aves y prácticas de formación profesional para alumnos ingresantes, la captación de recursos propios y como específicos el servicio a la Comunidad Universitaria y Piurana ofreciendo un producto de calidad;

Que, con Informe N°294-2022-OCP-UP-UNP de fecha 11 de julio de 2022, el Jefe de la Unidad de Presupuesto y la Jefa de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, comunica que, después de haber revisado el Balance Proyectado de Campaña (Resumen de Ingresos y de Egresos) del Proyecto de Pavos – Campaña 2022, de la Facultad de Zootecnia. Considerando, PROCEDENTE su aprobación:

CAMPAÑA DE PAVOS – 2022

Ingresos Brutos	S/. 228, 000.00
Ingresos Netos	S/. 228.000.00
Egresos	
2.1 Personal y Obligación Sociales	S/. 10, 600.00
2.3 Bienes y Servicios	S/. 118, 500.09
Total Egresos	S/. 129.100.09
Saldo a favor (Ingresos Netos – Total Egresos)	S/. 98, 899.91

Que, con Informe N°641-2022-OCAJ-UNP de fecha 22 de julio de 2022, el Jefe de la Oficina Central de Asesoría Jurídica, opina APROBAR el proyecto: Engorde de pavos – Campaña 2022, de la granja de Zootecnia de la Facultad de Zootecnia de la Universidad Nacional de Piura, teniendo como responsable de la ejecución de Proyecto, al Ing. Napoleón Tejada Salazar;

Que, la Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2022 – Ley N°31084, establece en su Art. 4.2 “Todo acto administrativo, acto de administración o las resoluciones administrativas que autoricen gasto no son eficaces si no cuentan con el crédito presupuestario correspondiente en el presupuesto institucional o condicionan la misma a la asignación de mayores créditos presupuestarios, bajo exclusiva responsabilidad del titular de la entidad, así como el Jefe de la Oficina de Presupuesto y del Jefe de la Oficina de Administración o los que hagan de sus veces, en el marco de lo establecido en el Decreto Legislativo N°1440 del Sistema Nacional de Presupuesto Público”;

Que, la Ley de Procedimiento Administrativo General – Ley N°27444, establece dentro de sus aplicaciones legales en su Artículo IV – Principios del Procedimiento Administrativo: Principio de Legalidad. - Las autoridades administrativas deben actuar con respecto a la constitución, la Ley y al Derecho, dentro de las facultades que les estén atribuidas y de acuerdo con los fines para los que fueron conferidas;

Que, el inciso 3) del artículo 175° del Estatuto de la Universidad Nacional de Piura, establece que el señor Rector dentro sus funciones y atribuciones, tiene la de dirigir la actividad académica de la Universidad y su gestión administrativa, económica y financiera;

Estando a lo dispuesto por el señor Rector, en uso de sus atribuciones legales conferidas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR, el proyecto: **ENGORDE DE PAVOS – CAMPAÑA 2022**, de la granja de Zootecnia de la Facultad de Zootecnia de la Universidad Nacional de Piura, teniendo como responsable de la ejecución de Proyecto, al Ing. Napoleón Tejada Salazar.

ARTÍCULO SEGUNDO. – DISPONER su publicación y difusión en la página web de la Universidad Nacional de Piura.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y EJECÚTESE.

(Fdo.) Dr. EDWIN OMAR VENCES MARTINEZ, Rector (e) de la Universidad Nacional de Piura.
(Fdo.) Lic. ANITA CONSUELO ZAPATA GUAYLUPO Mg., Secretaria General de la Universidad Nacional de Piura.

Se anexa: Proyecto “ENGORDE DE PAVOS – CAMPAÑA 2022”.

c.c: RECTOR, DGA, VR.ACAD., OCAJ, FAZ, ARCHIVO (02)
07copias/PCCB



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

Dr. Edwin Omar Vences Martínez
RECTOR (e)



Mg. Anita Consuelo Zapata Guaylupo
SECRETARIA GENERAL



PROYECTO: ENGORDE DE PAVOS CAMPAÑA 2022

1. JUSTIFICACIÓN

La Meleagricultura, siendo la rama de la avicultura que se dedica a la cría y explotación del pavo, ha tomado mayor relevancia en el mundo en los últimos años, no obstante, en Perú la crianza y comercialización de pavo es insignificante comparada con la producción de pollo, su sustituto directo, siendo hasta ahora un producto avícola poco conocido por los consumidores y productores aviares. Son muy escasos los indicadores y datos estadísticos con respecto a la industria del pavo y en algunos apartes hay ausencia completa de información. Tampoco se cuenta con una asociación y/o agremiación de criadores o productores de pavo que ofrezca datos confiables que permitan el análisis de información.

El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) dio a conocer que la oferta nacional de pavo llegará a los 2,2 millones de unidades, por las fiestas de Navidad y Año Nuevo 2017, lo que representa un crecimiento de 3% respecto a lo registrado el año anterior.

Por otro lado, el MINAGRI reveló que al cierre del 2016, el consumo per cápita de carne de pavo alcanzará los 1.2 kilogramos por habitante por año, lo que representaría un incremento de 11% en comparación del 2015.

Esta ave se ha convertido en un símbolo de las fiestas de fin de año y eso explica por qué las avícolas se han preparado para vender pavos por millones en la campaña navideña. Ese gusto tiene un día fijo porque de las 22 mil toneladas de pavo que se venderán este año en nuestro país, 12% más que el 2006 según la Asociación Peruana de Avicultores, solo en la campaña navideña se comercializará el 60% de esa cantidad, un poco más de 13 mil toneladas.

En este mes, las 4 regiones donde se realizaron las colocaciones de pavos bb de engorde fueron: Lima (94,5%), La Libertad (5,4%), Piura (0,1%) y Cajamarca (0,1%).

La Facultad de Zootecnia de la Universidad Nacional de Piura, es una organización académica, cuyos objetivos son la enseñanza, investigación y proyección asocial, dicha

Facultad cuenta con un complejo pecuario denominado Centro Productivo Granja Zootecnia (CPGZ). Donde se cuenta con las principales especies domésticas y cuya finalidad es apoyar las diferentes actividades de investigación tanto de docentes como de estudiantes; así como servir como centro de proyección social lo que permite difundir tecnologías en el aspecto pecuario mediante visitas, pasantías y prácticas de estudiantes, de otras instituciones, así como la venta de productos garantizando la calidad.

Es necesario resaltar la crianza de pavos se realiza una vez por años para atender a la comunidad Universitaria y público en general para las festividades de navidad y año nuevo, dicho proyecto generalmente se inicia en el mes de agosto, culminando en el mes de diciembre, ofertando el producto al público, cuya aceptación es destacada por bajos precios y sabor natural.

El presente proyecto se efectuará, con la finalidad de que a través de la crianza de pavos bb Híbridos doble Pechuga (*Meleagris gallopavo*), se conduzca desde el primer día de nacido hasta su Comercialización o fecha de saca (16 semanas). Con la participación de docentes estudiantes y trabajadores de la facultad de Zootecnia, obteniéndose al finalizar la campaña 2018 información sobre parámetros productivos, rendimientos, costos por ser una actividad económica que generara ingresos a la Universidad Nacional de Piura.

2. OBEJTIVOS.

2.1. OBJETIVO GENERAL.

- Realizar la cría, engorde y comercialización de pavos híbridos en el CPGZ.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Generar recursos económicos para la para la Universidad Nacional de Piura
- Realizar prácticas y trabajos de investigación en la crianza.
- Participación de los estudiantes en la crianza
- Ofertar pavos a la Comunidad Universitaria y Piurana.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

3.1. Descripción del proyecto.

La crianza de pavos se inicia con la llegada de 1200 pavitos bb híbridos Blancos doble pechuga de 01 día de nacidos, 600 hembras y 600 machos procedentes de la ciudad de Lima, para lo cual se ha acondicionado el ambiente del galpón destinado para este fin, implementado con equipos, como criadoras, comederos, bebederos se tendrá en cuenta el abastecimiento de insumos para su alimentación, aditivos y medicina. Ya que la crianza bastante exigente en cuanto a sus cuidados, alimentación, manejo adecuado, así como el control sanitario, esperando obtener o llegar a comparar los parámetros de producción de acuerdo a los índices de esta línea.

Se espera obtener al final de la campaña los machos de 12 kg. / pavo en promedio y las hembras con peso promedio de 10 Kg. peso vivo, ya que estos pavos tienen una ganancia de peso bastante acelerado, por lo que su conversión alimenticia es bastante eficiente.

La alimentación consiste en una ración preparada en el CPGZ con los insumos de la zona lo que permite abaratar los costos en alimentación.

4. ESTUDIO DEL MERCADO

El estudio de mercado de la comercialización de pavos tomando como referencia los años anteriores existe un público consumidor por la comunidad Universitaria, así como empresas y público en general que adquieren el producto de acuerdo al peso vivo.

Además, teniendo como punto de partida la crianza de pavos de promociones anteriores, quienes han obtenido un buen margen de utilidad en este tipo de crianza.

La oferta en el mercado está dada principalmente por Avícola San Fernando, así como pequeños productores de la zona de la provincia de Piura.

Las estrategias del mercado, la venta se realiza en el mismo centro de producción donde se garantiza la atención a los clientes en forma oportuna y garantizando la calidad del producto; cuyo costo estimado al término de la campaña será de S/. 15.00 por kilogramo de peso vivo

5. INGENIERIA DEL PROYECTO.

5.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Dentro de las instalaciones del Centro Productivo Granja de Zootecnia (CPGZ).

Dirección: campus Universitario s/n Castilla – Piura

5.2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL PRODUCTO.

Actualmente, en la llamada producción industrial del pavo (Meleagris gallo pavo), ya no se habla de variedades, sino más bien de cruzamientos industriales o de “híbridos comerciales”. Estos híbridos comerciales son el producto de cruces entre dos o más líneas diferentes; dan como resultado lo que se denomina como “vigor híbrido”, mediante el cual la generación comercial tiene características económicas superiores al promedio de las variedades originales (número de pavitos al nacimiento, peso corporal, velocidad de crecimiento, precocidad, ancho y profundidad del tronco, etc.). La mayoría de estos pavos son de plumaje blanco y se les denomina comúnmente como pavos de “doble pechuga”. Para el presente proyecto se utilizará pavos seleccionados líneas BUT / HYBRID 100% por ser un pavo pesado, muy flexible, que combina rendimiento de carne y facilidades de manejo en un amplio rango de condiciones. Además, existe disponibilidad en esta clase de aves y se tiene el antecedente que esta línea ha dado buenos resultados en campañas anteriores en el CPGZ.

De acuerdo a los precios vigentes a la fecha las empresas distribuidoras de pavipollos de un día de nacidos son de s/.9.322 por unidad sexuales, y serán adquiridos directamente de Lima, con la finalidad de evitar intermediarios. En este precio no está incluido el

transporte, considerándose para el caso el análisis económico un valor de 50 soles por caja de 80 pavos, transporte aéreo.

5.3. BIOSEGURIDAD

Se conoce como bioseguridad al conjunto de medidas, normas y políticas sanitarias que son adoptadas, con la intención de prevenir o reducir al mínimo el riesgo de introducción de alguna enfermedad dentro de una explotación pecuaria.

Dentro de las medidas de bioseguridad más importantes tenemos:

a. Aislamiento del galpón.

Está ubicado lo suficientemente lejos de otras explotaciones avícolas o ganaderas, en general. Igualmente el perímetro de la granja debe estar bien delimitado y contar con cercos que impidan el acceso de otros animales, vehículos y personas.

b. Personal.

- Los alumnos que participaran en este proyecto no deben tener contacto con otras aves o animales de otras especies.
- Las visitas deben ser restringidas.
- Se debe contar con un registro de las personas que ingresan a la granja.
- No permitir el ingreso de vehículos particulares
- Los docentes que participan deben tomar las precauciones al ingreso del galpón.
- El personal obrero al retirarse del galpón debe dejar su ropa de trabajo dentro del ambiente

c. Control de vectores.

Algunas aves silvestres, insectos son causantes de enfermedades, de la misma manera, los roedores pueden contaminar el alimento y así causar grandes pérdidas a la crianza. Por lo tanto, un adecuado control de estos vectores es imprescindible para minimizar los riesgos de enfermedades.

d. Insumos de primera calidad.

Todo insumo utilizado deberá estar libre de cualquier posible contaminante, especialmente en el caso del maíz y torta de soya.

e. Fosas de desinfección.

En la entrada de los galpones se debe instalar un pediluvio que contenga cal, o cualquier solución desinfectante, de modo que las personas que hayan estado previamente en un galpón adyacente no contaminen el siguiente. Asimismo, los vehículos que lleven alimento a la granja o cualquier otro deben ser desinfectados antes de su ingreso.

5.4. PREPARACIÓN DEL GALPON

5.4.1. LABORES PREVIAS

Para una correcta preparación del ambiente de crianza, es recomendable realizar las siguientes tareas:

- a.- Retirar los equipos y cortinas del galpón para su lavado y desinfección.
- b.- Eliminar el guano, plumas, alimento desperdiciado, material de cama y polvo del galpón; con el objetivo de reducir el contenido de materia orgánica.
- c.- Lavar el galpón con agua a presión y utilizando escobillas.
- d.- Quemar con lanzallamas toda el área especialmente la malla y columnas, además desinfectar el galpón con un producto adecuado, es preferible que la solución desinfectante se aplique con bomba de mochila fumigadora por dentro y por fuera del galpón.
- e.- Paralelo a las operaciones descritas anteriormente, deberán realizarse otras acciones según el caso, como la reparación de galpón (es) y equipo(s), el control de insectos, roedores y aves silvestres; mantenimiento y control del óptimo funcionamiento de las campanas, entre otras.

5.5. MATERIALES Y EQUIPOS

5.5.1. Cama: Es el término con que se conoce al material que se colocará sobre el piso de los galpones donde se alojan las aves.

a.- Las funciones del material de cama son:

- Absorber la humedad del excremento.
- Facilitar la manipulación del estiércol.
- Ayudar a mantener el calor.

El material usado debe reunir las siguientes características:

- Ser absorbente.
- Libre de polvo.
- Carecer de hongos.
- No debe ser tóxico.
- Económico y de fácil disponibilidad.

b.- Luego de la limpieza se deberá cubrir totalmente el piso del área de los círculos con la cama.

- c.- La altura recomendada de la cama es de 5 cm.
- d.- La cama se deberá mantener limpia y seca durante todo el período de crianza
- e.- La cama para reemplazo se deberá almacenar en un lugar seco.
- f.- Es muy importante, sobre todo durante los primeros diez días,
- g.- La pajilla de arroz es el material más empleado, teniendo cuidado del aspecto sanitario. Para el caso de aves de más edad.

5.5.2. CERCOS: Para un mejor desarrollo de los pavos, al interior del galpón se deberán confeccionar cercos de 60 cm. de alto con un diámetro de 4 metros, los mismos que se podrán construir de planchas de triplay, nordex que permitirán alojar entre 500 a 600 pavitos.

Recomendación:

Para lograr cercos con estas características, de manera práctica se utilizan (05) cinco nordex los cuales se unen formando un círculo. Estos cercos sirven para mantener a los pavitos cerca de la fuente de calor, que posteriormente se colocará sobre cada uno de ellos. Periódicamente, de acuerdo con las necesidades de espacio de los pavitos, se irá agrandando el cerco.

5.5.3.- CRIADORAS O CAMPANAS

Se recomienda usar campanas de gas de tipo infrarrojo y colocarlas a una altura de 0.8 a 1.0 m del piso (una campana por 500 a 600 pavitos).

El calor es el factor fundamental de la crianza en los primeros días de vida de los pavitos. A su llegada y durante la primera semana deberán encontrar como mínimo 30°C en el ambiente del galpón y entre 35° y 36° C debajo de la campana para ir disminuyendo tres grados por semana (los pavitos son los que mejor nos indican la temperatura que necesitan, aunque es recomendable contar con un termómetro).

5.5.4. COMEDEROS

Los pavos requieren un acceso fácil al alimento y agua en el área de crianza, pues se considera que por lo general los pavos tienen más problemas que los pollos para comenzar a comer y tomar agua.

En la crianza de pavos; se pueden usar los comederos bandeja usados en la crianza de pollos BB a razón de 1 comedero por 60 pavitos. Es decir se utilizarán diez (10 bandejas por cerco).

Los días 7 y 8 de la crianza, se reemplazarán, de dos en dos las bandejas por plato de pollos.

Luego, el día 9, se colocarán tolvas a todos los platos, que se mantendrán aproximadamente hasta completar la segunda semana. Finalmente, el día 35 se reemplazan las tolvas para pollos por las de pavos, utilizando las a razón de 1 tolva por 35 – 40 pavos.

Actualmente se cuenta con bebederos, comederos y algunos equipos de las campañas anteriores, por lo que es necesario reemplazar y renovar algunos de los equipos

TABLA 01 EQUIPO REQUERIDO

Equipo	Cantidad	Precio Unitario s/.	Precio Total s/.
Bebederos automático con equipo	20	20.00	400.00
Bebederos bb	50	15.00	750.00
Comederos tipo tolva	20	30.00	600.00
Bebederos tipo campana plasson	10	50.00	500.00
TOTAL			2250.00

Para lograr el éxito del proyecto se requiere contar oportunamente con los siguientes materiales e insumos:

TABLA 02. MATERIALES Y SUMINISTROS REQUERIDOS POR CAMPAÑA.

Equipo/materiales	Cantidad	Precio unitario	Total
Gas licuado x 100 lbs.	8	165.00	1 320.00
Baldes plásticos, 20 l.	3	15.00	45.00
Linternas de emergencia	2	85.00	170.00
Linternas de mano a pilas	2	60.00	120.00
Focos de 100 w	10	1.20	12.00
Alambre # 16 , kg.	15	5.50	82.50
Cinta aislante	2	5.00	10.00
Norflex, plancha	15	40.00	450.00
Pajilla de arroz, tm.	3	150.00	600.00
Cal viva Kg.	100	3.00	300.00
Paja rafia, ovillo	5	10.00	50.00
Periódico, kg.	50	0.50	25.00
Pilas A. unidad	12	2.00	24.00
TOTAL			3 208.00

5.5.5. ALIMENTACIÓN

El alimento representa entre el 65% y 70% del costo de la crianza, por lo cual es importante la adecuada selección de insumos, su formulación y conservación, así como también el manejo del alimento ya preparado.

Las necesidades nutricionales varían con la línea genética y la raza. Para una correcta formulación de alimentos, se deberá recurrir a las tablas de requerimientos nutricionales de cada línea, así como también tener conocimiento del verdadero valor nutricional de los insumos que se están utilizando para la elaboración del alimento.

La alimentación de los animales se hará tomando en consideración los requerimientos nutricionales en cada una de las fases de crianza establecidos por la compañía distribuidora de la línea B.U.T.A.(tabla 03) y la experiencia de los responsables de áreas, en base a las crianzas anteriores, con la finalidad de proveer a los animales las condiciones adecuadas de espacio, calor, luz, sanitarias, etc. Con el fin de lograr su máximo rendimiento y éxito en el presente proyecto de crianza y engorde de pavos.se consideran cinco fases entro del programa de alimentación.

TABLA 03. ETAPAS, DURACIÓN Y CONSUMO DE ALIMENTO, SEGÚN SEXO

Fase	Denominación	Días	Machos Kg.	Hembras Kg.
1	Pre - inicio	1 - 21	1.03	0.89
2	Inicio	22 - 45	3.25	2.52
3	Crecimiento I	46 - 66	5.71	4.31
4	Crecimiento II	67 - 87	7.95	5.69
5	Acabado	88 - 112	18.03	12.03
	TOTAL		35.97	25.44

Tomando como base las dietas utilizadas en las campañas anteriores las mismas que han dado buenos resultados se propones lasa siguientes:

TABLA 04. DIETAS EMPLEADAS POR FASE (%)

Insumo	Pre-inicio	inicio	Crecim.I	Crecim.II	Acabado
Maíz amarillo	29,926	41,380	48,859	48,778	50,631
Torta de soya 46%	54,643	41,238	37,068	30,951	28,555
Polvillo de arroz	7,871	9,973	7,844	10,000	8,001
Aceite de soya	3,011	3,252	2,270	5,410	4,546
Fosfato Di cálcico	1,626	1,044	1,348	1,400	1,875
Conchuela	1,369	1,354	1,132	1,224	1,161
Suplamin Difos	0,452	0,635	0,451	1,090	0,273
Lisina	0,245	0,278	0,200	0,347	0,194
DL Metionina	0,239	0,236	0,255	0,319	0,299
Sal común	0,278	0,260	0,233	0,142	0,198
Aflaban	0,140	0,150	0,140	0,140	0,140
Premezcla	0,100	0,100	0,100	0,100	0,100
Coccidiostato	0,050	0,050	0,050	0,050	0,000
Colina	0,050	0,050	0,050	0,050	0,000
Bicarbonato de Na	0,000	0,000	0,000	0,000	0,139
Algarroba	0,000	0,000	0,000	0,000	3,888
TOTAL	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Proteína	28,000	23,480	22,000	19,700	18,720
Energía	2,770	2,940	2,940	3,170	3,100
Calcio	1,200	1,070	1,000	1,180	1,070
Fósforo disponible	0,600	0,490	0,500	0,610	0,550
Lisina	1,780	1,490	1,320	1,280	1,080
Metionina+cistina	1,050	0,930	0,930	0,920	0,880
Treonina		0,880	0,820	0,730	0,680
Triptófano		0,310	0,290	0,250	0,240
Cloro		0,230	0,210	0,170	0,170
Sodio	0,170	0,170	0,150	0,130	0,170

La preparación del alimento se realizará en el área de alimentación del CPGZ, tratando que los insumos sean de buena calidad y que aporten los nutrientes necesarios en cada fase y la forma de presentación del alimento serán en polvo, el suministros y distribución del alimento será ad-libitum.

De acuerdo a la estimación del consumo y las dietas formuladas, se puede observar en la tabla 05, la cantidad de alimento y el gasto del mismo por insumo de acuerdo a los precios de mercado puesto en granja por el proveedor, es necesario indicar que la adquisición de los insumos se realiza a través de licitación pública.

TABLA 05. CANTIDAD Y COSTO DE ALIMENTO EN EL PROYECTO.

Insumo	Cantidad, kg.	Precio unitario	Sub total
Maíz amarillo	17,825.00	1.90	33,867.50
Torta de soya 46%	13,000.00	3.00	39,000.00
Polvillo de arroz	3,000.00	1.30	3,900.00
Aceite de soya	500.00	15.00	7,500.00
Fosfato Di cálcico	589.00	4.50	2,650.50
Conchuela	300.00	0.70	210.00
Suplamin Difos	190.00	15.00	2,850.00
Lisina	80.00	17.00	1,360.00
DL Metionina	100.00	35.00	3,500.00
Sal común, a granel	75.00	0.80	60.00
Aflaban	50.00	8.00	400.00
Premezcla	35.00	22.00	770.00
Coccidiostato	10.00	30.00	300.00
Colina	10.00	10.00	100.00
Bicarbonato de Na	30.00	7.00	210.00
Algarroba, entera	700.00	2.00	1,400.00
TOTAL	36,494.00	_____	98,078.00

El costo del alimento por kilogramo en promedio será de 2.68 soles

5.5.6. SANIDAD

Dentro de la avicultura, la sanidad juega un papel muy importante puesto que las aves sanas se alimentan mejor, aprovechan los nutrientes con más eficiencia y lógicamente se desarrollan con mayor velocidad que las aves enfermas.

Por lo tanto la sanidad es un aspecto fundamental en la crianza de esta especie, se precisa que un adecuado control preventivo de las enfermedades y deficiencias durante toda la campaña por lo cual es necesario hacer las siguientes recomendaciones:

- Los pavos deben proceder de lotes libres de enfermedades.
- Se deberá aislar las aves que estén ligeramente enfermas.
- Es indispensable lavar y desinfectar los implementos antes y después de usarlos.
- No se deberá permitir visitantes en la granja.
- Es necesario quemar o enterrar las aves muertas.
- Lo esencial es la limpieza y tomar las medidas preventivas, tanto dentro como fuera.

- Si se presentan problemas sanitarios con algún lote, obtenga el diagnóstico de un profesional.
- Es importante el control de las aves silvestres, ratas, ratones e insectos.
- Se debe implementar un programa de prevención mediante vacunación, de acuerdo con las enfermedades prevalentes en la zona.
- Cuando se hallen aves muertas, se deberá realizar la necropsia e identificar las posibles causas de muerte.
- De preferencia se deberá colocar las bolsas de alimentos sobre parihuelas para su mejor Conservación.

Los medicamentos y vacunas que se necesitan para la presente campaña son los siguientes:

TABLA 06: GASTOS EN SANIDAD

Producto	Cantidad	Costo/unidad	Total S/.
Vacuna New Castle 2400 dosis	2.4 millares	103	248.00
Vacuna Díftero Viruela 1200 dosis	1.2 millares	80	96.00
Oxitetraciclina	1 Kg.	200	200.00
Vanodine	4 lt.	60	240.00
Complejo B	8 Kg.	35	280.00
Total S/.			1 064.00

5.7 ASISTENCIA TÉCNICA, MANO DE OBRA Y BONIFICACIONES

Para la conducción del siguiente proyecto de engorde de pavos se requiere la participación de personal técnico, administrativo y de apoyo de las diversas actividades que demanden el proyecto, al mismo que se le asigna una bonificación al final de la campaña y de acuerdo al desempeño y participación, luego de deducir rentabilidad del proyecto.

Las subvenciones consideradas para el personal responsable y apoyo logístico, asciende a 10,600 Soles.

5.8 BALANCE PROYECTADO DE CAMPAÑA:

A. RESUMEN DE INGRESOS

Venta de pavos: Se considera que el precio de venta será similar al de la campaña anterior, siendo este de 20.00 S/.Kg.P.V.

1,140 unidades x 10 Kg. x S/. 20.0/Kg. P.V. = S/. **228000.00**

B. RESUMEN DE EGRESOS

TABLA 07. RESUMEN DE EGRESOS

Rubro	Total S/.
Adquisición de Pavos ✓	13200.09
Transporte Aéreo ✓	700.00
Alimentación.	98,078.00
Materiales	3 208.00
Equipo	2250.00
Sanidad	1,064.00
Subvenciones y Apoyo logístico	10,600.00
Total S/.	129100.09

C. BALANCE

TABLA 08. BALANCE= UTILIDAD BRUTA

INGRESOS	228000.00
EGRESOS	129100.09
UTILIDAD BRUTA	S/.98899.91

5.9. PROGRAMACION DEL GASTO

Se tiene programado realizar gastos para el proyecto a partir del mes de agosto con la finalidad de adelantar la compra de los diferentes rubros que demanda su ejecución.

TABLA 09. PROGRAMACIÓN DEL GASTO

Rubro	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Compra de Pavos	13200.09						13200.09
Transporte Aéreo	700.00						700.00
Alimentación		24519.5	24519.5	24520	24519.5		98078.00
Materiales		3 208.00					3208
Equipo		2250					2250.00
Sanidad		1,064.00					1,064.00
Subvenciones						10,600.00	10,600.00
TOTAL, S/.	13,900.09	31041.5	24519.5	24520	24519.5	10600.00	129,100.09

REGISTROS

La producción de pavos, como cualquier actividad productiva, debe ser constantemente evaluada.

Esta evaluación se realiza a través de los resultados obtenidos en los diversos índices o parámetros productivos, calculados con datos extraídos de los registros.

La documentación referente al desempeño de las aves es esencial para poder tomar decisiones en cuanto a su manejo y permite detectar, solucionar problemas oportunamente, a fin de evitar mayores pérdidas económicas. Asimismo, los registros facilitan la administración de la granja y permite realizar una evaluación técnica y económica de la misma.

Es importante mencionar que los registros sólo deben contener información de utilidad práctica y se deben ajustar a las necesidades.

La información que se registre debe ser precisa y oportunamente recopilada en los diversos formatos.

La evaluación e interpretación de la información se deberá hacer periódicamente, a fin de evaluar los resultados obtenidos y contrastarlos con lo esperado.

Entre los principales registros se deben incluir:

- Consumo diario de alimento.
- Índice de conversión alimenticia.
- Temperatura máxima y mínima.
- Mortalidad y sus causas.
- Medicación.
- Vacunación.
- Consumo de gas.

- Otros, según las necesidades.

PREPARACIÓN PARA LA VENTA

Recomendaciones que ayudarán a disminuir problemas durante la captura de las aves:

- La captura y embarque de las aves deberá efectuarse previa planificación de las operaciones, con el personal adecuado.
- Es de suma importancia la separación de sexos y de lotes por peso, pues esta permitirá una mejor presentación tanto interna como externa del ave al momento de su comercialización.
- Los pavos se deberán capturar en forma individual.
- Se deberá remover o colgar los equipos (comederos y bebederos) del galpón para facilitar la captura de las aves.
- Se deberá evitar tirar y/o patear a las aves.

Piura, 24. de junio 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
Centro Productivo Granja Zootecnia
Napoleón Tejada Salazar

Ing. NAPOLEÓN TEJADA SALAZAR
JEFE