



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
SECRETARIA GENERAL**

**RESOLUCION RECTORAL N° 1917-R-2022
Piura, 17 de octubre de 2022**

VISTO:

El Expediente N°000151-0308-22-7 de fecha 27 de setiembre de 2022, remitido por el LIC. ANGEL RAFAEL VICENTE MOROCHO MSc., Jefe de la Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado de la Dirección de Servicios Académicos de la Universidad Nacional de Piura, y;

CONSIDERANDO:

Que, con Oficio N°0177-USAEGA-UNP-2022 de fecha 26 de setiembre de 2022, el Jefe de la Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado de la Dirección de Servicios Académicos de la Universidad Nacional de Piura, manifiesta lo siguiente:

Como es de su conocimiento, el objetivo principal de La Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado -USAE es establecer una relación recíproca y de vinculación entre la Universidad y sus egresados, con el fin de autoevaluar la actividad académica y tomar decisiones que fortalezcan la oferta educativa que ofrece la Universidad, respondiendo a los procesos de cambios del escenario nacional y global. En virtud a ello, la USAE, dentro de sus actividades programadas para el ejercicio de este año; informa el desarrollo del **IV ciclo de talleres de empleabilidad UNP 2022** dirigido a los estudiantes de los últimos de estudio a los egresados de la UNP. Este ciclo de Talleres en modalidad virtual se ofrece como programa de actualización profesional y orientación laboral para mejorar la empleabilidad de nuestros egresados y facilite su inserción en el mercado laboral en instituciones y/o empresas nacionales. Por lo expuesto, elevo a su despacho la referida información adjuntando el PLAN DE ACTIVIDADES para que autorice la ejecución de la mencionada actividad académica;

Que, con Oficio N°849-VRACAD.-UNP-2022 de fecha 29 de setiembre de 2022, el Vicerrector Académico (e), remite PLAN DE ACTIVIDADES DE IV CICLO DE TALLERES DE EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL UNP 2022, a cargo de la Unidad de Seguimiento y Apoyo al Graduado; dirigido a estudiantes de los últimos ciclos y recién egresados de nuestra Alma Mater; cuyo objetivo es ofrecer un servicio de asesoría en empleabilidad y desarrollo de marca personal, solicitando así se emita documento resolutivo correspondiente;

Que, con Informe N°934-2022-OCAJ-UNP de fecha 17 de octubre de 2022, el Jefe de la Oficina Central de Asesoría Jurídica, opina considerar PROCEDENTE el PLAN DE ACTIVIDADES DE IV CICLO DE TALLERES DE EMPLEABILIDAD UNP-2022;

Que, la Ley del Procedimiento Administrativo General -Ley N° 27444, señala en el considerando 1.1. del Art. IV del Título Preliminar: "Principio de Legalidad. - Las autoridades administrativas deben actuar con respeto a la Constitución, la ley y el derecho, dentro de las facultades que le están atribuidas y de acuerdo con los fines para los que le fueron conferidos".

Que, la Ley N°30220 - Ley Universitaria, establece:

Artículo 60.- El Rector es el personero y representante legal de la universidad. Tiene a su cargo y a dedicación exclusiva, la dirección, conducción y gestión del gobierno universitario en todos sus ámbitos, dentro de los límites de la presente Ley y del Estatuto.

65.1 Vicerrector Académico:

65.1.1 Dirigir y ejecutar la política general de formación académica en la universidad.

65.1.2 Supervisar las actividades académicas con la finalidad de garantizar la calidad de las mismas y su concordancia con la misión y metas establecidas por el Estatuto de la universidad.

65.1.3 Atender las necesidades de capacitación permanente del personal docente.

65.1.4 Las demás atribuciones que el Estatuto o la ley le asignen.

Que, la Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2022 - Ley N° 31365, establece en su Art. 4.2 "Todo acto administrativo, acto de administración o las resoluciones administrativas que autoricen gasto no son eficaces si no cuentan con el crédito presupuestario correspondiente en el presupuesto institucional o condicionan la misma a la asignación de mayores créditos presupuestarios, bajo exclusiva responsabilidad del titular de la entidad, así como el Jefe de la Oficina de Presupuesto y del Jefe de la Oficina de Administración o los que hagan de sus veces, en el marco de lo establecido en el Decreto Legislativo N°1440 del Sistema Nacional de Presupuesto Público";





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
SECRETARIA GENERAL**

**RESOLUCION RECTORAL N° 1917-R-2022
Piura, 17 de octubre de 2022**

Que, el Estatuto de la UNP, establece en su dispositivo legal Art. 175° - Numeral 3), lo siguiente: "El Rector es el representante legal de la Universidad y ejerce el gobierno de la misma. Sus funciones son las siguientes: c) Dirigir la actividad académica de la Universidad y gestión administrativa, económica y financiera";

Estando a lo dispuesto por el señor Rector, en uso de sus atribuciones legales.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO UNICO- APROBAR, el "PLAN DE ACTIVIDADES DE IV CICLO DE TALLERES DE EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL UNP - 2022", a cargo de la Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y EJECÚTESE.

(Fdo.) Dr. EDWIN OMAR VENCES MARTINEZ, Rector (e) de la Universidad Nacional de Piura
(Fdo.) Lic. ANITA CONSUELO ZAPATA GUAYLUPO Mg., Secretaria General de la Universidad Nacional de Piura.

ANEXO: Plan de Actividades

c.c.: RECTOR, DGA, VR. ACAD, USAE, OCAJ, ARCH(2)
09 copias/RMRA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

Dr. Edwin Omar Vences Martínez
RECTOR (e)



Mg. Anita Consuelo Zapata Guaylupo
SECRETARIA GENERAL

**PLAN DE
ACTIVIDADES**



**IV CICLO DE TALLERES DE
EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO
DE LA MARCA PERSONAL
UNP 2022**

***“DESPEGA TU
EMPLEABILIDAD”***

ÍNDICE DEL CONTENIDO

- I. DATOS GENERALES**
 - 1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**
- II. FUNDAMENTACION**
 - 2.1. BASE LEGAL**
- III. INTRODUCCION**
- IV. REALIDAD PROBLEMÁTICA**
- V. OBJETIVO GENERAL**
- VI. OBJETIVO ESPECÍFICO**
- VII. JUSTIFICACIÓN**
- VIII. ALCANSE**
- IX. BENEFICIARIOS**
- X. RESPONSABLES**
- XI. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN**
- XII. METODOLOGÍA**
- XIII. MATERIALES**
- XIV. LUGAR, CONTENIDO, FECHAS, HORARIOS**
- XV. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PROGRAMADAS**

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

**PLAN DE ACTIVIDADES
IV CICLO DE TALLERES DE EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE LA MARCA
PERSONAL UNP 2022 – DESPEGA TU EMPLEABILIDAD**

I. DATOS GENERALES

**Denominación: IV CICLO DE TALLERES DE EMPLEABILIDAD UNP Y
DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL 2022 - DESPEGA TU EMPLEABILIDAD**

1.1. Ubicación Geográfica:

- Región: Piura
- Provincia: Piura
- Distrito: Castilla
- I.E: Universidad Nacional de Piura
- Dirección: Campus Universitario s/n - Urb. Miraflores – Castilla – Piura

II. FUNDAMENTACION

2.1 Base Legal:

- **Ley Universitaria N° 30220**, Capítulo X; Artículos N° 105, 106 y 107.
- **Estatuto UNP**, Título VIII, Cap. XXXVIII, Artículos 208, 332, 333, 334, 335.
- **Resolución N° 006-2015-SUNEDU/CD**, publicada el 24 de noviembre del 2015.
- **Resolución N° 013-AUT-2018**, de fecha 14 de noviembre 2018: Transferencia de la Unidad de Seguimiento al Graduado e Inserción Laboral, a la Oficina Central de Gestión Académica UNP.
- **Resolución N° 007-AUT-2018**, de fecha 20 de julio 2018: Creación e Implementación de la Unidad de Seguimiento al Graduado e Inserción Laboral, adscrita a la Oficina Central de Bienestar Universitario UNP.
- **Resolución N° 0037-CU-2021**, de fecha 26 de febrero de 2021: Reglamento de Organización y Funciones de la Universidad Nacional de Piura. Art. 91 Funciones de la Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado.

III. INTRODUCCIÓN

Los cambios tecnológicos, la globalización de la economía y la nueva estructura del trabajo en la actual sociedad del conocimiento y la información han generado escasez de puestos de trabajo y, por consiguiente, un incremento del desempleo o subempleo que afecta especialmente a los jóvenes que pretenden insertarse laboral y socialmente.

Este escenario corresponde a lo que algunos denominan "la guerra por el talento". Las mejores empresas buscan a los mejores candidatos a través de una ardua competencia, en los que el grado académico, la experiencia y otros factores juegan un rol importante.

En la actualidad, el mercado laboral es cada vez más complejo y exigente: por un lado, las empresas realizan sus procesos de selección subcontratando a empresas consultoras; por otro, las convocatorias son cerradas y dirigidas como parte de una red de contactos cada vez más sólida. De la misma manera, los filtros y evaluaciones de personal son más rigurosos. A esto se suma una realidad totalmente digitalizada y definida por herramientas sociales, por medio de las cuales se maneja la propia imagen de la persona, configurándose así su marca personal, la misma que se refleja en todos los ámbitos, incluyendo el laboral. Cobra importancia el efecto de las referencias personales, presentándose así una gran necesidad de ampliar y administrar las propias redes de contacto.

Es así que los jóvenes profesionales en el país atraviesan por una situación retadora debido a la desaceleración económica, considerando que en los últimos cinco años la tasa de desempleo juvenil profesional se ha incrementado significativamente.

Bajo este nuevo contexto, se vuelve imprescindible que los candidatos posean herramientas y estrategias para saber desenvolverse y mostrarse, así como el desarrollar competencias emocionales claves como parte de la gestión de su propia marca personal.

IV. REALIDAD PROBLEMÁTICA:

La búsqueda de empleo es una etapa difícil para muchas personas, en especial para el grupo de jóvenes profesionales inexpertos que ven frustradas sus opciones laborales por falta de estrategias adecuadas para afrontarlas.

Así, es común encontrar a jóvenes de distinto nivel socioeconómico y con preparación académica concluida que no logran utilizar adecuadamente sus recursos personales y transmitir su marca personal, lo que repercute directamente en su nivel de empleabilidad. Así, encontrar trabajo ya no depende sólo de la edad, el sexo, la formación o la experiencia previa; cuentan también variables más directamente relacionadas con la personalidad: habilidad para planificar la búsqueda, destreza para afrontar una entrevista, motivación de búsqueda de empleo o capacidad para resistir las frustraciones inherentes a una búsqueda infructuosa.

Esta situación puede manifestarse en diferentes aspectos como pobre elaboración de una hoja de vida, poco asertividad en procesos de evaluación, falta de estrategias en la gestión de su red de contactos y marketing personal, etcétera. Estas dificultades usualmente esconden otros aspectos más profundos como poco conocimiento de sí mismo, habilidades blandas poco desarrolladas, carencia de un plan de vida personal y profesional, desconocimiento de la configuración del mercado laboral nacional e internacional, entre otros temas. Sumado a este escenario, reclutadores y especialistas de selección de personal se toman cada vez menos tiempo en conocer la idoneidad de los postulantes, por lo que mantener una imagen que refleje las competencias personales requeridas es una necesidad cada vez más relevante, más aún cuando el uso inadecuado o inapropiado de las redes sociales puede devenir en una pobre o inexistente marca personal, olvidando que éstas "dicen" más de nosotros mismos que lo que estratégicamente quisiéramos para posicionar nuestra imagen como prospecto profesional atractivo.

De estos temas investigados surge la idea de diseñar un servicio de asesoría en búsqueda de empleo que agilice los procesos de inserción laboral y empleabilidad de los alumnos de los últimos ciclos y egresados de la Universidad Nacional de Piura.

V. OBJETIVO GENERAL

Ofrecer un servicio de asesoría en empleabilidad y desarrollo de marca personal a través de un Ciclo de Talleres Virtuales dirigido a estudiantes de los últimos años de estudio y recién egresados de la Universidad Nacional de Piura, con enfoque principal en los profesionales de la Escuela profesional de Ingeniería informática. Brindando Información y orientación para que descubran y potencien sus habilidades y capacidades para el empleo, las cuales las podrá utilizar cuando desee conseguir un trabajo.

VI. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Sensibilizar a los y las jóvenes sobre la importancia de descubrir sus habilidades y capacidades para la empleabilidad.
2. Conocer las condiciones y destrezas que debe poner en práctica para potenciar su marca personal.
3. Conocer los métodos, las técnicas y los medios que aumentan la probabilidad de ser más empleable y que las empresas los busquen.
4. Identificar los atributos que debe tener un servicio de asesoría en empleabilidad y desarrollo de marca personal para responder a las expectativas y necesidades de estudiantes y recién egresados de la Universidad Nacional de Piura.
5. Establecer una metodología de trabajo aplicable para los servicios de asesoría en empleabilidad y desarrollo de marca personal de estudiantes y recién egresados de la Universidad Nacional de Piura.
6. Difundir los indicadores, y resultados de estas actividades.
7. Entregar certificados a los asistentes a los diferentes talleres de empleabilidad. Lo que podría repercutir satisfactoriamente a ganar una vacante laboral.

VII. JUSTIFICACIÓN:

El presente estudio permitirá desarrollar un servicio que brinde herramientas y estrategias a los jóvenes profesionales a fin de desarrollar sus recursos personales y posicionar su marca personal en el mercado laboral en concordancia con su preparación académica.

El objetivo de desarrollar el taller de empleabilidad para los alumnos de los últimos años de estudio y egresados de la UNP, se enmarca en la necesidad de brindarles las herramientas o estrategias para enfrentar con mayores recursos personales el mundo laboral al cual pronto se insertarán de manera profesional, brindando Información y orientación a los alumnos, para descubrir y potenciar sus habilidades y capacidades para el empleo las cuales las podrá utilizar cuando desee conseguir un trabajo.

Estos talleres tienen como finalidad ubicar al alumno en el contexto de la realidad ocupacional actual, fortaleciendo sus debilidades y generándole una estrategia eficaz para el uso de sus fortalezas. Permitirá a los alumnos interactuar de manera multidisciplinaria e ir redescubriéndose como gestores de su propio destino, permitiéndoles acercarse a un mayor abanico de posibilidades en el mundo laboral para el cual se preparan. Reconocer sus competencias individuales y como éstas se logran fortalecer les permitirá acceder a una mayor gama de oportunidades presentes y futuras. Además, el participante estará en condiciones de mejorar su perfil personal y profesional, ajustándose a las exigencias del contexto actual.

VIII. ALCANCE

El presente ciclo de Talleres Virtuales de empleabilidad, está desarrollada para su aplicación en la Universidad Nacional de Piura, y se centrará en los estudiantes de los últimos años de estudio y egresados de las diferentes carreras universitarias de la UNP, con especial enfoque en los alumnos y egresados de la Escuela de Ingeniería Informática.

Estos talleres pretenden brindar un servicio que ofrezca un programa teórico y práctico, así como instrumentos de asesoría en empleabilidad y desarrollo de

marca personal, como son asesoría en procesos de evaluación, plan y orientación de carrera, plan de marca personal, redes sociales, entre otros.

IX. BENEFICIARIOS

- Egresados de las diferentes Facultades de la UNP.
- Los estudiantes del último año de estudios de la UNP.
- Dirección regional de Trabajo y Promoción del Empleo- Piura.
- Universidad Nacional de Piura

X. RESPONSABLES

- a) **La Dirección de Servicios Académicos** a través de la **Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado- USAE**: Será la responsable del seguimiento general de los egresados, en coordinación con el Vicerrectorado Académico.

ORGANIZACIÓN:

Comité de monitoreo:

- **Dr. Juan Rivas Valverde. - Vicerrector Académico**
- **Mg. Jacqueline Arellano Ramírez. - Jefe de la Dirección de Servicios Académicos.**
- **Lic. Ángel Rafael Morocho Córdova. – Jefe de la Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado.**

Equipo de trabajo:

- **Lic. Gloria Cruz Chiroque - Personal Administrativo de la Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado (USAE).**
- **Mg. Karla Gianella Sánchez Yarleque. - Apoyo Administrativo de la Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado (USAE).**
- **Ing. Eduardo Miguel Tizón Palacios. – Apoyo Informático de la Dirección de Servicios Académicos (DISA).**

XI. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN:

A través de la presentación del proyecto al Vicerrector Académico, a los decanos de las diferentes facultades y a la oficina de Imagen Institucional para que nos apoyen en la difusión de los eventos, para así contar con el requerimiento que nos solicita Pragma con respecto a la cantidad de asistentes, siendo este un mínimo de 40 inscritos.

XII. METODOLOGÍA:

Expositiva y participativa, ya que es un ciclo de talleres en formato virtual y se ajusta a lo que la plataforma permite. El taller ha sido elaborado y coordinado por la Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado y la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo – Piura donde se brindará orientación a nuestra comunidad estudiantil y a egresados UNP.

XIII. MATERIALES:

Se utilizarán las siguientes:

- Plataforma virtual MEET.
- Diapositivas.

XIV. LUGAR, CONTENIDOS, FECHAS PROGRAMADAS Y HORARIOS DEL TALLER:

Son cinco (05) talleres con temas relacionados a la empleabilidad y tecnología.

N°	DIA	TEMA	HORA	ENLACES
1	05/10/2022	Asesoría en la Búsqueda de Empleo	10:30 A.M.	https://meet.google.com/oio-iviy-oqh
2	12/10/2022	Emprendimiento Empresarial	10:30 A.M.	https://meet.google.com/zxg-qtwf-eim
3	19/10/2022	Derechos Laborales	10:30 A.M.	https://meet.google.com/axq-iti-uyw
4	26/10/2022	Modalidades Formativas Laborales	10:30 A.M.	https://meet.google.com/hvb-bthr-hnz
5	02/11/2022	Habilidades Blandas	10:30 A.M.	https://meet.google.com/wif-hvfz-qsm

DURACIÓN POR SESIÓN: 1 hora 30 minutos por sesión.

LUGAR: Plataforma digital MEET

REGISTRO: Accediendo al siguiente registro: <https://forms.gle/ANhEhya8Wrps7zq1A>

ASISTENTES: Sólo podrán ingresar los asistentes previamente registrados.

NOTA: se desarrollan con una cantidad mínima de 40 participantes sin límite máximo.

XV. ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL III CICLO DE TALLERES DE EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL -UNP 2022 (Las actividades específicas se detallan en el Anexo 01).

XVI. INDICADORES

- Índice de mujeres y varones registrados.
- Índice de posicionamiento de egresados en el mercado laboral.
- Índice de egresados que han realizado prácticas preprofesionales.
- Índice de participación de egresados en las actividades que realiza la institución.

XVII. METAS

- 10% de egresados vinculados con la institución.
- 10% de graduados posicionados en el mercado laboral.
- 10% de graduados con participación colectiva en las actividades que realice la institución.
- Cumplir con las exigencias que demanda el proceso de licenciamiento.

ANEXO 01

**ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL IV CICLO DE
TALLERES DE EMPLEABILIDAD UNP 2022 Y DESARROLLO DE LA MARCA
PERSONAL- DESPEGA TU EMPLEABILIDAD**

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	CRONOGRAMA AÑO 2022							RESPONSABLES DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS
		JUL	AGO	SEPT	OCT	OCT	NOV	DIC	
1	<u>PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN:</u> Se realizarán las coordinaciones internas con Pragma S.A. para un correcto desarrollo del II ciclo de talleres de empleabilidad y se tengan las facilidades necesarias para realizar las actividades correspondientes. -Logística - Elección de la plataforma virtual -Creación de preguntas aplicadas en los formularios - Coordinación con Expositores.	X	X						-Vicerrectorado Académico. - Dirección de servicios Académicos - Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado -Imagen institucional UNP
2	<u>DIFUSIÓN:</u> Difundir ante la comunidad universitaria, y egresados en general el III Ciclo de Talleres de Empleabilidad -UNP 2022 a cargo de la Unidad de Seguimiento al Graduado e Inserción Laboral de la UNP en conjunto con Pragma S.A.; donde se contempla todos los medios publicitarios disponibles, impresos y audiovisuales.			X	X				- Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado -Imagen institucional UNP
3	<u>EJECUCIÓN DE LOS TALLERES:</u> -A la hora pactada se procede a la inauguración del evento por parte de la autoridad designada para la ocasión y se inicia con el desarrollo del programa. -A continuación, inicia la ponencia a cargo de los representantes de Pragma S.A. el cual tendrá una duración de 1 H y 30 Min. -Iniciar el proceso de registro de estudiantes y egresados asistentes a cada uno de los Talleres de Empleabilidad -UNP 2022 en formato virtual vía Zoom.				X				- Dirección de servicios Académicos - Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado
4	<u>EVALUACIÓN</u> Elaborar, aplicar, analizar y procesar encuestas a los estudiantes de los últimos años de estudio y egresados; para obtener información con relación a su situación laboral, desempeño profesional, grado de satisfacción respecto a la formación recibida en los talleres de empleabilidad.					X			- Dirección de servicios Académicos - Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado
5	<u>ELABORACION DE INFORMES</u> Al finalizar cada uno de los talleres, el comité organizador deberá reunir los resultados de todas las actividades, describir las experiencias obtenidas y los						X		- Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado

	impactos causados, tanto negativos como positivos para la mejora continua de las actividades realizadas.										-Vicerrectorado Académico. - Dirección de servicios Académicos - Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado -Imagen institucional UNP
6	<u>ENTREGA DE CERTIFICADOS, CARTAS Y REGISTRO DE MEMORIAS.</u> Como resultado de las actividades se hará entrega de certificados a los alumnos de los últimos ciclos y egresados asistentes al Ciclo de talleres de empleabilidad. Finalmente se procederá a la creación de un cuaderno de memorias donde se plasma las actividades realizadas en el ciclo Académico correspondiente.					X	X				

Anexo 02. Encuesta inicial, Aplicada a los asistentes

Ciclo de talleres de empleabilidad UNP 2022

Edad: ____ Género: ____ Nivel académico: ____ Técnico ____ Universitario ____ Maestría ____

Grado académico: ____ Estudiante Ciclo de estudios ____ / ____ Egresado

1. ¿Te encuentras en la búsqueda de un empleo o práctica, actualmente?
Sí ____ No ____
2. Si buscas o buscarías, ¿qué tipo de oportunidad estás o estarías buscando?:
Prácticas pre profesionales ____ Prácticas profesionales ____ Empleo ____
3. Más allá de tu preparación académica y de tu experiencia ¿qué tan preparado te sientes para buscar y conseguir prácticas/ trabajo?
 - a. Bastante preparado
 - b. Algo preparado
 - c. Poco preparado
 - d. Me siento perdido en el mundo laboral
4. ¿De qué manera crees te afecta/ afectaría el no conocer cómo desenvolverte en la búsqueda de trabajo/prácticas? Marca la opción con la que más te identifiques:
 - a. Pierdo dinero porque pasa el tiempo y no recibo un sueldo.
 - b. Pienso que pasa mucho tiempo para conseguir mis objetivos laborales
 - c. Termino aceptando un sueldo menor
 - d. Termino aceptando un trabajo poco interesante para mí
 - e. Otros
5. ¿Estarías dispuesto a emplear servicios de profesionales que te asesoren y/o participar en talleres que te den herramientas para encontrar tu empleo ideal?
Sí ____ No ____
6. Si la respuesta es Sí, continúa en la pregunta 7. Si la respuesta es No, identifica el en esta pregunta N° 06 el motivo de tu decisión y la encuesta ha culminado:
____ La información la puedo encontrar en Internet, libros u otros medios
____ Conozco personas con experiencia en recursos humanos que pueden asesorarme. ____ Considero que encontrar un empleo o práctica es cuestión de suerte o de tener conocidos en las empresas.
____ Considero que estoy preparado(a) de manera personal y académica para ser contratado por cualquier empresa
7. Identifica en qué aspectos necesitarías asesoría para la búsqueda efectiva de prácticas/empleo (puedes elegir más de una alternativa)
____ Desarrollo de CV
____ Desenvolvimiento en una entrevista y/o evaluación
____ Estrategias de búsqueda de empleo o práctica
____ Identificación de áreas de interés y/o potencial
____ Manejo de redes de contacto
8. Prioriza las necesidades identificadas
 - (1) _____
 - (2) _____
 - (3) _____
 - (4) _____
9. ¿Qué modalidad preferirías para recibir estas asesorías?
 - a. Personal
 - b. Grupal
10. ¿Cómo consideras que se deberían realizar estas asesorías?
 - a. Formato presencial
 - b. Formato Virtual

Anexo 03. Encuesta final

Esta encuesta está diseñada para estudiantes universitarios a partir del sexto ciclo de la carrera o egresados de las diferentes carreras ofertadas por la Universidad Nacional de Piura, y que hayan buscado prácticas o trabajo en el último año (se incluye aquellos que se encuentren practicando o trabajando). Si cumples con estos requisitos por favor continúa con esta encuesta. No te tomará más de 5 minutos. Te pedimos que leas detenidamente cada pregunta y marques sólo la alternativa que más se parezca a tu opinión. ¡Muchas gracias!

1. ¿Has buscado prácticas o trabajo en el último año?
(Pregunta filtro) Sí (sigue) No (cancela participación)
2. Carrera:
 - a. Ingeniería Industrial
 - b. Administración de Empresas
 - c. Contabilidad
 - d. Otra carrera empresarial afín Especificar.....
3. Año de egreso:
__ 2022 __ 2021 __ 2019 __ 2018 __ Otro año Especificar.....
4. En el último año, ¿qué tan difícil se te ha hecho encontrar prácticas o el empleo que querías?
 - a. Muy fácil
 - b. Fácil
 - c. Difícil
 - d. Muy difícil
5. ¿Cuánto te tomó o te está tomando encontrar las prácticas o el empleo que quieres?
 - a. Menos de un mes
 - b. Entre 1 y 3 meses
 - c. Entre 4 y 6 meses
 - d. Más de 6 meses
6. ¿Cuál es el canal por el que sueles optar para conseguir las prácticas o trabajo que desees?
 - a. Redes sociales (LinkedIn, Facebook, etcétera)
 - b. Bolsa de trabajo de mi universidad
 - c. Bolsas de trabajo por Internet
 - d. Contactos
 - e. Otro Especificar.....
7. ¿Cuál es la etapa que consideras más difícil dentro de un proceso de selección?
 - a. Que tu CV sea seleccionado
 - b. Las evaluaciones y test aplicados
 - c. La entrevista
 - d. La dinámica grupal
 - e. Otro Especificar
8. A tu parecer en la realidad actual, ¿cuál es el factor más importante para obtener el puesto de trabajo deseado?
 - a. Tener contactos
 - b. Tener buenas habilidades
 - c. Saber desenvolverse en el proceso de selección
 - d. Mi imagen personal
 - e. Otro Especificar.....
9. Desde tu punto de vista ¿cuál es la principal limitación con la que se encuentra un estudiante o egresado frente a la búsqueda de prácticas/empleo?
 - a. Poca oferta laboral para puestos en los que cumpla el perfil

- b. Procesos de selección con pruebas complicadas
 - c. Mucha competencia.
 - d. Lo que te enseñan en la universidad es distinto a lo que debes hacer en una empresa
 - e. Otro Especificar.....
10. ¿Alguna vez asististe a algún tipo de actividad realizada por la universidad?
- a. Sí (pasa a la pregunta 11)
 - b. No (pasa a la pregunta 13)
11. ¿Qué tipo de actividad fue?
- a. Taller
 - b. Asesoría personalizada
 - c. Ferias laborales
 - d. Otros Especifique.....
12. ¿Qué es lo que más valoraste?
- a. El tema
 - b. El expositor/consejero
 - c. La metodología
 - d. Nada. No me gustó
 - e. Otros Especifique..... (Pasa a la pregunta 16)
13. Si no asististe a ninguna actividad realizada por algún servicio de asesoría de la universidad para la búsqueda de trabajo responde ¿por qué no asististe?
- a. No sabía que existían ese tipo de actividades
 - b. No me interesa
 - c. Otros Especifique..... (Pasa a la pregunta 14)
14. ¿Te interesaría asistir a talleres de asesoría en búsqueda de empleo, ferias laborales, capacitaciones, entre otros?
- a. Sí
 - b. No
15. Por favor, déjanos algún comentario o sugerencia que considerarías.

Cuestionario de Satisfacción

☒ Su opinión es muy importante para nosotros, por ello, le solicitamos que responda esta breve encuesta que nos permitirá conocer su apreciación particular respecto del taller que acaba de concluir, de forma que, si corresponde repetirla en el futuro para otras personas, podamos considerar sus aportes, lo que nos permitirá mantener y/o mejorar su implementación.

Evaluación de Taller 1: Descubriendo las capacidades para el empleo

1.- ¿Qué tan adecuados te parecieron los temas impartidos en el taller?

- a) Muy adecuados
- b) Adecuados
- c) Algo adecuados
- d) Nada adecuados

2.- ¿Qué tan claros fueron los temas e información brindados en el taller?

- a) Muy claros
- b) Algo claros
- c) No tan claros
- d) Nada claros

3.- ¿Consideras que lo aprendido en este taller ha sido de su utilidad, para mejorar su perfil personal o profesional?

Nada útil				Extremadamente útil
-----------	--	--	--	---------------------

4.- ¿Considera que sus conocimientos y/o habilidades han aumentado/aumentarán después del desarrollo de este taller?

- a) En total acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) En total desacuerdo

5.- ¿Qué tan organizado te pareció el taller?

Nada bueno				Excelente
------------	--	--	--	-----------

6.- ¿Qué tan probable es que recomiendes este taller a sus compañeros(as), amigos(as) pertenecientes a la UNP?

Nada probable				Muy probable
---------------	--	--	--	--------------

7.- ¿Participarías en el siguiente taller?

- a) Sí
- b) No

8.- En una escala del 1 al 10, donde 1 corresponde a la calificación más baja y 10 a la más alta, ¿Cómo calificaría este taller en general?

Evaluación al Ponente

**IV CICLO DE TALLERES DE EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE LA MARCA
PERSONAL UNP- 2022
"DESPEGA TU EMPLEABILIDAD"**

📢 La Unidad de Seguimiento y Apoyo al Egresado con el apoyo de la Dirección regional de Trabajo y Promoción del Empleo, invitan a la comunidad universitaria a participar gratuitamente de los talleres de formación laboral.

*Regístrese su inscripción en el siguiente link: <https://forms.gle/ANhEhya8Wrps7zq1A>

1 1ra fecha: 05 de octubre

1 2da fecha: 12 de octubre

1 3ra fecha: 19 de octubre

1 4ta fecha: 26 de septiembre

1 5ta fecha: 02 de noviembre

🕒 Hora: 10:30 A.M.

📱 Plataforma: Meet

✉ Contacto: egresadosunp@unp.edu.pe

📄 Entrega de Certificado al término del Ciclo

¡Te esperamos!

ANEXO 04: Información para el primer flyer promocional



Universidad Nacional de Piura



DIRECCIÓN REGIONAL
DE TRABAJO Y PROMOCIÓN
DEL EMPLEO

I TALLER

IV CICLO DE TALLERES DE EMPLEABILIDAD 2022

"Asesoría en la Búsqueda de Empleo"



Miércoles

**05
OCTUBRE**



10: 30 A.M.



MEET

📄 Inscripciones: <https://forms.gle/ANhEhya8Wrps7zq1A>

✉ Contacto: egresados@unp.edu.pe

TOTALMENTE GRATIS Y CERTIFICACIÓN*.

ANEXO 05: Modelo referencial para c/u de los talleres.

