

EMPRESA IMPORTANTE

Por inicio de actividades en la ciudad de Piura – Perú, solicita el siguiente personal:

Filmmaker / Editor Audiovisual para Producción Publicitaria y Contenido Digital

Modalidad: Presencial – Tiempo completo

Ubicación: Piura, Perú

Cantidad: 01

Perfil requerido

Buscamos un profesional creativo, técnico y proactivo en el área audiovisual, que domine las etapas de preproducción, grabación y edición de contenido.

Requisitos indispensables

- Manejo avanzado de **Adobe Premiere Pro** y **After Effects**.
- Experiencia en colorización, edición rítmica y narrativa audiovisual.
- Dominio básico de técnicas de sonido: captura, limpieza y sincronización.
- Conocimiento práctico de formatos verticales para redes sociales: **Reels, Shorts, TikTok**.
- Criterio visual enfocado en el impacto comercial del contenido.

Funciones generales del cargo

- Captura de material audiovisual para campañas publicitarias, promoción de productos, y contenido educativo.
- Producción de piezas breves, dinámicas y con enfoque emocional o comercial.
- Propuesta y desarrollo de conceptos visuales alineados a la identidad de marca.
- Coordinación directa con el equipo de diseño gráfico y media buying para integrarse en las campañas digitales.
- Apoyo en sesiones de grabación de marca personal, productos y testimonios.
- Adaptación del material para diferentes plataformas y públicos objetivo.

Se valorará adicionalmente (no obligatorio)

- Experiencia previa en proyectos audiovisuales vinculados al rubro fitness, moda, tecnología o productos virales.
- Conocimientos de herramientas IA para edición, generación de textos o efectos visuales (opcional).
- Deseable con dominio de otros programas de edición o motion graphics (DaVinci Resolve, CapCut Pro).

 **Interesados enviar su CV, portafolio de trabajos a:**

 **reclutamiento20251@gmail.com**

 **Asunto: Filmmaker – Piura** **(hasta el 06 de junio, 2025)**

Puesto: Diseñador Gráfico

Modalidad: Presencial – Tiempo completo

Ubicación: Piura, Perú

Cantidad: 01

Perfil profesional requerido

Buscamos un/a Diseñador/a Gráfico/a con orientación creativa y enfoque digital, capaz de ejecutar diseños funcionales para campañas publicitarias, identidad visual, banners de productos y contenido gráfico adaptado a plataformas online.

Requisitos indispensables

- Manejo intermedio o avanzado de Adobe Photoshop e Illustrator. Adicionalmente se valora experiencia con Premiere Pro o CapCut para apoyo visual o edición de clips simples.
- Conocimientos básicos o intermedios en edición de video (corte, montaje, inclusión de texto animado o subtítulos).
- Capacidad para crear diseños innovadores y visuales adaptados a estrategias de E-Commerce (Banners de productos, creatividades para campañas de venta).
- Dominio en el diseño de:
 - ✓ Banners
 - ✓ Sliders
 - ✓ Portadas para redes sociales
 - ✓ Elementos gráficos adaptados a sitios web y plataformas digitales

Funciones generales del cargo

- Diseñar piezas visuales para campañas publicitarias en Meta Ads, TikTok Ads y plataformas propias.
- Crear contenido gráfico adaptable a formatos verticales y horizontales (Reels, Shorts, carruseles).
- Desarrollar banners de producto, flyers promocionales, portadas de videos, miniaturas y plantillas de marca.
- Colaborar con el equipo de filmmakers, media buyers y estrategias de marketing para asegurar coherencia visual.
- Apoyar en el diseño gráfico de interfaces y landing pages cuando se requiera.
- Proponer ideas visuales alineadas a los valores de la marca.

Valoramos adicionalmente (no excluyente)

- Experiencia en diseño para el rubro fitness, cuidado personal, productos virales o salud.
- Conocimientos en diseño de marca y branding (identidad visual, tipografía, guías de color).
- Conocimiento básico de automatización gráfica con herramientas IA o plugins de Adobe.
- Experiencia en trabajo bajo presión, proyectos rápidos y adaptabilidad a feedback.

 **Interesados enviar su CV y portafolio gráfico (indispensable) a:**

 **reclutamiento20251@gmail.com**

 **Asunto: Diseñador Gráfico – Piura**

(hasta el 06 de junio, 2025)

Especialista en Ventas – Atención al Cliente Online (Call Center)

Modalidad: Presencial – Tiempo completo

Ubicación: Piura, Perú

Remuneración: Sueldo fijo + comisiones por venta

Cantidad: 02

Perfil del candidato ideal

Buscamos personas con experiencia comprobada en ventas, con excelente manejo de la voz y persuasión, que puedan convertir mensajes o llamadas en cierres efectivos, brindando al mismo tiempo una atención clara, cordial y enfocada en la satisfacción del cliente.

Requisitos obligatorios

- Experiencia previa en ventas (mínimo 06 meses en ventas presenciales o telefónicas).
- Manejo de atención por WhatsApp Business, llamadas y mensajes.
- Conocimientos básicos de Google Sheets o Excel para registrar y seguir clientes.
- Habilidad para realizar seguimientos, retomar conversaciones y cerrar ventas.
- Buena dicción, tono persuasivo, y actitud positiva frente a la objeción.
- Capacidad para manejar múltiples conversaciones en el día, con los clientes.
- Puntualidad, responsabilidad y orientación a resultados.

Funciones principales

- Atender mensajes entrantes y realizar llamadas salientes para cerrar ventas
- Brindar información sobre productos, promociones, medios de pago y envíos
- Realizar seguimiento a clientes potenciales y organizar su flujo en hoja de control
- Coordinar con logística la entrega de pedidos ya cerrados
- Cumplir con metas diarias/semanales de cierres

Habilidades blandas valoradas

- Seguridad y fluidez al hablar
- Paciencia con clientes difíciles
- Capacidad para aprender productos rápidamente
- Organización personal para manejar contactos y seguimiento
- Adaptabilidad a guiones y procesos definidos

Lo que ofrecemos

- Pago fijo mensual con bonificaciones por metas.
- Capacitación inicial en productos y sistema interno.
- Buen ambiente laboral con equipo joven y motivado.
- Oportunidad de crecimiento como Supervisor de Ventas o Líder de Equipo.
- Acceso a procesos de marketing y campañas reales.

 **Postula enviando tu CV actualizado a:**

 **reclutamiento20251@gmail.com**

 **Asunto: Call Center Ventas – Piura**

(hasta el 06 de junio, 2025)

CONVOCATORIA: 03 PRACTICANTES DE MARKETING DIGITAL – PIURA

¿Te interesa el mundo de la publicidad digital, las marcas y los productos que venden todos los días en redes sociales?

Estamos en búsqueda de tres (3) **practicantes con actitud proactiva y alto interés por aprender**. Serás parte de un equipo profesional formado por diseñadores, filmmaker, especialistas en ventas y tráfico digital, donde colaborarás en campañas reales y trabajarás con **presupuestos publicitarios concretos**.

Puesto: Practicante pre profesional en MARKETING DIGITAL con enfoque en campañas publicitarias.

Modalidad: Practicante (presencial)

Duración: 4 meses con posibilidad de contrato posterior.

Lo que buscamos:

- Estudiantes o egresados de **Marketing, Publicidad, Comunicaciones o similares** Interés por redes sociales, anuncios y ecommerce.
- Conocimientos básicos en:
 - ✓ Facebook Ads o TikTok Ads (aunque sea por cursos)
 - ✓ Google Sheets o Excel
 - ✓ Buen criterio visual y redacción básica
- **Buena actitud, ganas de aprender y crecer profesionalmente.**

Lo que ofrecemos:

- **Entrenamiento completo en campañas reales** de Facebook e Instagram Ads (ventas, no teoría).
- Participación activa en diseño de embudos de venta, testing de anuncios y análisis de resultados.
- Uso y gestión de **presupuesto publicitario real** durante el proceso formativo.
- Supervisión directa de medios y performance.
- Oportunidad de quedarte en el equipo de manera formal al finalizar las prácticas si demuestras el nivel deseado.
- Participación en reuniones estratégicas, revisión de resultados y toma de decisiones publicitarias.

Envía tu CV a: reclutamiento20251@gmail.com

Asunto: Prácticas Marketing – Piura

(hasta el 06 de junio, 2025)

Puesto: Practicante de Ingeniería Industrial – Producción

Modalidad: Presencial – Tiempo completo

Ubicación: Piura, Perú

Cantidad: 01

Perfil del postulante

Buscamos un estudiante de Ingeniería Industrial con mentalidad analítica y práctica, con interés en aprender sobre operaciones reales en un entorno de e-commerce y producción artesanal. Esta persona se integrará a un equipo multidisciplinario con tareas de logística, desarrollo de productos, contacto con proveedores y automatización de procesos operativos.

Requisitos

- Estudiante de últimos ciclos o egresado reciente de Ingeniería Industrial
 - Conocimiento básico en Excel
 - Organización y capacidad de ejecución en campo (almacén, despacho, empaque)
 - Interés en producción artesanal, procesos logísticos y sistemas de mejora
 - Capacidad para investigar y usar IA como herramienta operativa
 - Proactividad, iniciativa y disposición para resolver problemas reales
-

Funciones principales

- Apoyar en el empaque y despacho de productos (coordinación con agencias de Courier y envíos).
 - Registrar y organizar pedidos diarios en hojas de control.
 - Buscar y contactar proveedores locales o nacionales para insumos, envases y materias primas.
 - Investigar fórmulas básicas o fichas técnicas de productos con ayuda de IA.
 - Participar en el diseño de procesos de producción y armado.
 - Desarrollar documentos operativos (checklists, flujogramas, instructivos).
 - Crear y actualizar dashboards de seguimiento de insumos, pedidos y producción.
-

Lo que aprenderá en el proceso

- Flujo completo de un sistema de e-commerce con producción interna.
 - Herramientas de automatización aplicadas con Google Sheets y App Script.
 - Técnicas de sourcing y cotización de proveedores reales.
 - Creación y costeo de productos desde cero.
 - Operación de sistemas de control de inventario y pedidos.
 - Aplicación práctica de conocimientos de ingeniería industrial en una empresa en crecimiento.
-

 Postula enviando tu CV a:

 reclutamiento20251@gmail.com

 Asunto: Practicante de Ingeniería Industrial – Piura

(hasta el 06 de junio, 2025)

CONVOCATORIA: 03 PRACTICANTES DE DISEÑO GRÁFICO – PIURA (PRESENCIAL)

¿Te interesa crear diseños reales para marcas y productos que se venden todos los días en internet?

Buscamos practicantes con criterio visual, creatividad y ganas de aprender en un entorno profesional enfocado en resultados y crecimiento.

Aquí no solo harás diseños bonitos. Aprenderás a crear piezas que venden, marcan y comunican.

Lo que buscamos:

- ✓ No buscamos expertos ni experiencia laboral previa.
- ✓ Solo requerimos interés por el diseño visual y manejo básico o intermedio de los siguientes programas:

REQUISITOS TÉCNICOS:

I. Manejo intermedio o avanzado de Adobe Photoshop e Illustrator, Adicional (no obligatorio): Premiere Pro o CapCut.

II. Conocimientos básicos o intermedios de edición de video.

III. Capacidad de crear diseños innovadores y visuales para E-commerce.

IV. Diseñar banners, sliders, portadas, flyers y otros elementos gráficos para sitios web, landing pages y plataformas online.

Lo que ofrecemos:

- Participarás en la creación de una marca real desde cero (branding, identidad visual, mockups).
 - Diseñarás contenido visual para productos que se venderán en campañas reales.
 - Aprenderás estructuras de diseño para ecommerce: flyers, landing pages, piezas de remarketing.
 - Entrenamiento con directora creativa, filmmaker y media buyers.
 - Posibilidad de crecer en el equipo como diseñador formal.
-

Envía tu CV y portafolio (si tienes) a: reclutamiento20251@gmail.com

Asunto: Prácticas Diseño Gráfico – Piura

(hasta el 06 de junio, 2025)